AÚN+ incluyente e innovadora | PERIODO 20.24

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
1962

ACREDITADA POR ALTA CALIDAD

VIGILADO INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR SUJETA A INSPECCIÓN Y VIGILANCIA POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

MAESTRÍA EN GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE

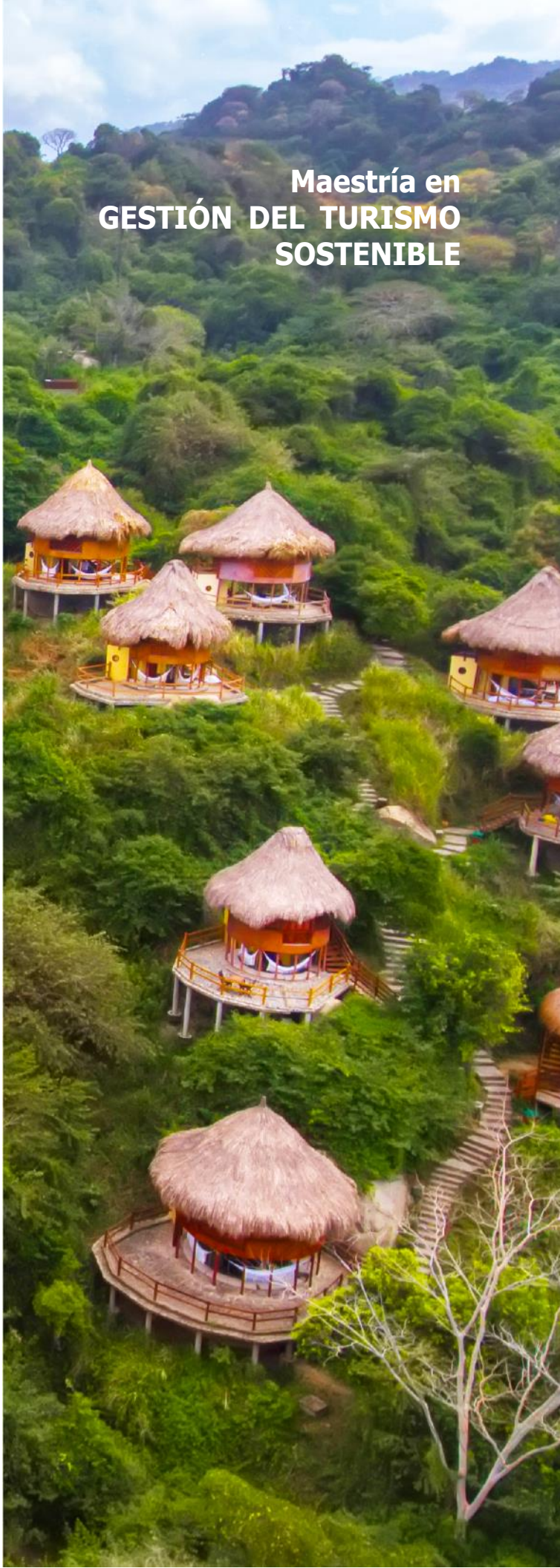
Registro calificado
Resolución 002555 19/02/2021
SNIES 110187

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

STOREM

ACREDITADA
POR ALTA CALIDAD

Maestría en GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE



La maestría en Gestión del Turismo Sostenible fue diseñada con el apoyo del Proyecto STOREM– Sustainable Tourism, Optimal Resource and Environmental Management, enmarcado en el consorcio Erasmus +, cofinanciado por la Unión Europea, cuyo objetivo es implementar estas maestrías sobre el tema del turismo y gestión ambiental en cinco instituciones de educación superior en América Latina y el Caribe, en países como Barbados, Colombia, Costa Rica, entre otros.

Duración:
4 semestres

Modalidad:
Profundización

Horario de clases:
Viernes de 6:00 p.m. a 10:00 p.m. y sábados de 8:00 a.m. a 6:00 p.m.
*Clases semanales con receso de 15 días entre cada módulo

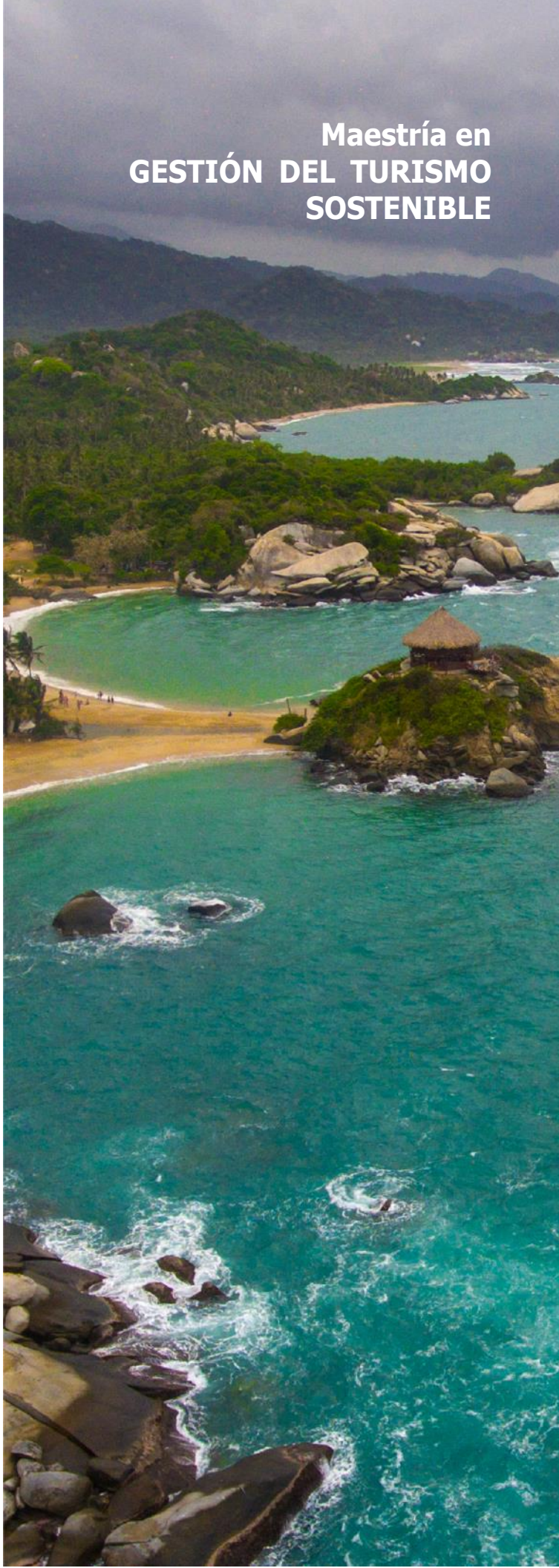
Créditos Académicos: 52

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
1962
ACREDITADA
POR ALTA CALIDAD

ES IMPORTANTE DESTACAR QUE...

Hoy el turismo se configura como uno de los principales motores económicos a nivel internacional y las zonas biodiversas como Colombia, que integran recursos naturales y culturales, se perfilan como escenarios predilectos por los turistas para vivir experiencias, mediante el desarrollo de actividades turísticas, claves en estos tiempos de pandemia y post-pandemia, para la reactivación económica del sector turismo.

Lo anterior se fortalece con la gestión pública del Turismo Sostenible, el diseño de productos turísticos que integren a las comunidades asentadas en territorios con vocación y potencial turístico, la capacidad para diseñar y dirigir investigaciones claves que permitan la adecuada gestión del medioambiente mediante políticas públicas para la gestión del turismo sostenible en Colombia y el mundo.



Maestría en
GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE

ACREDITADA POR ALTA CALIDAD

PLAN DE ESTUDIOS

Cursos	Créditos
Semestre 1	
Fundamentos del desarrollo sostenible	4
Conceptualización y caracterización del sistema turístico	2
Biodiversidad y Conflictos Ambientales	2
Marco regulatorio internacional del turismo sostenible	3
Modelos de negocio en turismo sostenible	2
Subtotal	**13**
Cursos	**Créditos**
Semestre 2	
Desarrollo sostenible desde la perspectiva regional	3
Diseño de productos turísticos responsables y regenerativos	2
Ordenamiento y Planificación del Territorio	2
Formulación de políticas públicas en turismo sostenible	4
TICs y estrategias de innovación aplicables a empresas turísticas	2
Subtotal	**13**
Cursos	**Créditos**
Semestre 3	
Indicadores de sostenibilidad para proyectos turísticos	3
Formulación y evaluación de proyectos turísticos sostenibles	4
Manejo integrado de los recursos y destinos turísticos	2
Métodos cualitativos y cuantitativos de investigación en turismo	2
Electiva I	2
Subtotal	**13**
Cursos	**Créditos**
Semestre 4	
Gestión de la calidad y sostenibilidad en empresas turísticas	4
Gestión sostenible del patrimonio cultural	3
Gestión del turismo comunitario incluyente	2
Seminario de Investigación	2
Electiva II	2
Subtotal	**13**

Maestría en
GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE

ACREDITADA
POR ALTA CALIDAD

PUEDEN CURSARLA

Profesionales universitarios interesados en desarrollar una formación interdisciplinaria en la comprensión del sector turístico y del medio ambiente para la sostenibilidad de las regiones, administradores y/o tomadores de decisiones del área pública y privada con responsabilidades en la protección del medio ambiente, profesionales y/o docentes universitarios de diversas disciplinas que busquen fortalecer su formación en esta temática o estén interesados en desarrollar trabajo comunitario con poblaciones en condición de vulnerabilidad, con el propósito de crear o fortalecer su valor social a través del aprovechamiento responsable de los atractivos turísticos.

PERFIL PROFESIONAL DEL EGRESADO

Como Magister en Gestión del Turismo Sostenible podrás desarrollar tu actividad profesional, de gestión o de asesoramiento en las entidades territoriales, autoridades ambientales, entidades administradoras, organismos de control, centros de investigación, organizaciones empresariales con o sin ánimo de lucro, universidades y comunidades en general relacionadas con el sector turístico, liderando procesos de consultoría, gerencia o dirección, formación y docencia en los ámbitos nacional e internacional.

REQUISITOS Y PROCEDIMIENTO DE INSCRIPCIÓN

PASO 1. PAGO DE INSCRIPCIÓN

Puede descargar el volante o realizar pago en línea de Inscripción. Pague aquí: https://bit.ly/3wuoXYD

PASO 2. INSCRIPCIÓN

24 horas después del pago de inscripción, debe verificar el pago, crear contraseña e ingresar al ***formulario de inscripción*** a través del enlace: https://bit.ly/3grwMbK

PASO 3. ENTREGA DE DOCUMENTOS

Remitir al correo turismosostenible@unimagdalena.edu.co los siguientes archivos **en un solo pdf**:

- Original y copia del comprobante de pago de inscripción.
- Formulario de Inscripción web diligenciado con foto cargada digitalmente (foto en formato JPG, 3x4 fondo blanco).
- Fotocopia del documento de identidad.
- Fotocopia del Acta o Diploma de Grado.
- Hoja de vida en formato sugerido por el programa (Con Soportes de estudio y laborales).
- Original y copia del certificado Electoral vigente.
- Carta de máximo 2 cuartillas expresando su interés por cursar la maestría.

Nota: *Al retornar a la presencialidad, por solicitud del Grupo de Admisiones estos documentos deben ser entregados en una carpeta color café, tamaño oficio y un gancho legajador de plástico*.

PASO 4. CITACIÓN A ENTREVISTA

Criterios de selección

Ítem	Puntaje
Hoja de vida	30%
Ensayo	20%
Entrevista	50%

BENEFICIOS

- 10% de descuento por presentar certificado electoral vigente.
- 10% de descuento para egresados de la Universidad del Magdalena.
- Descuento por grupos empresariales.
- Crédito a corto plazo con la Universidad del Magdalena.

VALOR SEMESTRE: 10 SMMLV por semestre

DATOS DE CONTACTO

Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas.
Universidad del Magdalena.
Carrera 32 N° 22-08, Sector SanPedro Alejandrino.
Edificio Ciénaga Grande Norte - Tercer Piso, Santa Marta, Magdalena.
Correo electrónico:
turismosostenible@unimagdalena.edu.co
PBX: 4381000 - Ext. 2324
Celular: **301 566 5652**