



# #PorUnimagdalena

2020-2030

Portafolio Integrado de Desarrollo Institucional de la Universidad del Magdalena alineado con Objetivos de Desarrollo Sostenible

Documento de Trabajo 2: SIEMBRA #PorUnimagdalena – Sistema integrado de aseguramiento de la calidad en la Universidad del Magdalena

## CONTENIDO

- Construcción participativa de la concepción de calidad educativa en Unimagdalena.
- Pautas metodológicas de SIEMBRA: Siempre Buscamos Rutas para Avanzar.
- Talleres de Planeación Participativa #PorUnimagdalena.
- Encuesta a Estudiantes Unimagdalena.

Working Draft. Versión:  
Diciembre 2020

[unimagdalena.edu.co](http://unimagdalena.edu.co)

Innovateca. Cambio. Una Biblioteca de Tercera Generación para el Magdalena.



Oficina Asesora  
de **Planeación**  
UNIMAGDALENA



**RECTORÍA** UNIMAGDALENA



## Contenido

Lista de Imágenes y Figuras.....	3
Lista de Tablas .....	3
Introducción .....	4
SIEMBRA Por Unimagdalena”: sistema integrado, adaptativo y orgánico para el aseguramiento de la calidad educativa sostenible:.....	5
HACIA LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DEL CONCEPTO DE CALIDAD EDUCATIVA SOSTENIBLE .....	5
Metodología del proceso de autoevaluación.....	8
Fase 1. Planeación y organización del proceso de autoevaluación institucional.....	9
Fase 2. Recolección de información para la caracterización de avances por factor .....	10
Fase 3. Seguimiento y análisis de avances de la autoevaluación por factor .....	12
Fase 4. Socialización de avances y resultados del proceso de autoevaluación.....	12
Fase 5. Consolidación del informe de autoevaluación institucional para la renovación de la acreditación institucional y bases para un plan de desarrollo y mejoramiento institucional 2020-2030.....	13
Ruta SIEMBRA #PorUnimagdalena.....	13
Metodología Rutas SIEMBRA #PorUnimagdalena .....	14
Parte I. Contexto .....	15
Parte II. Talleres Participativos.....	16
Nueva Visión.....	16
Definiendo Rutas .....	18
Priorizando Recursos.....	20
Parte III. Socialización y Cierre .....	22
Histograma de la Felicidad .....	24
Análisis de los insumos recolectados .....	26
Encuestas a los estudiantes .....	28
Conclusiones y recomendaciones .....	30
Encuesta a Estudiantes Unimagdalena .....	31
Anexo 1.....	61

## Lista de Imágenes y Figuras

Figura 1. Esquema de la Ruta SIEMBRA #PorUnimagdalena .....	14
Figura 2. Agenda Ruta SIEMBRA #PorUnimagdalena.....	15
Imagen 1. Orden de la jornada Ruta SIEMBRA #PorUnimagdalena.....	15
Imagen 2. Intervención PhD. John Alexander Taborda Giraldo .....	16
Imagen 3. Invitación a la etapa Nueva Visión .....	17
Imagen 4. Nube de palabras: Desafíos de la Universidad del Magdalena de cara al 2030 .....	18
Imagen 5. Herramienta Ágil Toyota-Kata.....	19
Imagen 6. Invitación a la etapa Definiendo Rutas.....	19
Imagen 7. Socialización del Toyota-Kata por cada equipo de trabajo. ....	20
Imagen 8. Matriz de Priorización .....	21
Imagen 9. Invitación a la etapa de Priorización .....	21
Imagen 10. Socialización de la Matriz de Priorización por los equipos de trabajo .....	22
Imagen 11. Conclusiones Gráficas Ruta SIEMBRA #PorUnimagdalena Administrativos .....	23
Imagen 12. Conclusiones Gráficas Ruta SIEMBRA #PorUnimagdalena Docentes - Egresados .....	23
Imagen 13. Conclusiones Gráficas Ruta SIEMBRA #PorUnimagdalena Estudiantes.....	24
Imagen 14. Histogramas de la Felicidad.....	25
Imagen 15. Despedida Ruta SIEMBRA #PorUnimagdalena Docentes-Egresados .....	25
Imagen 16. Mensajes recibidos a través de la encuesta final - Administrativos.....	26
Figura 4. Discriminación de las ideas obtenidas de Administrativos, Docentes y Egresados. ....	27
Figura 5. Discriminación de las ideas obtenidas de las comunidades y colectivos estudiantiles .....	27
Imagen 18. Vista Correo Electrónico de invitación a participar en la encuesta.....	28
Figura 6. Participación de las facultades en la encuesta.....	29

## Lista de Tablas

Tabla 1. Desafíos y acciones de mejora identificadas .....	29
--	----

## Introducción

La Universidad del Magdalena es una institución que ha ido creciendo gracias al papel activo que han jugado sus estudiantes, docentes, funcionarios y directivos en la construcción de un norte común que le permitió avanzar en los ejes misionales y en el cumplimiento de su misión y visión.

Por tanto, es importante contar con la participación y contribución de las partes interesadas en la definición de la estrategia institucional.

En el presente documento, se muestra cómo se garantizó la contribución de los administrativos, docentes, egresados y estudiantes en el proceso de construcción, de-construcción y co-creación del Plan de Desarrollo Institucional denominado Portafolio Integrado de Desarrollo Institucional #PorUnimagdalena 2020-2030, a través de espacios virtuales participativos denominados “Ruta SIEMBRA #PorUnimagdalena”.

En estos espacios virtuales, las partes interesadas conocieron los antecedentes en los cuales se ha venido apoyando la Oficina Asesora de Planeación (OAP), la Oficina de Aseguramiento de Calidad y el Grupo de Gestión de la Calidad para consolidar a la Universidad del Magdalena como una institución de 3G y 4G de cara al territorio, tomando con un referente importante los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Grandes e importantes insumos fueron cosechados a través de esta SIEMBRA, lo cual le ayudó a la institución a contextualizar la estructura de este Nuevo Plan de Desarrollo Institucional de acuerdo al contexto interno y externo.

SIEMBRA Por Unimagdalena”: sistema integrado, adaptativo y orgánico para el aseguramiento de la calidad educativa sostenible:

La universidad ha definido un proceso cíclico y sistémico de aseguramiento de calidad que permita avanzar hacia la “calidad educativa sostenible” como su propósito institucional superior. “SIEMBRA Por Unimagdalena” es un sistema integrador que enlaza los procesos de autoevaluación, autorregulación y mejoramiento continuo con los procesos de planeación estratégica y prospectiva de la organización. Bajo esta visión integradora, el plan de mejoramiento institucional surgido de un proceso de autoevaluación institucional debe estar alineado estrechamente con el plan de desarrollo institucional. En tal sentido, todas las oportunidades de mejora identificadas en los procesos de autoevaluación, autorregulación, prospectiva y planeación surgidos desde la acreditación institucional deben articularse en un Portafolio Integrado de Desarrollo Unimagdalena 2020-2030 (#PorUnimagdalena).

## HACIA LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DEL CONCEPTO DE CALIDAD EDUCATIVA SOSTENIBLE

La entrada en vigencia del Plan de Gobierno 2016-2020 “*Una universidad más incluyente e innovadora*”, fortaleció la capacidad de planeación, autoevaluación y autorregulación en la Institución con visión 2020 de una universidad de tercera generación (3GU), soportada en tres ejes misionales a los cuales se suma el área administrativa y financiera (cuarto eje) y, 8 políticas de desarrollo institucional, estratégicas y transversales, con sus respectivas metas e indicadores, acciones prioritarias y 111 iniciativas estratégicas que definen un derrotero para avanzar en el corto plazo y mediano plazo.

Específicamente la política de Calidad y Smart University del Plan de Gobierno, se articulan con los procesos de autoevaluación, acreditación y aseguramiento de la calidad de 2009, con lo cual se fortalecieron estos fundamentos institucionales.

La política de calidad del Plan de Gobierno 2016-2020 establece que “*la calidad en un modelo de universidad de tercera generación se debe entender como la autoevaluación permanente, la mejora continua, la innovación, el desarrollo tecnológico y el cumplimiento de estándares nacionales e internacionales para la acreditación. Este enfoque de calidad permitirá asegurar la satisfacción de las*

*necesidades y expectativas del contexto interno y externo*". En esta perspectiva, se destaca, entre sus iniciativas estratégicas, actualizar y dinamizar la política institucional de autoevaluación, acreditación y aseguramiento de la calidad, para hacer sostenible la acreditación institucional y de programas, a través del diseño e implementación del sistema; de evaluación del desempeño y gestión de indicadores clave en todos los procesos de la Universidad.

Así mismo, la política de Smart University tiene un triple propósito: mejorar la calidad de vida de la comunidad académica a partir de la incorporación y evolución de tecnologías de la información y las comunicaciones con un enfoque sistémico, intensivo y sostenible; mejorar la gestión de procesos a través de soluciones tecnológicas que permitan aumentar la productividad, eficiencia, agilidad e impacto de la gestión desarrollada por la Universidad en sus ejes misionales; mejorar la administración y gestión de recursos al interior de la Universidad, bajo las premisas de protección de lo público, lo natural y lo humano; así como el uso de la tecnología para explorar fuentes alternativas de recursos y la optimización de las ya existentes.

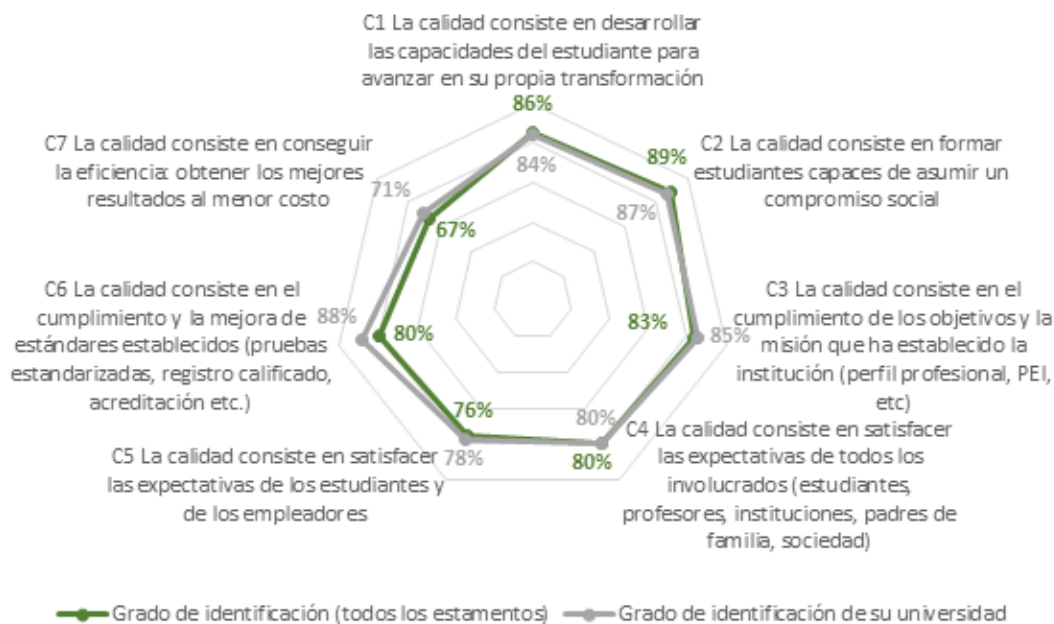
De esta manera, la Universidad del Magdalena ha fortalecido su capacidad de planear su desarrollo, autoevaluarse y autorregularse participativa y permanentemente, promoviendo la cultura de la calidad institucional y del sistema de aseguramiento de la calidad, destacándose las siguientes transformaciones:

- Construcción reflexiva y participativa de la concepción de calidad educativa sostenible de la Universidad del Magdalena.
- Concepción de "SIEMBRA Por Unimagdalena" como un sistema integrado, adaptativo y orgánico para el aseguramiento de la calidad educativa sostenible.
- Modelo Sistémico de Autogobernanza de la Calidad Educativa Sostenible basado en el Modelo del Sistema Viable (MSV).
- Apropiación tecnológica en el fortalecimiento de esquemas de gobernabilidad compartida y rendición de cuentas permanente.
- Construcción participativa del "Pacto Ético por una Calidad Educativa Sostenible en la Universidad del Magdalena – PECES UNIMAGDALENA".

Para avanzar en procesos más integrales y orgánicos de autoevaluación y autorregulación, la Institución ha realizado ejercicios de reflexión sistemáticos y participativos con profesores, estudiantes, personal directivo y administrativo incluido el Consejo Superior, con el propósito de analizar siete concepciones de calidad educativa en educación superior:

- C1. La calidad consiste en desarrollar las capacidades del estudiante para avanzar en su propia transformación.
- C2. La calidad consiste en formar estudiantes capaces de asumir un compromiso social.
- C3. La calidad consiste en el cumplimiento de los objetivos y la misión que ha establecido la Institución (perfil profesional, PEI, etc.)
- C4. La calidad consiste en satisfacer las expectativas de todos los involucrados (estudiantes, profesores, instituciones, padres de familia, sociedad)
- C5. La calidad consiste en satisfacer las expectativas de los graduados y de los empleadores.
- C6. La calidad consiste en el cumplimiento y la mejora de estándares establecidos (pruebas estandarizadas, registro calificado, acreditación etc.)
- C7. La calidad consiste en conseguir la eficiencia: obtener los mejores resultados al menor costo

Figura a. Resultado de la encuesta sobre la concepción de la calidad educativa



A partir de los resultados de este ejercicio colectivo de reflexión se identificaron brechas entre las concepciones personales e institucionales que, se analizaron y contrastaron con la misión, visión e impronta institucional y con ello se define la concepción integradora y retadora sobre calidad educativa, así:

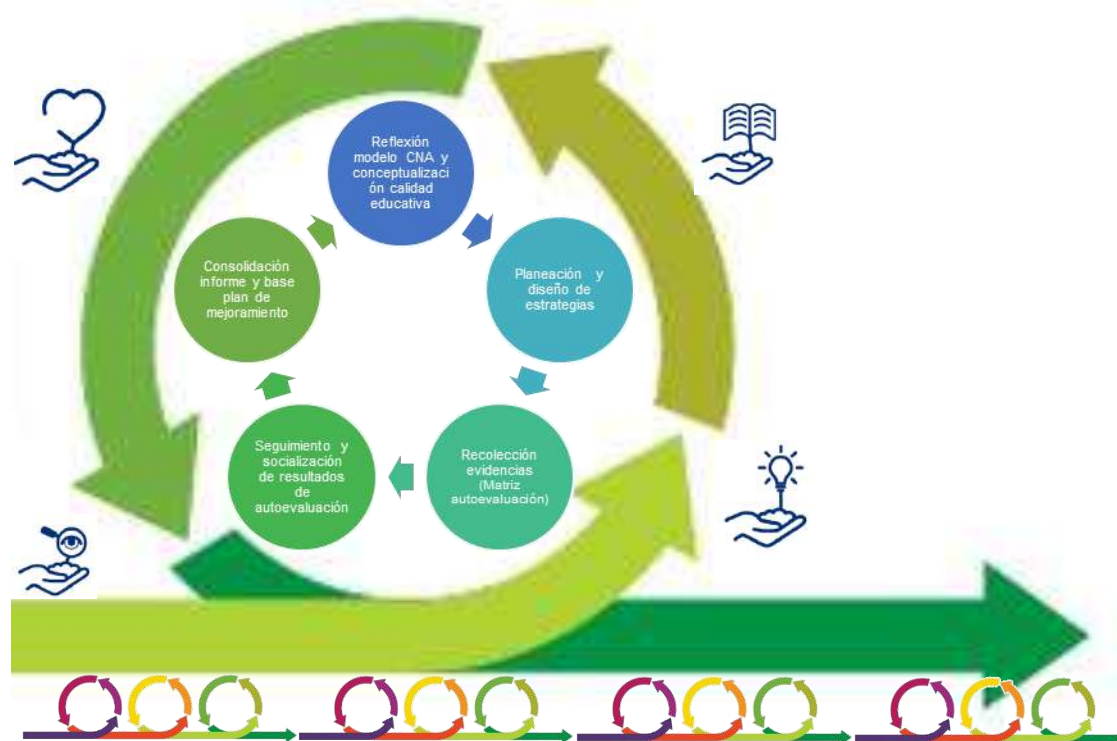
## Calidad Educativa Sostenible:

**Calidad como consistencia, viabilidad y sostenibilidad de los procesos internos y externos de la Universidad, que promuevan la transformación resiliente de la comunidad académica y aporten al desarrollo sostenible del territorio.**

### Metodología del proceso de autoevaluación

La autoevaluación en la Universidad del Magdalena es un proceso participativo de reflexión permanente donde todos los actores de la comunidad universitaria, órganos de gobierno y grupos de interés externos, a través de diferentes estrategias, realizan seguimiento al desarrollo de actividades e identifican fortalezas y aspectos a mejorar en los procesos misionales y administrativos que han permitido avanzar en la vigencia de la acreditación institucional.

*Figura b. Modelo metodológico de autoevaluación institucional*



**Fuente: Elaboración Oficina Asesora de Planeación**



En el marco del Plan de Gobierno 2016-2020, se realizó la primera jornada *Ágiles Unimagdalena* en diciembre 19 y 20 de 2016, con la participación de estudiantes, profesores, egresados, directivos y administrativos, para la identificación del estado de avance en la superación de debilidades evidenciadas en la resolución de acreditación institucional e informe de pares. Como resultado de esta jornada de reflexión y con el fin de abordar una ruta para avanzar en el cumplimiento del plan de mejoramiento, se establecieron acciones bajo 10 retos prioritarios que se incluyeron en la planeación estratégica institucional. Durante 2017 y 2018, se llevaron a cabo 9 jornadas ágiles que orientaron la ruta del proceso de autoevaluación institucional de manera permanente, siendo las más relevantes:

- Jornada *Ágiles Unimagdalena 2: Gobernabilidad compartida en la gestión institucional “Caminemos juntos en los zapatos del rector”* (Julio 6 y 7 de 2017)
- Taller “*Reflexionando con el CNA sobre el nuevo modelo de aseguramiento de la calidad de la educación superior*” (agosto 13 de 2018)
- Taller Interinstitucional de Experiencias Significativas en Procesos de Aseguramiento de Calidad- Universidad El Bosque y Universidad del Magdalena. (diciembre.6 y 7 de 2018)
- Gran encuentro con graduados (diciembre 14 y 15 de 2018)
- Gran encuentro con líderes y comunidades (diciembre 19 de 2018)
- Hoja de ruta del proceso de autoevaluación para la renovación de la acreditación institucional por alta calidad y formulación del nuevo plan de desarrollo (diciembre 21 de 2018)
- Jornadas de seguimiento y socialización de avances del proceso de autoevaluación institucional (febrero a octubre 23 de 2019).

#### Fase 1. Planeación y organización del proceso de autoevaluación institucional

- Revisión y análisis de los lineamientos de acreditación institucional del CESU, resolución de acreditación institucional, informe de visita de pares, plan de mejoramiento institucional autoevaluación 2013, entre otros.
- Articulación de acciones prioritarias e iniciativas estratégicas del Plan de Gobierno 2016–2020 con factores de acreditación institucional del acuerdo CESU 2014 (**¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**).
- Integración del plan de mejoramiento institucional a partir de las recomendaciones de la resolución de acreditación institucional 2016, informe de visita de pares 2014 y plan de mejoramiento institucional 2013. (**¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**)
- Articulación del plan de mejoramiento institucional integrado con acciones prioritarias e iniciativas estratégicas del Plan de Gobierno 2016–2020. (**¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**)

- Diseño de tablero de control de seguimiento al plan de mejoramiento institucional integrado.
- Diseño de matriz de autoevaluación institucional a partir de lineamientos CNA para la identificación y verificación de evidencias por factor, características y aspectos a evaluar que permiten consolidar información relevante de actores, definición de instrumentos para la toma de percepción y evidencias documentales (indicadores, normatividad, resultados institucionales) (.).
- Diseño de herramientas: encuesta priorización factores CNA, encuestas de percepción y orientaciones para la reflexión en grupos focales con estudiantes, docentes, personal directivo, administrativo y Consejo Superior.
- Equipos de trabajo por factor.
- Mecanismos de comunicación del proceso de autoevaluación institucional: videos de expectativas, página web, carteleras informativas en el campus, entre otros.
- Planeación y organización de la “*Semana de Encuestatón*”.
- Establecimiento de los criterios para la calificación y ponderación de factores de acreditación institucional. Acuerdo Académico N° 047 de 2019 (Anexo 4).

## Fase 2. Recolección de información para la caracterización de avances por factor

Cada equipo por factor identificó la información requerida por característica y aspecto a evaluar, diligenciando en la matriz de autoevaluación institucional los actores, instrumentos de percepción a utilizar, las preguntas y orientaciones para la reflexión en los grupos focales y las evidencias documentales, insumos necesarios para analizar la información y documentar los avances en cada uno de los factores.

### Toma de percepción y grupos focales

Estas jornadas iniciaron con una sensibilización a través de videos sobre el proceso. Se convocó a estudiantes en todos los niveles de formación, docentes y personal administrativo para identificar por medio de encuestas la percepción sobre los diferentes factores; el ejercicio se denominó *semana de encuestatón*. En el caso de los estudiantes de pregrado a distancia, la población participante hace parte de los centros de atención dirigidos por la Universidad. En cuanto a posgrado se encuestaron los estudiantes activos. En la Tabla a, se discrimina la información descrita

*Tabla a. Encuestas de percepción de autoevaluación institucional del 16 al 28 de septiembre de 2019*

Estamento		Población	Tamaño de Muestra	Aplicación Real	%Aplicación	Población Encuestada
Estudiantes	Pregrado Presencial	16.116	1.403	1.787	127,60%	11,09%
	Pregrado a distancia	1.569	468	659	140.8%	42,00%
	Posgrado	625	238	113	47.5%	18,08%
Docentes	Docentes de Planta y ocasionales	273	187	154	82%	56,41%
	Docentes Catedráticos	711	250	331	132.4%	46,55%
Funcionarios	Personal administrativo y Directivos	296	167	221	132.3%	74,66%
<b>Total</b>		<b>19.590</b>	<b>2.713</b>	<b>3.265</b>	<b>120,3%</b>	<b>16,7%</b>

En grupos focales organizados con representantes estudiantiles, docentes, personal administrativo y Consejo Superior, se identificaron fortalezas y oportunidades de mejoramiento a partir análisis de cada aspecto a evaluar referenciado. En Tabla b, se presentan participantes y fechas.

*Tabla b. Jornadas de reflexión en grupos focales*

Participantes	Total	Fecha
Representantes estudiantiles	37	Junio 10 de 2019
Docentes y representantes docentes	96	Junio 10 de 2019
Administrativos y directivos	103	Junio 28 de 2019

Miembros del consejo superior	9	Agosto 5 de 2019
<b>Total</b>	<b>245</b>	

Además, mediante encuesta, se propuso jerarquizar la importancia de cada uno de los factores de acreditación institucional en la vida de la Universidad del Magdalena. En la Tabla c, se presenta la distribución de participantes en este ejercicio.

*Tabla c. Jerarquización de factores*

<b>Participantes</b>	<b>Total</b>
Representantes estudiantiles	37
Representantes docentes	45
Directivos académicos y Personal académico-administrativo	104
Miembros del Consejo Superior (Agosto 5 de 2019)	9
<b>Total</b>	<b>195</b>

Fase 3. Seguimiento y análisis de avances de la autoevaluación por factor

En mesas de trabajo los equipos de cada factor y equipo técnico periódicamente realizaron análisis de avances de los resultados de autoevaluación de cada factor (febrero 14 – julio 12 de 2019).

### **Seguimiento al plan de mejoramiento institucional integrado**

Desde 2017, a partir de la articulación del plan de mejoramiento con el Plan de Gobierno, se hizo seguimiento conjunto a los avances del plan y a los factores de acreditación. El resultado de este proceso se presenta como parte integral de este documento.

Fase 4. Socialización de avances y resultados del proceso de autoevaluación

Se realizaron tres jornadas con participación del rector, vicerrectores, personal académico, personal administrativo, docentes y representantes ante los órganos de gobierno institucional. Además, el resultado final del proceso se socializó ante los consejos académico y superior.

Fase 5. Consolidación del informe de autoevaluación institucional para la renovación de la acreditación institucional y bases para un plan de desarrollo y mejoramiento institucional 2020-2030

Una vez integrado los resultados de autoevaluación por factor, se realiza la discusión y análisis en mesas de trabajo del equipo técnico de autoevaluación institucional con el rector, vicerrector académico y vicerrector de investigación.

Del análisis de fortalezas y oportunidades por factor se consolida la base para el plan de desarrollo y mejoramiento institucional 2020-2030.

## Ruta SIEMBRA #PorUnimagdalena

Para garantizar la participación de todos los estamentos y niveles se definieron 4 rutas principales como se observa en la Figura 1.

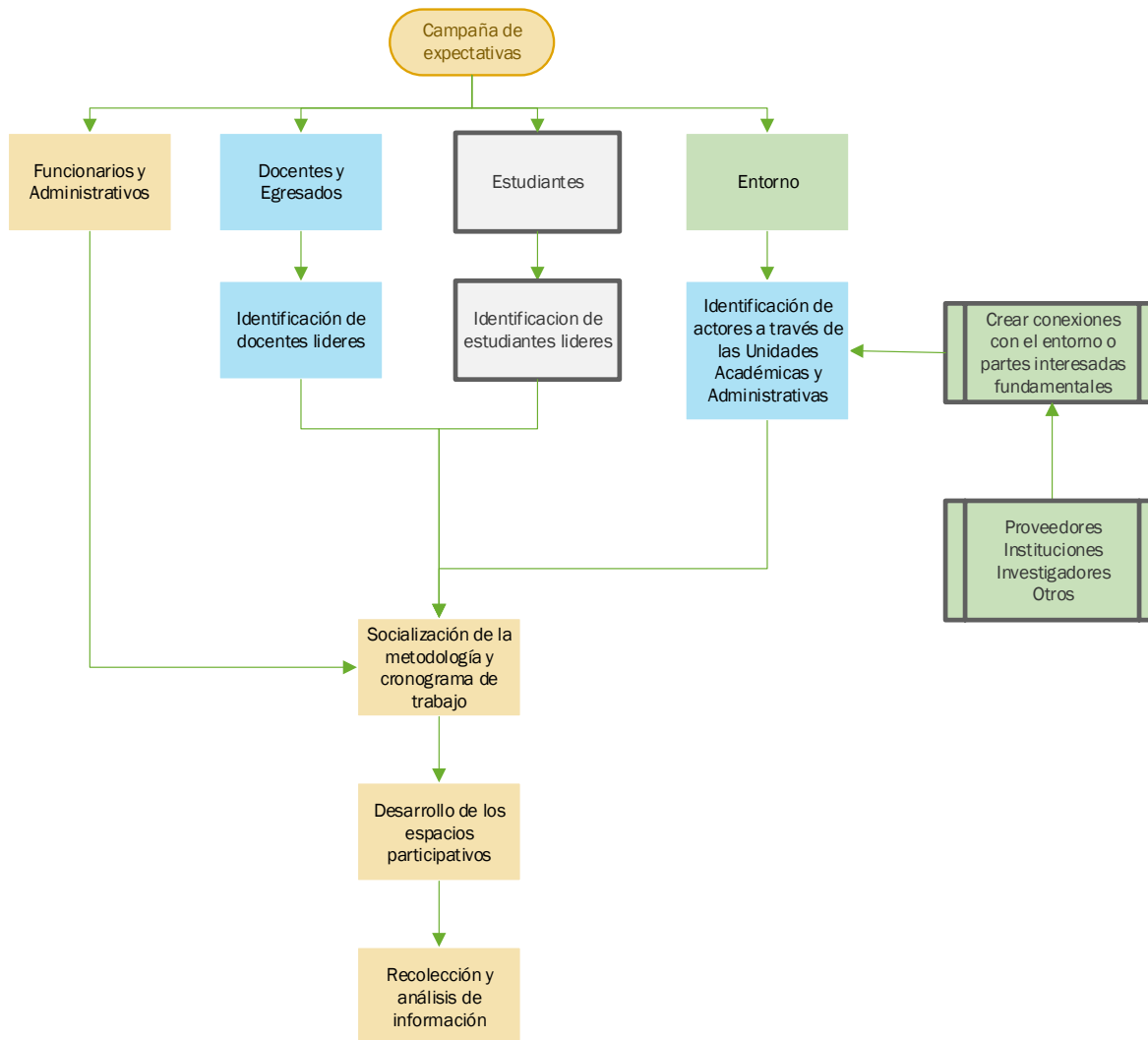


Figura 1. Esquema de la Ruta SIEMBRA #PorUnimagdalena

Las rutas SIEMBRA #PorUnimagdalena iniciaron el 11 de agosto de 2020 con los administrativos. En total se desarrollaron 10 mesas virtuales que contaron con la participación de 125 administrativos, 70 docentes y egresados y 50 estudiantes de los diferentes comunidades y colectivos (en condición de discapacidad, madres cabeza de familia, afrodescendientes, indígenas).

Adicional a esto, se lanzó una encuesta virtual para conocer las percepciones de los estudiantes, quienes son el grupo de interés más números, logrando la participación de 1117 estudiantes, resultados que se expondrán más adelante.

### Metodología Rutas SIEMBRA #PorUnimagdalena

Los espacios virtuales participativos estaban definidos por tres partes (Ver Imagen 1).

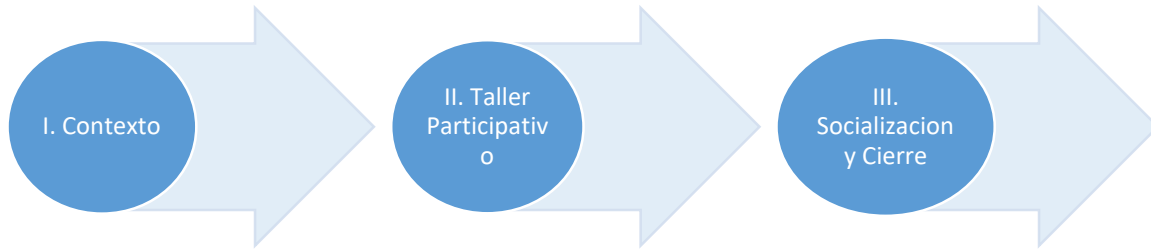


Figura 2. Agenda Ruta SIEMBRA #PorUnimagdalena

### Parte I. Contexto

La Parte I CONTEXTO, fue liderada por el entonces Jefe de OAP y actual Vicerrector de Extensión y Proyección Social PhD. John Alexander Taborda Giraldo (Ver Imagen 2), quien les recordaba a los asistentes las SIEMBRA desarrollada por todas aquellas personas que hicieron parte de la institución y de aquellas que aún siguen con nosotros y que construyeron lo que vemos hoy en día, por tanto, es nuestro deber continuar con la SIEMBRA y definir una nueva visión que lleve a que la Universidad del Magdalena sea una institución comprometida y de 4ta generación.



Imagen 1. Orden de la jornada Ruta SIEMBRA #PorUnimagdalena



Imagen 2. Intervención Ph.D. John Alexander Taborda Giraldo

Posterior a esta contextualización, donde adicionalmente se explicaba toda la estructura que se había pensado para este Nuevo Plan de Desarrollo, así como el Propósito Superior y los Propósitos Estratégicos, se daba inicio taller participativo, el cual fue coordinado por la Esp. Maria Jose Castillo Viana y un equipo de facilitadores adscritos a la OAP y Rectoría.

## Parte II. Talleres Participativos

### Nueva Visión

Utilizando la aplicación mentimeter, se les motivaba a los participantes a responder en tres palabras o tres frases la siguiente pregunta:



**PARTE**

# 3

**NUEVA VISIÓN**

¿Cuáles son los **desafíos** que tiene la Universidad del Magdalena **de cara al 2030** para seguir siendo una institución de **alta calidad incluyente, innovadora**, con **pertinencia e impacto social**?

Ingrese a:  
[www.menti.com](http://www.menti.com)

Digite el código: 193026

**5 Minutos**

Imagen 3. Invitación a la etapa Nueva Visión

De esta manera se generó una nube de palabras, que nos brindó insumos para definir los desafíos a los cuales debía apuntar el Portafolio Integrado de Desarrollo Institucional #PorUnimagdalena 2020-2030, así como los propósitos institucionales, los cuales debían apuntar a las necesidades de las partes interesadas. En la Imagen 4 se pueden observar algunos de estos ejercicios.



11 de Agosto de 2020



12 de Agosto de 2020



13 de Agosto de 2020



14 de Agosto de 2020



18 de Agosto de 2020



19 de Agosto de 2020

Imagen 4. Nube de palabras: Desafíos de la Universidad del Magdalena de cara al 2030

### Definiendo Rutas

Partiendo de estos desafíos identificados, los participantes eran divididos en diferentes equipos de trabajo y con la ayuda de un facilitador, escogían de uno a tres desafíos y con la ayuda de la herramienta Toyota-Kata empezaban a definir las ideas que le ayudarían a la institución a dar respuesta a los desafíos.

La herramienta Toyota-Kata consta de 3 momentos fundamentales:

- **Condición Ideal:** En esta columna los participantes ubicaban el desafío que querían abordar.
- **Condición Actual:** En esta columna los participantes describían que se estaba haciendo actualmente para abordar ese desafío y/o las herramientas, insumos con los que contaban para abordar ese desafío.
- **Siguiente Condición Objetivo:** En esta columna los participantes describían las ideas, que articuladas con su condición actual podía ayudar a dar respuesta a estos desafíos de cara al 2030.

Herramienta Ágil: Toyota-KATA						
Participante 1	Participante 2		Participante 3			
Participante 4	Participante 5		Participante 6			
<b>I. Condición Ideal</b>		<b>II. Condición Actual</b>		<b>III. Sigüente Condición Objetivo (Experimentos)</b>		
Desafíos identificados. Se recomienda trabajar con máximo tres desafíos.		Recursos con los que contamos para dar respuesta a ese desafío.		Acciones prioritarias o iniciativas estratégicas que permiten responder al desafío. En este punto hablaremos de ideas, el siguiente ejercicio nos ayudará a clasificarlas en una de estas dos.		
Desafío 1		Recursos Desafío 1		1.1. 1.2. 1.3. 1.4.		
Desafío 2		Recursos Desafío 2		2.1. 2.2. 2.3. 2.4.		
Desafío 3		Recursos Desafío 3		3.1. 3.2. 3.3. 3.4.		

Imagen 5. Herramienta Ágil Toyota-Kata

Con este ejercicio, se obtuvieron insumos valiosos para identificación de Posibles Acciones en el Corto y en el Mediano y Largo Plazo que harían parte del Portafolio Integrado de Desarrollo Institucional #PorUnimagdalena 2020-2030.

**PARTE**

**3**

**DEFINIENDO RUTAS**

Vamos a los **grupos de trabajo** y con la de nuestros facilitadores, empezaremos a **trazar las rutas** que le ayuden a UNIMAGDALENA a responder estos **desafíos**

**30 Minutos**

Imagen 6. Invitación a la etapa Definiendo Rutas

	Participante 1	Participante 2	Participante 3
	Participante 4	Participante 5	Participante 6
I. Condición Ideal		II. Condiciones Actuales	III. Siguierte Condición Objetivo (Experimentos)
Desafíos identificados. Se recomienda trabajar con máximo tres desafíos.		Recursos con los que contamos para dar respuesta a ese desafío.	Acciones prioritarias o iniciativas estratégicas que permiten responder al desafío. En este punto hablaremos de ideas, el siguiente ejercicio nos ayudará a clasificarlas en uno de estos boxes.
Desarrollo Teritorial		Capital o talento Humano diverso, programas de pregrado y postgrado recursos tecnológicos.	1.1 Continuar fortaleciendo procesos de emprendimiento 1.2 Fortalecimiento de la cooperación académica 1.3 Oferta académica CREO enfocada a necesidades del territorio. 1.4 Plan de Capacitación a talento humano
Impacto Social		Convenios interinstitucionales, alianzas estratégicas con sectores públicos y privados, (proyectos sociales (voluntariado (case en el árbol) practicas profesionales, proyectos empresariales.)	2.1 Consolidación y seguimiento de acciones estratégicas de impacto social. 2.2 Fortalecimiento de programas de investigación 2.3 Acompañamiento para robustecer las capacidades sociales del territorio. 2.4 Espacios interdisciplinarios de capacitación para los colaboradores de proyectos de impacto social.

Imagen 7. Socialización del Toyota-Kata por cada equipo de trabajo.

### Priorizando Recursos

Finalizada la socialización de la herramienta Toyota-Kata por cada uno de los equipos de trabajo, se prosiguió con un ejercicio de priorización, donde a través de una matriz los participantes debían clasificar la idea de acuerdo a una escala de Esfuerzo – Valor siendo:

- **Esfuerzo:** Se califica de 1 a 5, siendo 1 el menor esfuerzo y 5 el mayor esfuerzo. Para este ejercicio se definió el Esfuerzo como la cantidad de tiempo, recursos, infraestructura, personal que se requiere para poner en marcha la idea. Entre más se necesite alguno de los elementos nombrados el esfuerzo era mayor.
- **Valor:** Se califica de 1 a 5, siendo 1 el menor valor y 5 el mayor valor. Para este ejercicio se definió el Valor como que tan significativa era la idea para alcanzar los PI. Entre más aportaba la idea a la consecución de los PI, el valor era mayor.

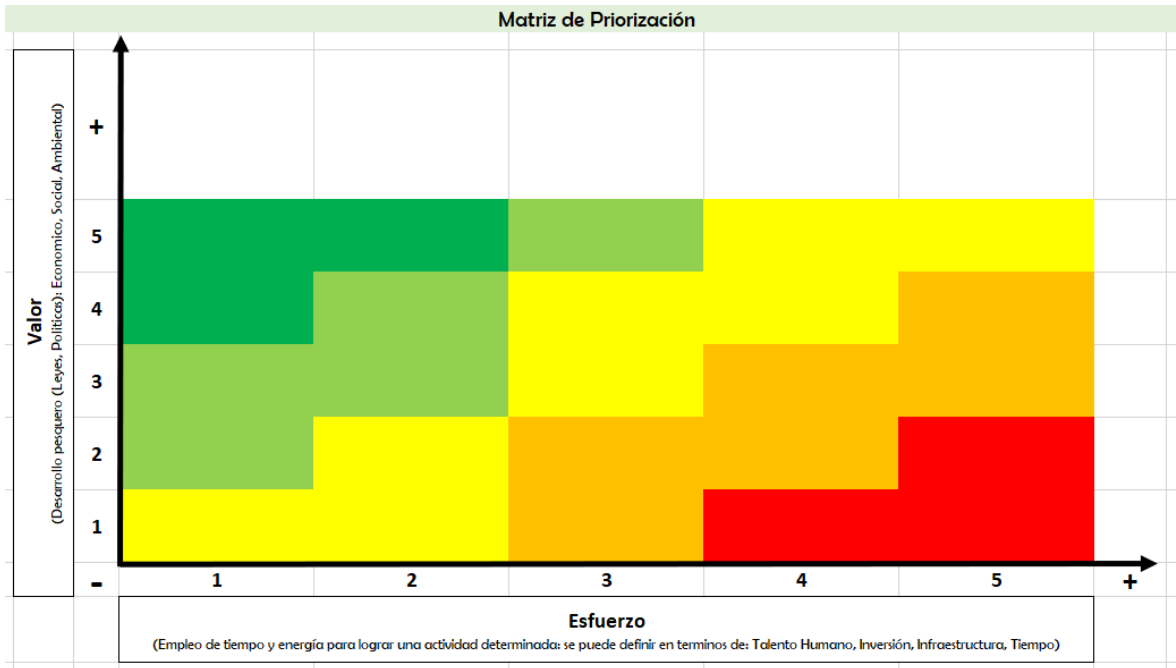


Imagen 8. Matriz de Priorización

**PARTE 3**

**DEFINIENDO RUTAS**

Vamos a los **grupos de trabajo** y con la ayuda de nuestros facilitadores, empezaremos a **PRIORIZAR las rutas** que le faciliten a UNIMAGDALENA a responder estos **desafíos**

**15 Minutos**

Imagen 9. Invitación a la etapa de Priorización

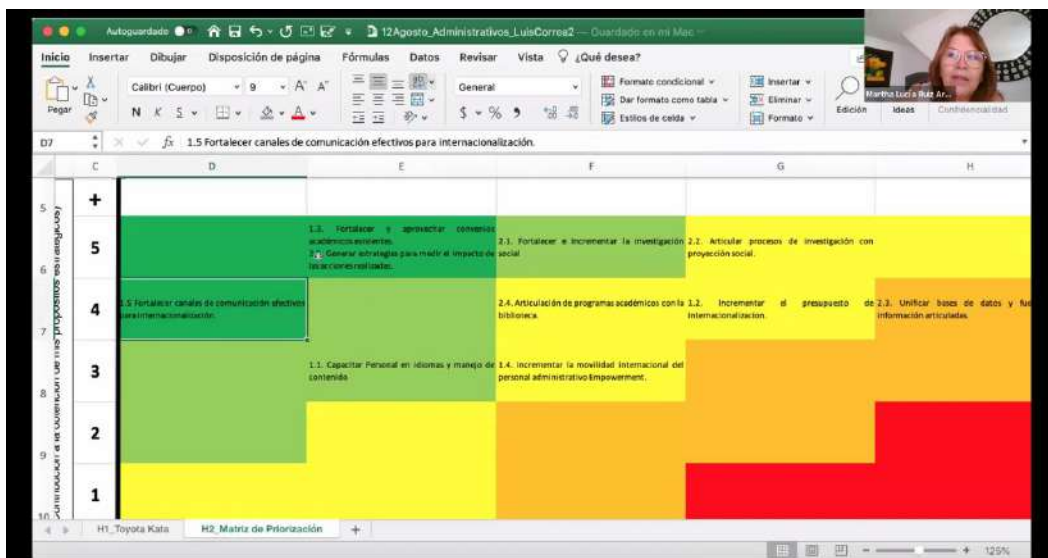


Imagen 10. Socialización de la Matriz de Priorización por los equipos de trabajo

Todos las herramientas utilizadas y los ejercicios desarrollados están de acuerdo al enfoque ágil de la organización el cual se materializo a través de la GC-G04 Guía Gestión del Cambio en el apartado Kit de escalamiento ágil.

### Parte III. Socialización y Cierre

En cada uno de los espacios virtuales se contó con la presencia de la facilitadora grafica Liliana De Ávila, quien a través de su ejercicio de facilitación graficas pudo plasmar a través de dibujos toda la conversación sostenida con las partes interesadas durante toda la jornada.

A continuación de muestran algunas de estas Facilitaciones Graficas.



Imagen 11. Conclusiones Graficas Ruta SIEMBRA #PorUnimagdalena Administrativos



Imagen 12. Conclusiones Graficas Ruta SIEMBRA #PorUnimagdalena Docentes - Egresados



Imagen 13. Conclusiones Graficas Ruta SIEMBRA #PorUnimagdalena Estudiantes

De estas grandes y valiosas conclusiones se destacan las ganas que tienen cada una de las partes interesadas de impactar en el territorio, entienden que la función de la Universidad está mucho más allá que las aulas de clase, así mismo el nuevo escenario de pandemia le dio una gran importancia al fortalecimiento de las TICs con las que cuenta la institución así como el uso de bases de datos y plataformas digitales, la generación de alianzas estratégicas, de fortalecer el emprendimiento y la investigación y captar recursos a través de los servicios que ofrece la institución.

#### Histograma de la Felicidad

Para dar cierre a la jornada, era muy importante para la institución conocer cómo se sintieron a lo largo de la jornada, esto se hizo a través de una herramienta que denominamos histograma de la felicidad, usando nuevamente mentimeter y a través de una breve encuesta que era enviada al finalizar el encuentro. Este era un ejercicio opcional.

A continuación, se muestra algunos de estos histogramas y algunas de las respuestas recibidas a través de la encuesta. En términos generales obtuvimos una respuesta positiva por cada uno de los participantes en el taller.



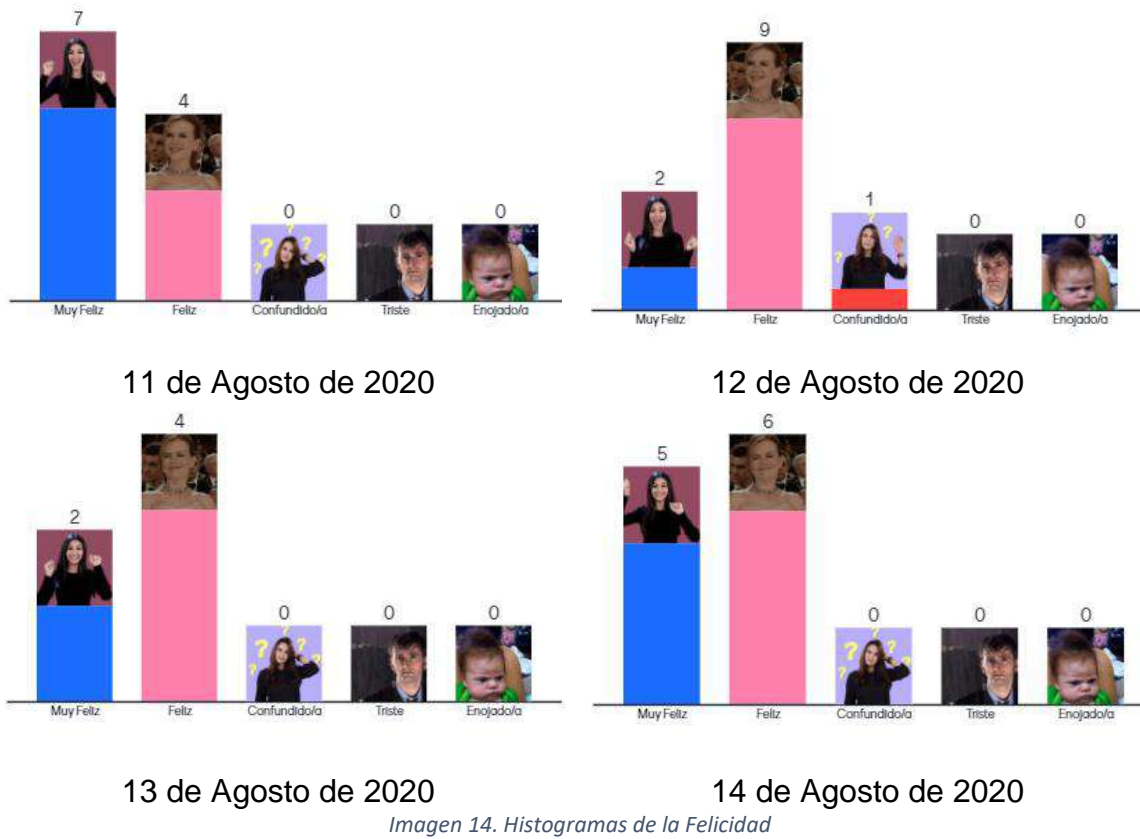


Imagen 14. Histogramas de la Felicidad

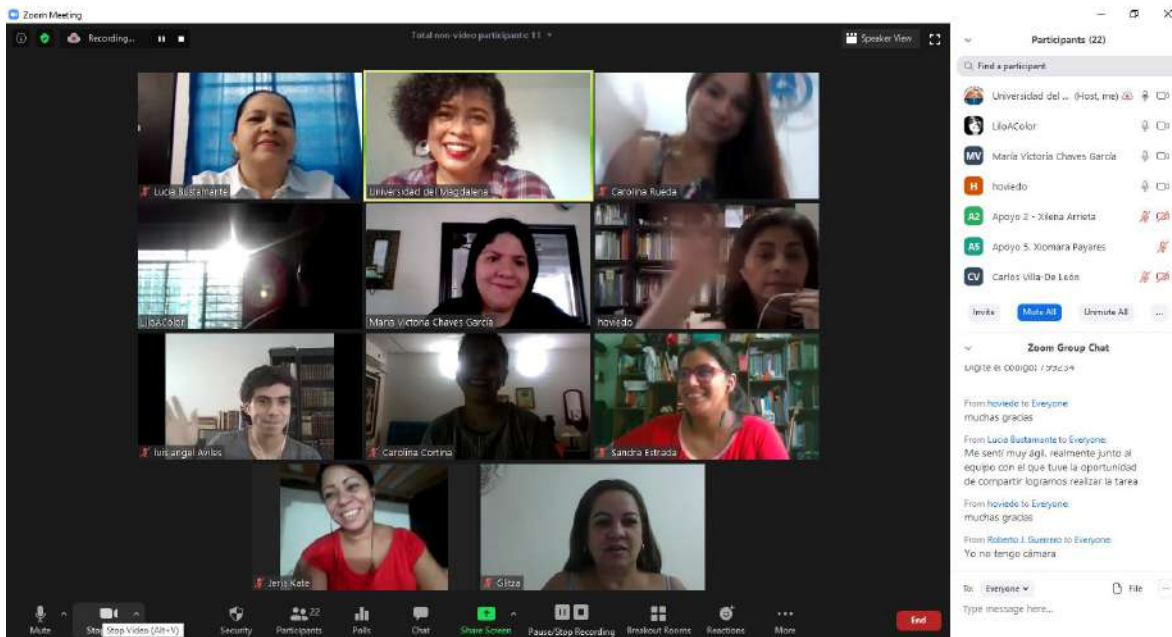


Imagen 15. Despedida Ruta SIEMBRA #PorUnimagdalena Docentes-Egresados



Imagen 16. Mensaje recibidos a través de la encuesta final - Administrativos

#### Análisis de los insumos recolectados

En las jornadas desarrolladas con Administrativos, Docentes y Egresados, se lograron cosecharon 192 ideas, que buscan iniciar una nueva SIEMBRA para darle respuesta a 13 desafíos.

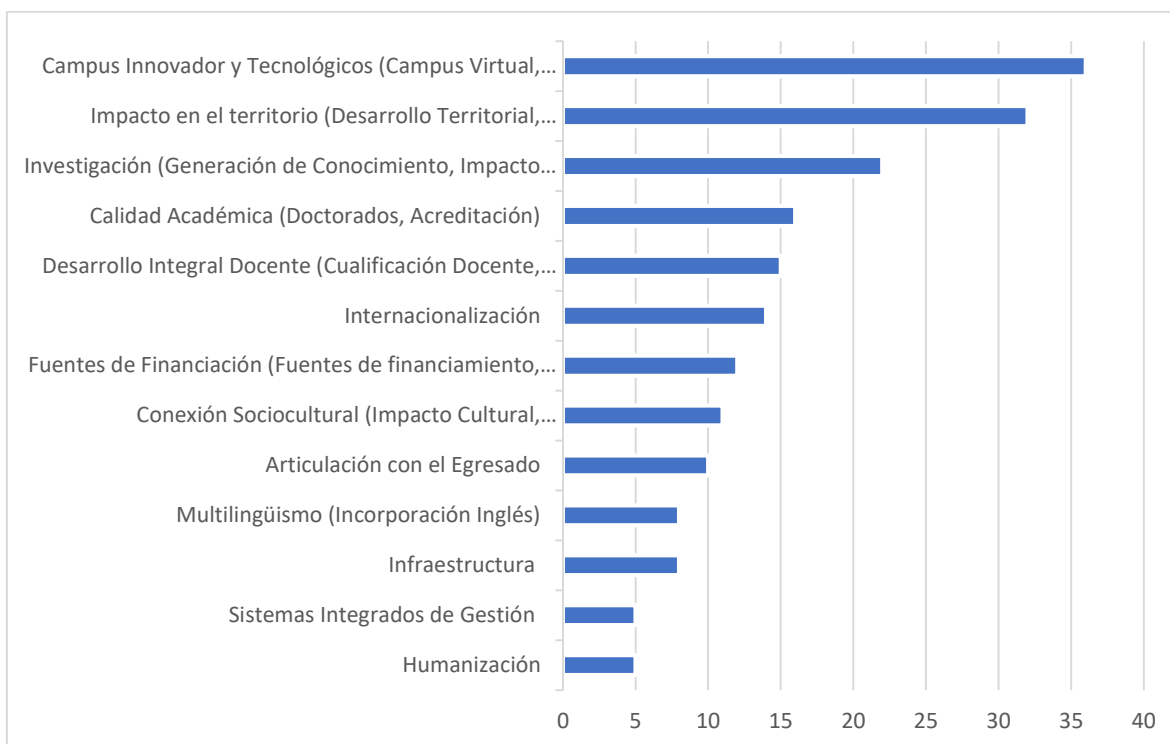


Figura 3. Discriminación de las ideas obtenidas de Administrativos, Docentes y Egresados.

En el caso de las jornadas desarrolladas con las comunidades y colectivos estudiantes, se cosecharon 50 ideas, que buscan iniciar una nueva SIEMBRA para darle respuesta a 6 desafíos.

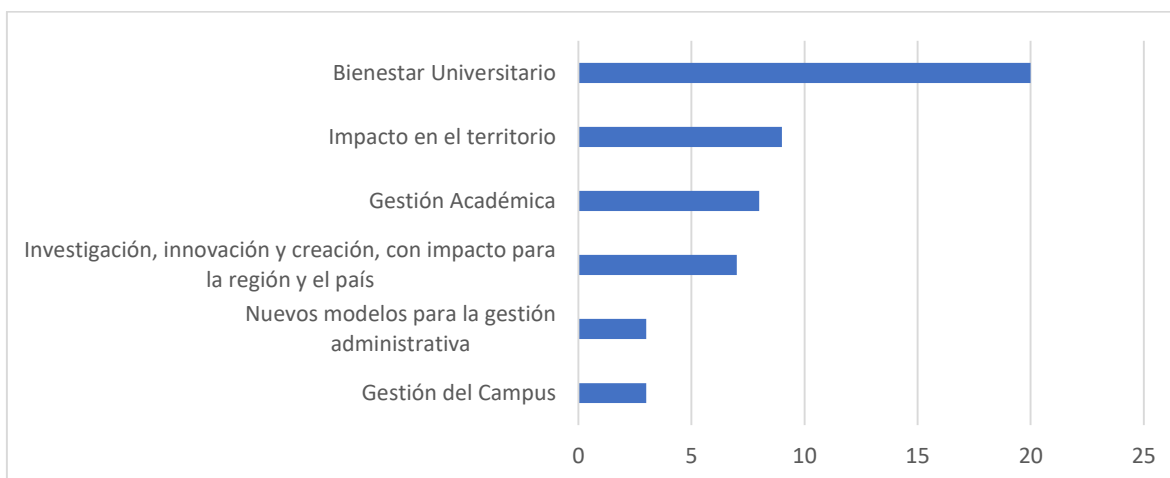


Figura 4. Discriminación de las ideas obtenidas de las comunidades y colectivos estudiantiles

## Encuestas a los estudiantes

Adicional a los espacios de trabajo virtual y debido a que los estudiantes son el grupo de interés más amplio y la razón de ser de la institución, se diseñó una encuesta para conocer su percepción, necesidades y dificultades en los procesos misionales de la institución y las propuestas que tienen para fortalecer estos procesos. La encuesta contó con la participación de 1118 estudiantes, luego del análisis y depuración de la información se trabajó obtuvieron 822 datos completos.

La encuesta fue desarrollada a través de la aplicación de Microsoft Forms vinculada a la cuenta de la Oficina Asesora de Planeación, la cual fue compartida a través del link que se encuentra a continuación vía correo electrónico:

[https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=G85p\\_cYg7EK1Tm0bOHCsbrNLB3Jm8MxMrmnhoc8WwVVUMIE0SUc2QzBOVEU5MDJOQUFTQJMVdDQ3Ty4u](https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=G85p_cYg7EK1Tm0bOHCsbrNLB3Jm8MxMrmnhoc8WwVVUMIE0SUc2QzBOVEU5MDJOQUFTQJMVdDQ3Ty4u)

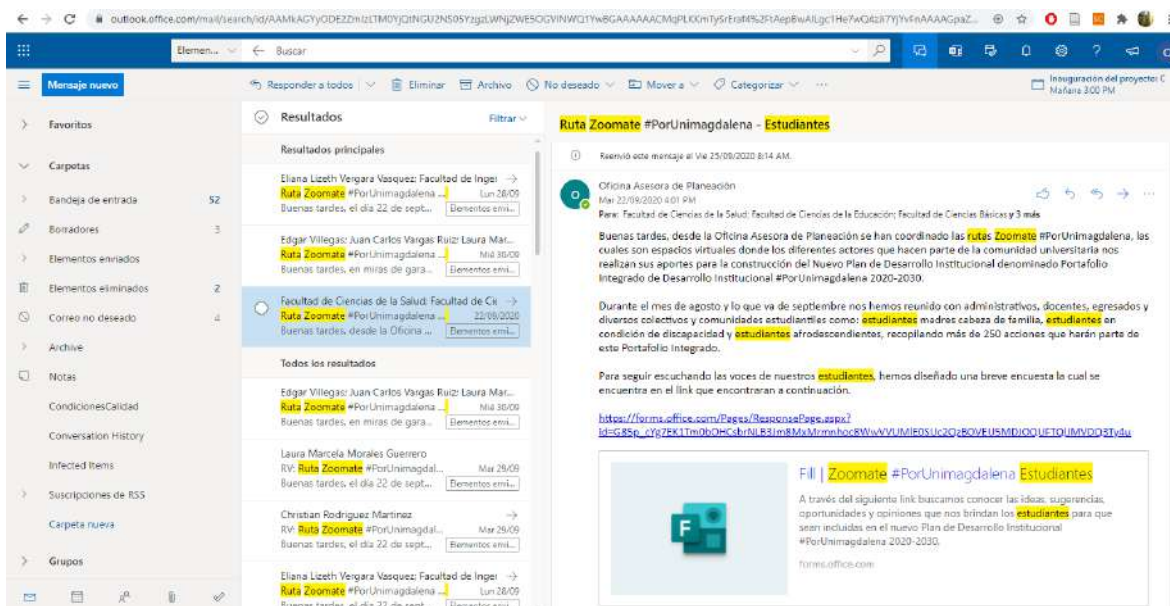


Imagen 17. Vista Correo Electrónico de invitación a participar en la encuesta.

La encuesta fue enviada a las facultades y al Grupo de Admisiones, Registro y Control el 22 de septiembre del 2020, y se le realizó trazabilidad, informándole a las facultades, directores de programa y decanos sobre el nivel de participación en la misma. La información arrojada por la encuesta fue descargada el 5 de octubre y se inició el proceso de depuración y análisis.

A la fecha de corte, contamos con la participación de 1118 estudiantes quienes en un tiempo promedio de 28 minutos respondieron la encuesta, la cual estaba compuesta por 11 preguntas.

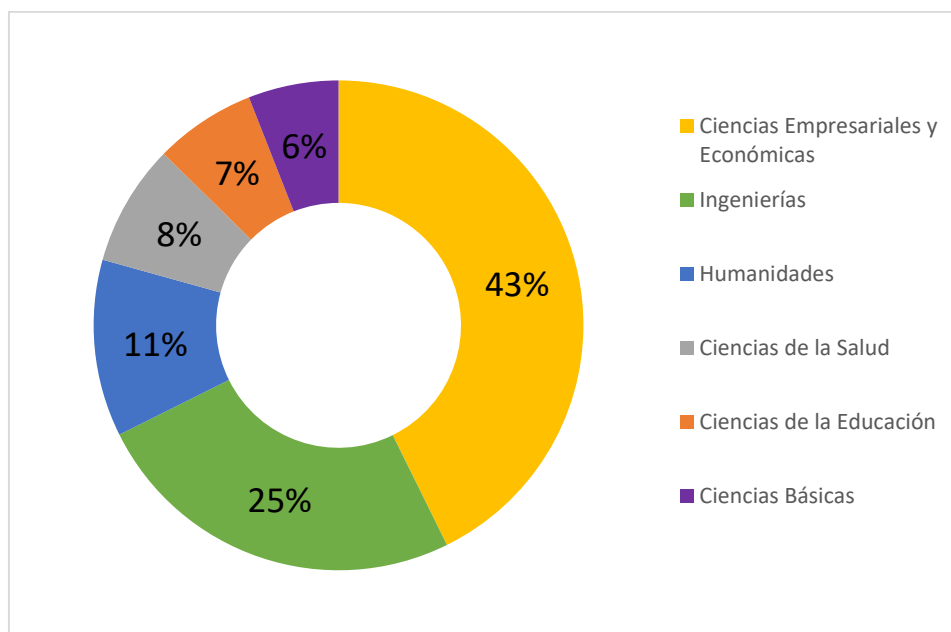


Figura 5. Participación de las facultades en la encuesta

Para conocer al detalle la encuesta aplicada y los resultados obtenidos en cada una de las preguntas se pueden remitir al documento *Informe: Encuesta a estudiantes en miras a la consolidación del nuevo Plan de Desarrollo Institucional*.

Luego del proceso de revisión, etiquetado y agrupación de cada una de las respuestas brindadas por los estudiantes se identificaron 78 acciones, las cuales buscan iniciar una nueva SIEMBRA en torno a 9 desafíos como se observa en la Tabla 4:

Tabla 4. Desafíos y acciones de mejora identificadas

Desafíos identificados	Número de acciones de mejora identificadas
Gestión Académica	30
Bienestar Universitario	12
Nuevas tecnologías en los procesos institucionales	8
Gestión del campus	6
Gestión Administrativa	6
Aseguramiento de la calidad	6
Impacto en el entorno	5
Investigación, innovación y creación, con impacto para la región y el país	3
Gestión Financiera	2
<b>Total general</b>	<b>78</b>

El resultado de la ruta SIEMBRA #PorUnimagdalena fueron la identificación de 320 acciones y 16 desafíos, lo cual es un insumo valioso para la definición del nuevo Plan de Desarrollo Institucional.

## Conclusiones y recomendaciones

Consolidar las acciones identificadas, de manera que partan desde la estrategia y luego con el enfoque sistémico y adaptativo, soportado en una arquitectura organizativa ágil y flexible, basada en la teoría del Modelo de Sistema Viable (MSV), bajo el cual esta operando la Universidad del Magdalena cada dependencia o proceso pueda definir acciones para su consecución.

Tener en cuenta los desafíos identificados para la consolidación de los programas y proyectos que puedan hacer parte del Portafolio Integrado de Desarrollo Institucional #PorUnimagdalena 2020-2030.

Desarrollar espacios participativos con el sector empresarial y las instituciones públicas y privadas con las cuales la Universidad del Magdalena desarrolla algún tipo de actividad, convenio y proyecto.

## Encuesta a Estudiantes Unimagdalena

Se desarrollo una encuesta en línea a través de la aplicación de Microsoft Forms vinculada a la cuenta de la Oficina Asesora de Planeación, la cual fue compartida a través del link que se encuentra a continuación vía correo electronico:

[https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=G85p\\_cYg7EK1Tm0bOHCsbrNLB3Jm8MxMrmnhoc8WwVVUMIEOSUc2QzBOVEU5MDJOQUFTQIJMVDQ3Ty4u](https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=G85p_cYg7EK1Tm0bOHCsbrNLB3Jm8MxMrmnhoc8WwVVUMIEOSUc2QzBOVEU5MDJOQUFTQIJMVDQ3Ty4u)

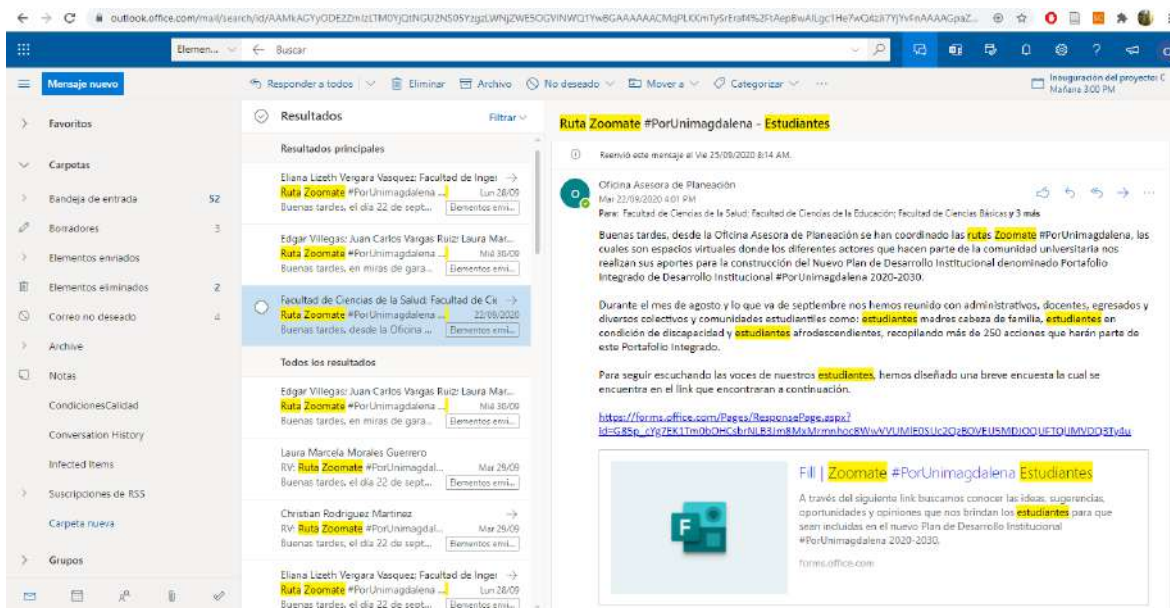


Imagen 18. Vista Correo Electrónico de invitación a participar en la encuesta.

La encuesta fue enviada a las facultades y al Grupo de Admisiones, Registro y Control el 22 de septiembre del 2020, y se le realizó trazabilidad, informándole a las facultades, directores de programa y decanos sobre el nivel de participación en la misma. La información arrojada por la encuesta fue descargada el 5 de octubre y se inicio el proceso de depuración y análisis.

A la fecha de corte, contamos con la participación de 1118 estudiantes quienes en un tiempo promedio de 28 minutos respondieron la encuesta, la cual estaba compuesta por 11 preguntas.

A continuación, se muestra la estructura de la encuesta enviada a todos los estudiantes activos de la institución:

### Zoomate #PorUnimagdalena Estudiantes

A través del siguiente link buscamos conocer las ideas, sugerencias, oportunidades y opiniones que nos brindan los estudiantes para que sean incluidas en el nuevo Plan de Desarrollo Institucional #PorUnimagdalena 2020-2030.

**Pregunta 1:** Política de Privacidad: Al aceptar participar en la encuesta, usted nos habilita y autoriza, a recopilar y analizar la información con fines académicos, de investigación y planeación institucional. Sus respuestas serán confidenciales. Nuestros informes públicos no contendrán

información que identifique al participante de la encuesta, como el nombre, la dirección, el número de teléfono, la dirección de correo electrónico u otra información de identificación personal.
Si No
<b>Pregunta 2:</b> Código Estudiantil
Abierta
<b>Pregunta 3:</b> Correo Electrónico
Abierta
<b>Pregunta 4:</b> ¿A qué facultad pertenece?
Ciencias Básicas Ciencias de la Educación Ciencias Empresariales y Económicas Ciencias de la Salud Humanidades Ingenierías
<b>Pregunta 5:</b> ¿Le gustaría participar en la construcción del plan de desarrollo 2020- 2030?
Si No
<b>Pregunta 6:</b> ¿Cree usted que la Universidad del Magdalena ha cumplido con las acciones para ser una institución de alta calidad?
Si No No sabe / No responde
<b>Pregunta 7:</b> Explique ¿Por qué?
Abierta
<b>Pregunta 8:</b> ¿Qué cambios ha notado dentro de la institución desde su ingreso y como le han ayudado en su desempeño académico y personal?
Abierta
<b>Pregunta 9:</b> ¿Qué tipo de dificultades académicas, administrativas o personales ha tenido usted desde que ingreso como estudiante a la Universidad del Magdalena?
Abierta
<b>Pregunta 10:</b> ¿Qué propone usted para mejorar estas dificultades?
Abierta
<b>Pregunta 11:</b> Si tuviera la oportunidad de ejercer como rector por un día. ¿Qué harías para la Universidad del Magdalena se consolide como una institución de alta calidad, incluyente, innovadora con pertinencia e impacto social?
Abierta

Como se puede observar, la encuesta está conformada por 4 preguntas cerradas y 7 preguntas abiertas.

Para el análisis de las preguntas abiertas se realizó un proceso de etiquetado en el cual se identifica el tema central de la respuesta brindada por los estudiantes, con esto se facilita su agrupación, tabulación y visualización de la información recolectada. La descripción de las etiquetas utilizadas se encontrará en el Anexo 1 del presente documento.



En la siguiente gráfica se muestra como fue la participación de las diferentes facultades:

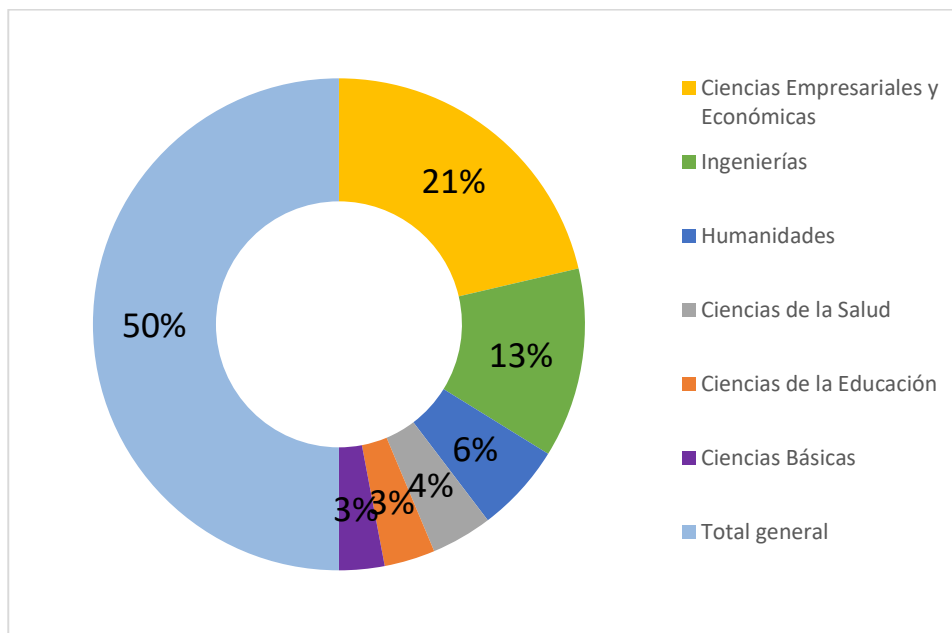


Figura 6. Participación de las facultades en la encuesta

Una de las apuestas de la Universidad es ser una institución de alta calidad y cuenta con los certificados para acreditarlo, por tanto, es necesario observar si los estudiantes perciben la calidad de la institución a través de la *Pregunta 6: ¿Cree usted que la Universidad del Magdalena ha cumplido con las acciones para ser una institución de alta calidad?*

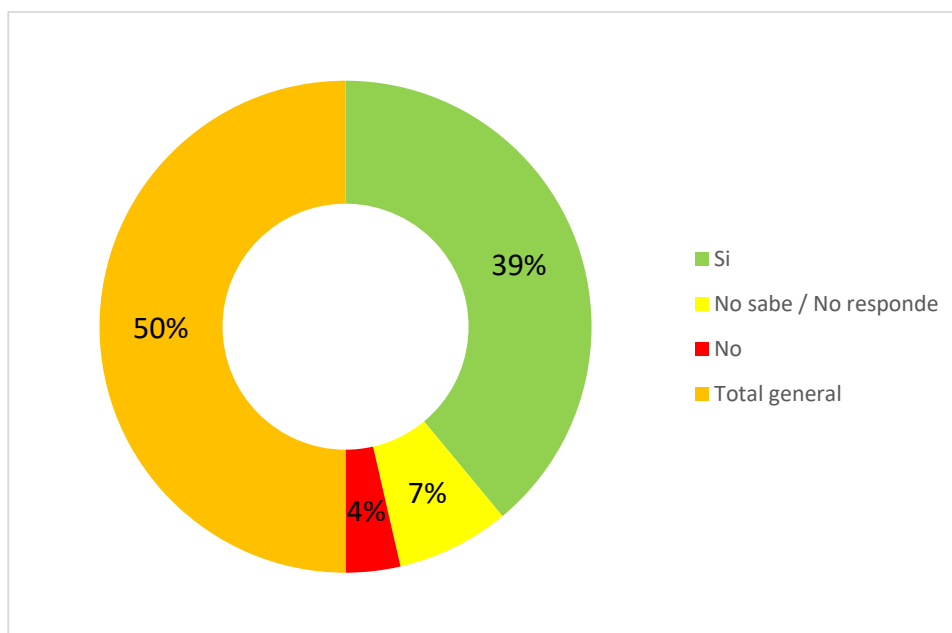


Figura 7. Percepción sobre la alta calidad de la institución.

Luego es importante indagar los aspectos que influyeron en que los estudiantes dijeron que SI (Ver Figura 8) o NO (Ver Figura 9) en su percepción de que la universidad es una institución de alta calidad (Pregunta 7).

Así como los aspectos que se repiten en estas dos percepciones (Ver Figura 10)

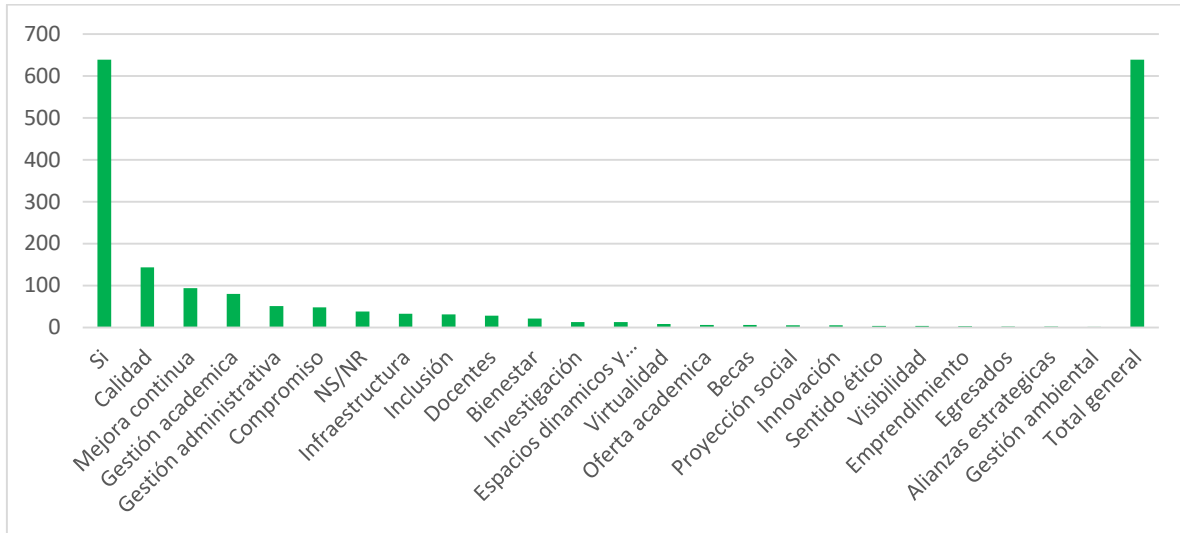


Figura 8. Aspectos que respaldan la percepción de calidad de los estudiantes

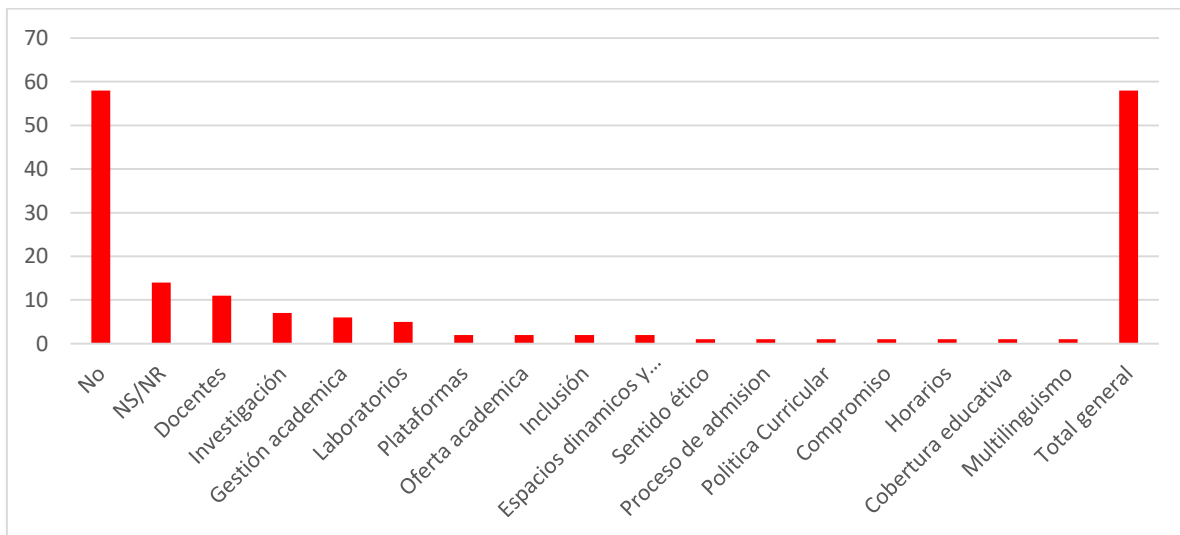


Figura 9. Aspectos que afectan la percepción de la calidad de los estudiantes.

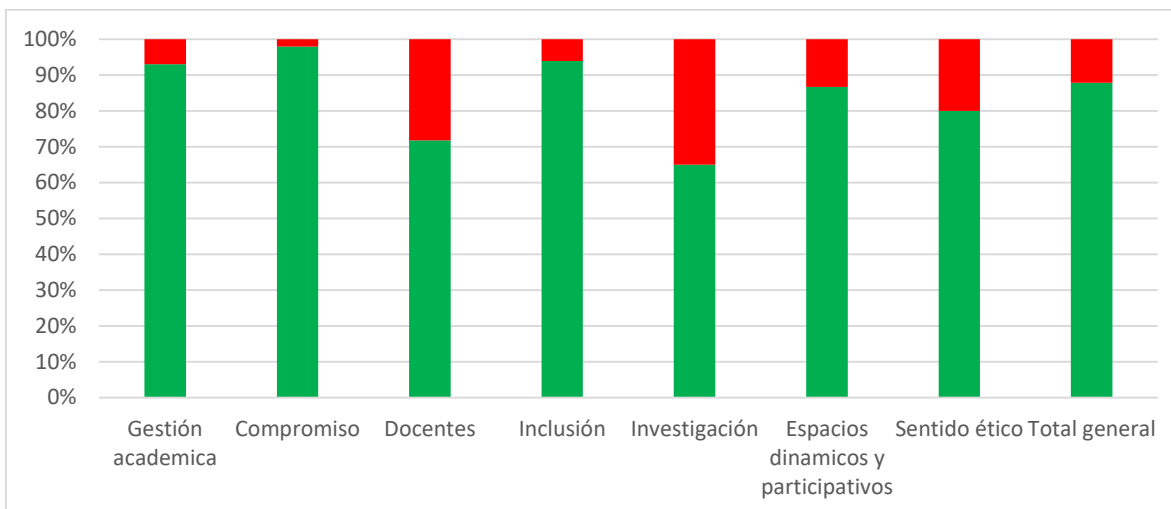


Figura 10. Comparativo, aspectos que se repiten en la percepción de calidad positiva y negativa de los estudiantes

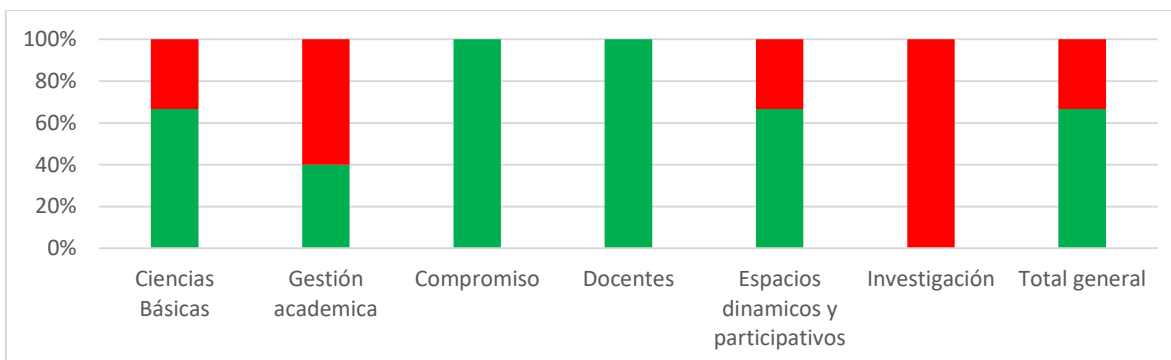


Figura 11. Percepción de los estudiantes de Facultad de Ciencias Básicas.

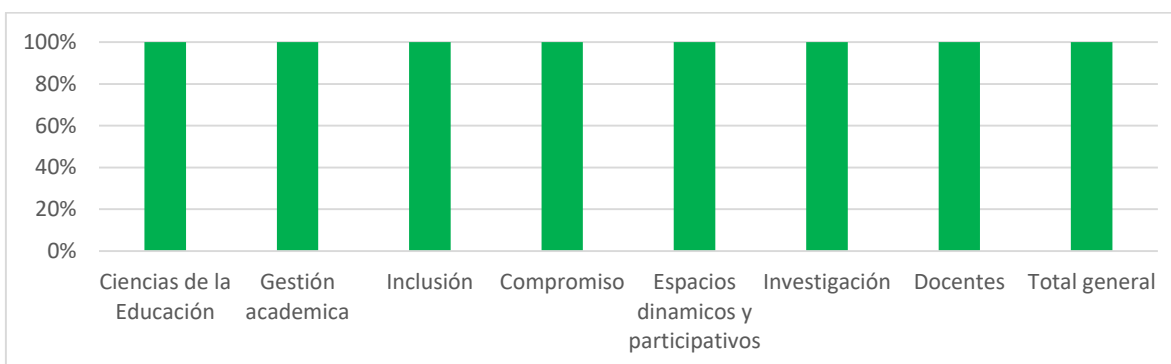


Figura 12. Percepción de los estudiantes de Facultad de Ciencias de la Educación

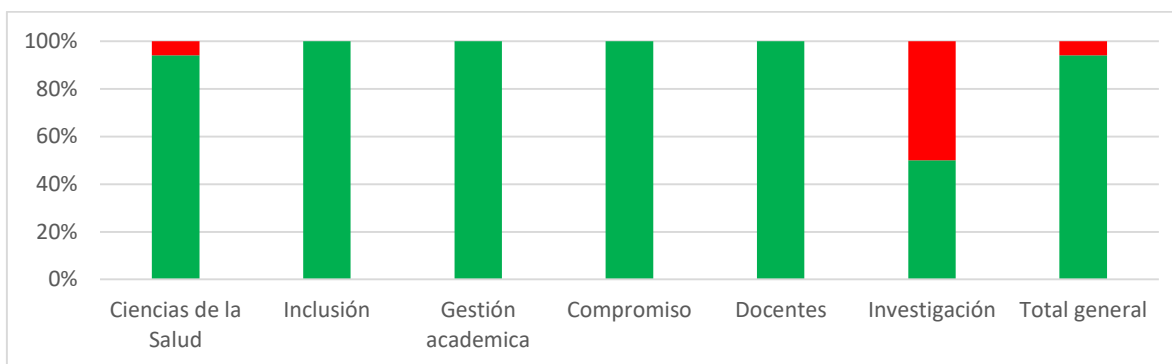


Figura 13. Percepción de los estudiantes de Facultad de Ciencias de la Salud

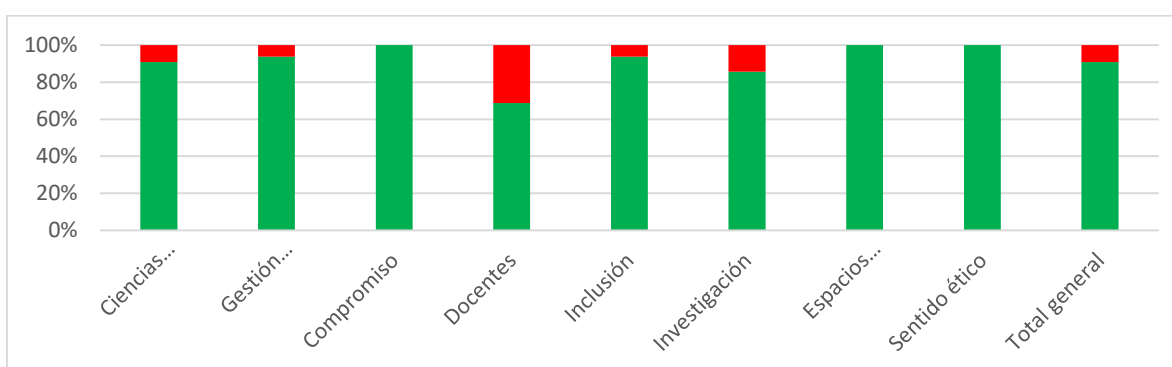


Figura 14. Percepción de los estudiantes de Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas

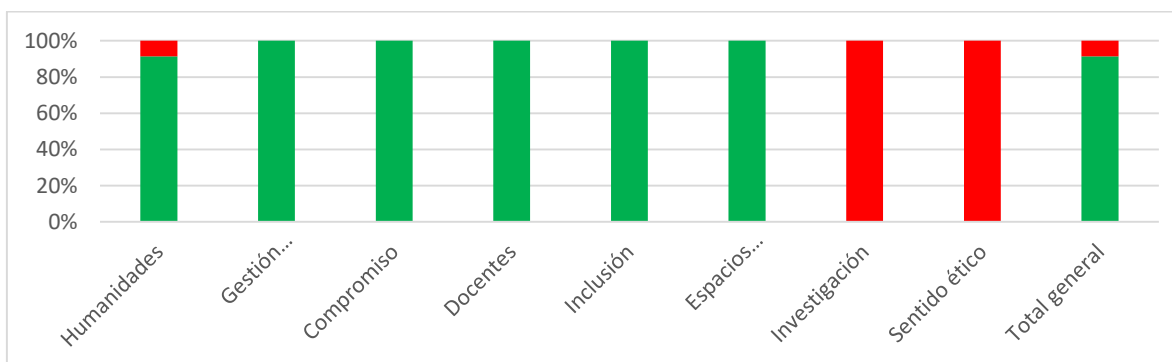


Figura 15. Percepción de los estudiantes de Facultad de Humanidades

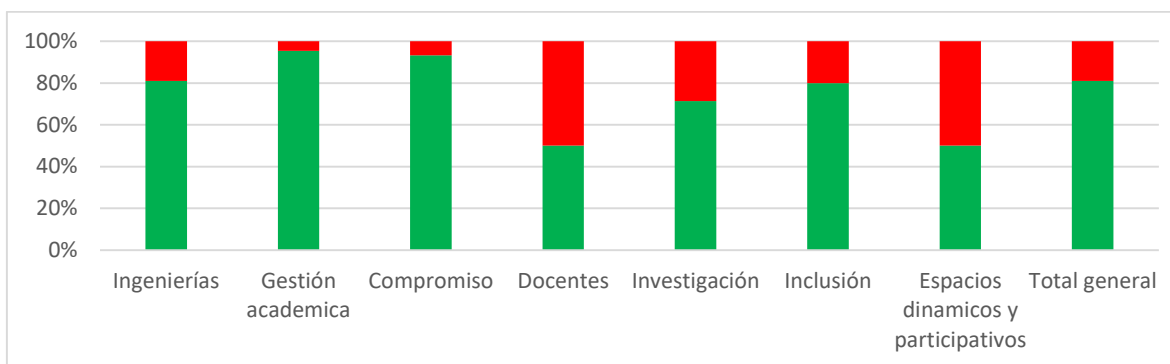


Figura 16. Percepción de los estudiantes de Facultad de Ingenierías

Tabla 5. Comentarios recibidos por los estudiantes de acuerdo a su percepción

Etiqueta	Comentario Recibido	
	Si	No
Calidad	<i>“Porque está acreditada por alta calidad por el ministerio de educación institucional y ha obtenido la acreditación EQUAA la facultad de ciencias empresariales y económicas”</i>	-
Mejora continua	<i>“Ha trabajado en los aspectos requeridos por los evaluadores para reacreditarse”</i> <i>“Se ha enfocado en el mejoramiento y en generar mayores oportunidades de desarrollo para el Magdalena y sus estudiantes.”</i>	-
Gestión Académica	<i>“En capacidad de infraestructura, nuevos programas y las diferentes estrategias en cursos al alcance del alumnado para mejorar académicamente en asignatura y las pruebas de estado, más participación de la comunidad estudiantil.”</i> <i>“Porque trabaja en pro de brindar los mejores métodos de enseñanza, ofrece acompañamiento a los estudiantes y ha Sido de las pocas universidades que ha flexibilizado proceso para garantizar la educación de la comunidad estudiantil”</i>	<i>“Esto debido a que percibo que la Universidad del Magdalena no moldea la forma de evaluación a los estudiantes, no teniendo en cuenta, independencia, situación laboral, estado civil, etc. Siendo estas variables también influyentes en la calidad de profesionales que pueden egresar de la universidad. También se puede nombrar la falta de pedagogía por parte de la universidad hacia los estudiantes en cuanto la importancia sobre la conciencia en el estudio autónomo.”</i>
Gestión administrativa	<i>“Porque se ha esmerado por otorgar recursos necesarios para el desarrollo de las actividades dentro y fuera de la</i>	-

	<p><i>institución, además, el capital humano ha influido en la modelación del estudiantado logrando cortes de profesionales listos para afrontar problemáticas sociales”</i></p> <p><i>“Porque a pesar del escaso recurso que llega por parte del Ministerio de Educación Nacional a ésta como una Casa de Estudios Superiores, La Universidad del Magdalena ha sido autónoma y con mucho esfuerzo ha logrado posicionarse aún a nivel mundial con carreras acreditadas, grupos de investigación, semilleros, deportistas, entre otros.”</i></p>	
Compromiso	<p><i>“El compromiso de parte de cada uno de los integrantes de la universidad, el esfuerzo, la dedicación y el amor que le ponen en todo, es sin duda la razón por la cual se han llevado a cabo tantos proyectos que benefician tanto a los estudiantes, profesores, directivos y demás”</i></p> <p><i>“Considero que la universidad se ha comprometido con la transformación social, brindándole cada vez más la posibilidad a miles de jóvenes de educarse con altos niveles de calidad; sus estudiantes son muestra de ello”</i></p> <p><i>“Porque ha sido un gran apoyo para los estudiantes en esta pandemia y además cuenta con unos profesores de alta calidad que forman de la mejor manera a profesionales”</i></p>	-
NS/NR		
Infraestructura	<p><i>“Empecemos por el hecho de que el campus es un lugar cómodo para ser universitario sin dejar de ser un adulto joven / adolescente; cuenta con las herramientas de apoyo que cualquiera necesitaría dentro de la institución (desde créditos estudiantiles y biblioteca propia, hasta áreas de recreación y atención psicosocial) (...)”</i></p>	-
Inclusión	<p><i>“Ha brindado muchas oportunidades a personas que lo necesitan y siempre se esfuerzan día a día por mejor, siguiendo cada uno de los parámetros establecidos”</i></p>	-
Docentes	<p><i>“Sus profesores están muy bien capacitados con estudios incluso en el exterior en algunos casos, hay variedad</i></p>	<i>“Se deben mejorar muchos aspectos de planta, y de contratación de docentes.”</i>

	<p>de competencias recreativas y fomentan los semilleros de investigación.”</p> <p>“Tiene unos excelentes maestros y la calidad de la educación en muy buena.”</p>	<p>“Aunque la Universidad ha mejorado mucho creo que hay docentes que no observan más allá de lo que les llega a los salones, no miran a los estudiantes y las dificultades y esfuerzos que hacen para llegar donde están (...)”</p>
Bienestar	<p>“Por todos los avances y beneficios que ofrece no solo al estudiantado, docentes personales administrativo, y del área de oficios varios de la comunidad en general”</p> <p>“Porque se preocupa por el bienestar de la totalidad de su comunidad, propende por espacios (...) el desarrollo humano y crea estrategias para unir a la comunidad”</p>	-
Espacios dinámicos y participativos	<p>“La universidad brinda información, genera actividades y reuniones en pro de la alta calidad institucional.”</p>	<p>“Falta mayor libertad de expresión y pensamiento crítico del parte del estudiantado.”</p>
Investigación	<p>“La universidad cuenta con excelentes docentes muy preparados, muchos de ellos nos incentivan a hacer parte de los semilleros de investigación, además han incrementado talleres, foros, seminarios donde todos los estudiantes tenemos la oportunidad de participar de manera activa”</p>	<p>“Considero que falta inversión en equipos de laboratorio orientados a generar mayores proyectos de investigación”</p>
Virtualidad	<p>“Porque ha estado en todo el proceso de acompañamiento en las clases virtuales, apoyando y ayudando a los estudiantes que no tienen medios electrónicos.”</p> <p>“La calidad de educación sigue siendo buena, incluso con la virtualidad (...)”</p>	-
Oferta Académica	<p>“Oferta de programas acordé a las necesidades, excelente contenido de cada uno de ellos, programas acreditados por alta calidad, ayuda al ciudadano, facilidades de pago, excelente repertorio de profesores tantos catedráticos con docentes de planta. Diferentes presentaciones en foros, ponencias, paneles entre otros de expertos en los temas a tratar, enfocado en cada uno de los programas ofertados por la universidad”</p>	<p>“Aunque la Universidad del Magdalena ha mejorado en cuestión de calidad, le falta especialización y variedad en lo que se refiere a las carreras. No hay gran diferencia de peso entre la Universidad del Magdalena y otras universidades del país, que puedan otorgarle reconocimiento a nivel nacional o internacional”</p>
Becas	<p>“Sí, porque le ha dado ayudas a muchos estudiantes, y más con el programa de Talento Magdalena (...)”</p>	-

Proyección social	<i>"(...) Además de ser futuros profesionales, ser profesionales con don de gente, ser profesionales apasionados y comprendidos con causas sociales, que dejen cosas positivas en el área que nos desempeñemos."</i>	-
Innovación	<i>"Lo creo porque ha implementado las estrategias de innovación tecnológica y valor humano, tanto en el entorno docente como administrativos, y no menos importante en las calidades que se exigen de sus estudiantes."</i>	-
Sentido Ético	<i>"Bueno porque la Universidad del Magdalena es una institución que forma ciudadanos con sentido de pertenencia inculcando valores, éticos y morales promoviendo el desarrollo profesional, para mí ser parte de la UNIMAG ha sido muy enriquecedor y además es una universidad incluyente e innovadora que nos impulsa a luchar porque con perseverancia, resiliencia, esfuerzo y dedicación los sueños se hacen realidad."</i>	<i>"Porque debe interesarse más en el interior de la persona, en sus sufrimientos más profundos."</i>
Visibilidad	<i>"Está siendo reconocido a nivel departamental y está haciendo posible no solo mejorar las ciudades sino, está haciendo sus mejores esfuerzos para que haya una mejora en los municipios del departamento, se preocupa por sus estudiantes y está abierta a recibir todo tipo de cultura."</i>	-
Emprendimiento	<i>"Si, porque principalmente esta universidad nos presenta variedades de oportunidades de emprender y dar a desarrollar nuestros negocios futuros"</i>	-
Egresados	<i>"En los últimos años se ha demostrado con cada egresado que el nivel académico es muy bueno por como destacan cada uno de sus egresados en el ámbito laboral."</i>	-
Gestión ambiental	<i>"La mejora en todos sus aspectos, pero falta más enfoque en el ámbito ambiental"</i>	-
Alianzas estratégicas	<i>"Se han hecho nuevas alianzas con empresas y otras instituciones nacionales e internacionales (...)"</i>	-
Laboratorios	-	<i>"Específicamente en el área de las ingenierías, pienso que hacen falta muchos laboratorios para desarrollar actividades con las asignaturas enfocadas en la carrera y también en las físicas, hace falta también que"</i>



		<i>se den a conocer mucho más los grupos de investigación y que se creen si no los hay.”</i>
Plataformas	-	<i>“Porque la plataforma donde uno matricula las materias no soporta la cantidad de gente, nos quedamos sin cupos, o ni siquiera podemos meter las materias correspondientes (...).”</i>
Proceso de admisión	-	<i>“Considero igual que para mejorar la calidad de estudiantes que ingresan y construyen el concepto social de “calidad de profesionales de Unimag” debe ser más riguroso el protocolo de admisión”</i>
Horarios	-	<i>“Para poder serlo debe darle igualdad de oportunidades a todos sus estudiantes, y los estudiantes que somos madres cabeza de hogar se nos dificulta muchas veces acceder a la educación por los horarios que no son para nada flexibles.”</i>
Cobertura Educativa	-	<i>“(...) hay otros factores en los cuales aún se debe trabajar arduamente como lo son la expansión hacia los municipios (...)”</i>
Multilingüismo	-	<i>“falta accesibilidad a la catedra de idiomas para todos los estudiantes (...)”</i>

Una vez indagado en la percepción de calidad, se profundizo en los cambios que ha notado en la institución desde su ingreso, y como han influido en su desempeño académico y personal, definiendo la *Pregunta 8: ¿Qué cambios ha notado dentro de la institución desde su ingreso y como le han ayudado en su desempeño académico y personal?*

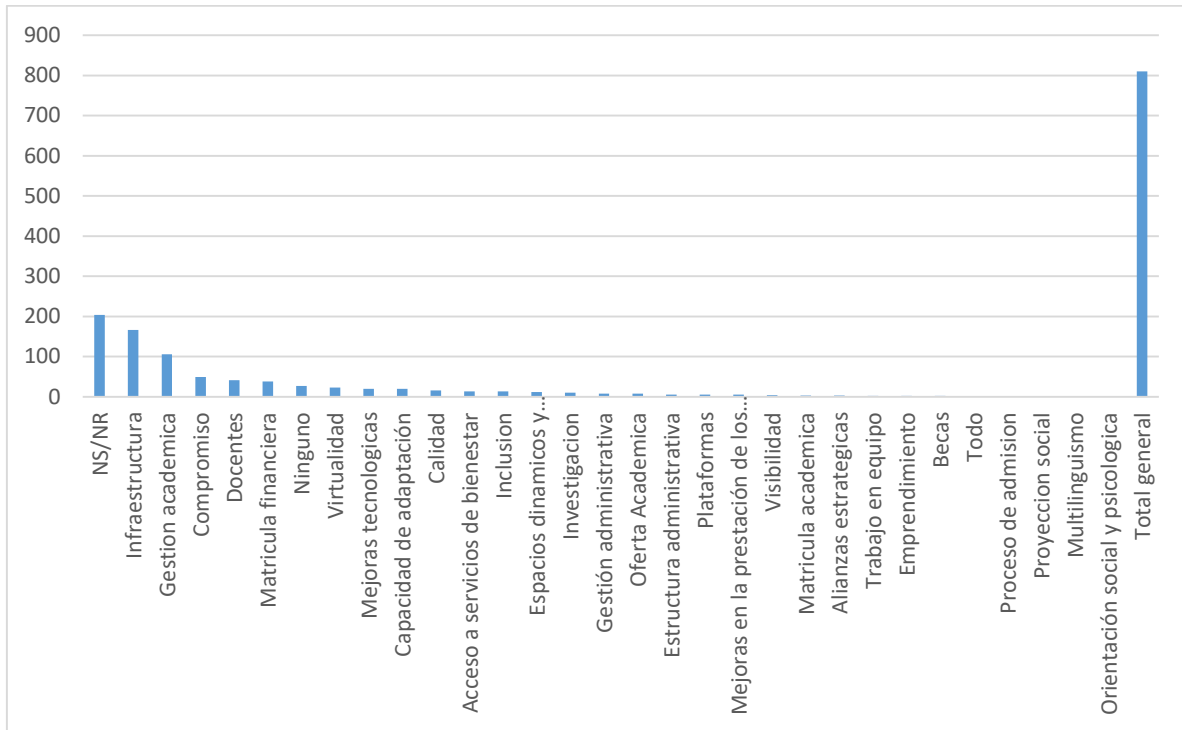


Figura 17. Aspectos identificados por los estudiantes en donde ha mejorado la institución

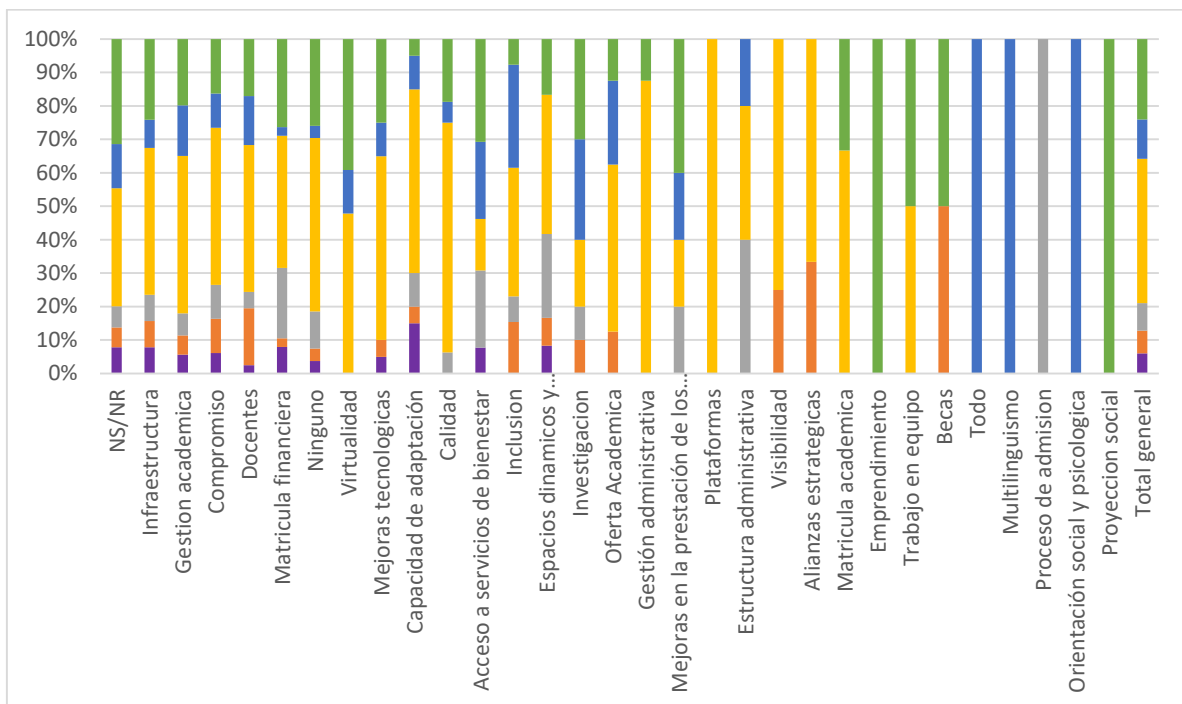


Figura 18. Aspectos donde ha mejorado la institución discriminados por facultades

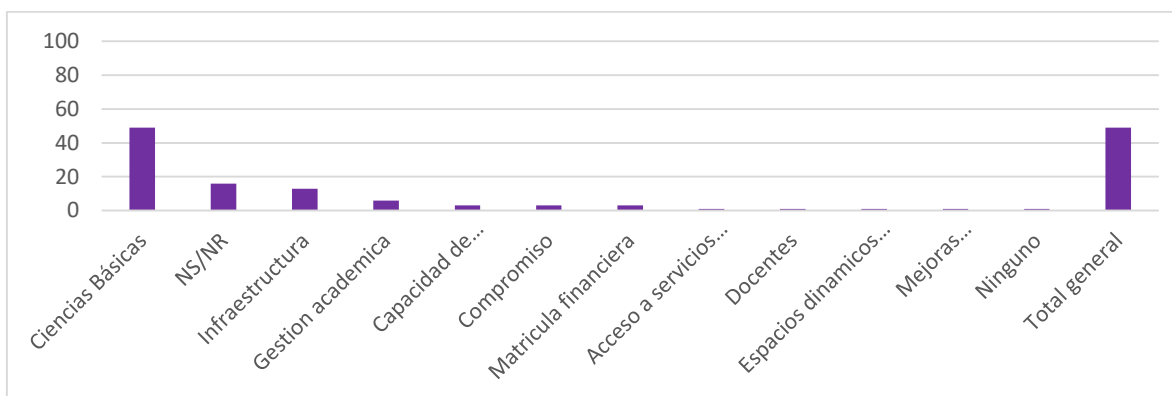


Figura 19. Aspectos identificados por los estudiantes de Ciencias Básicas donde ha mejorado la institución

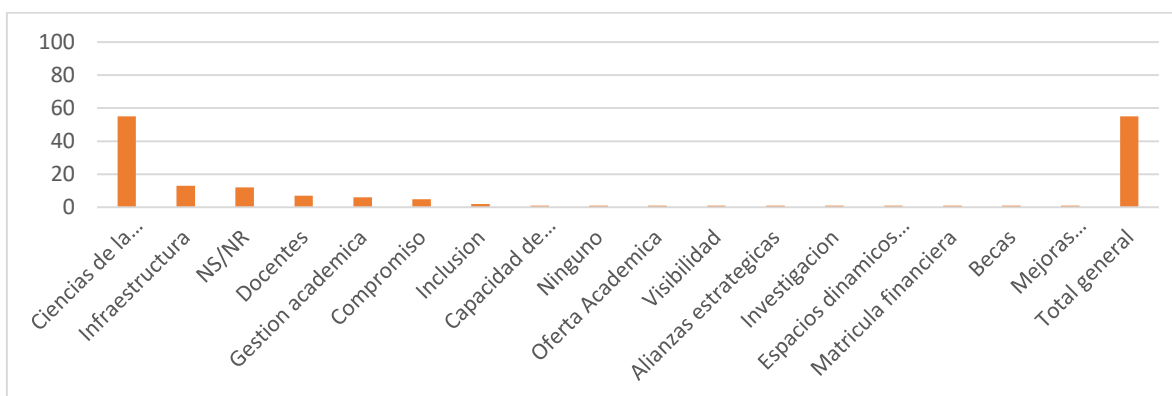


Figura 20. Aspectos identificados por los estudiantes de Ciencias de la Educación donde ha mejorado la institución

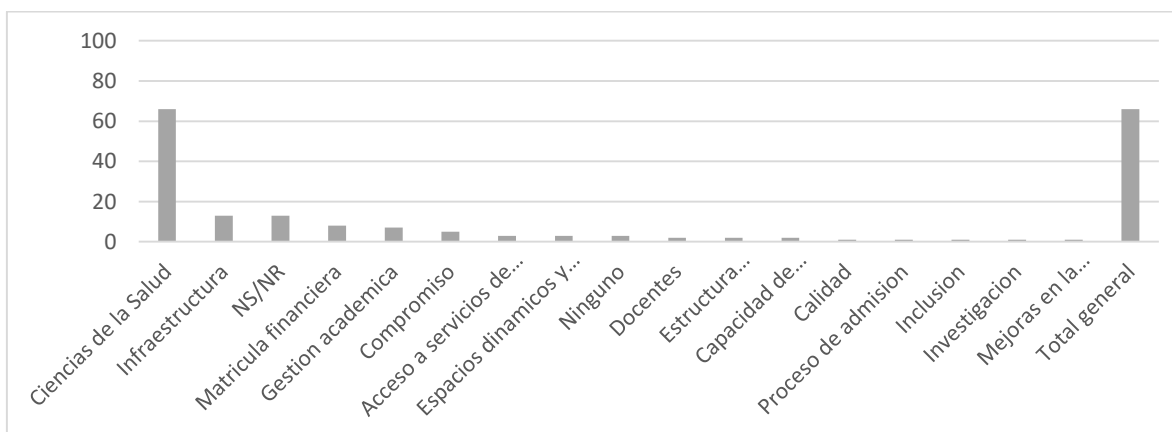


Figura 21. Aspectos identificados por los estudiantes de Ciencias de la Salud donde ha mejorado la institución

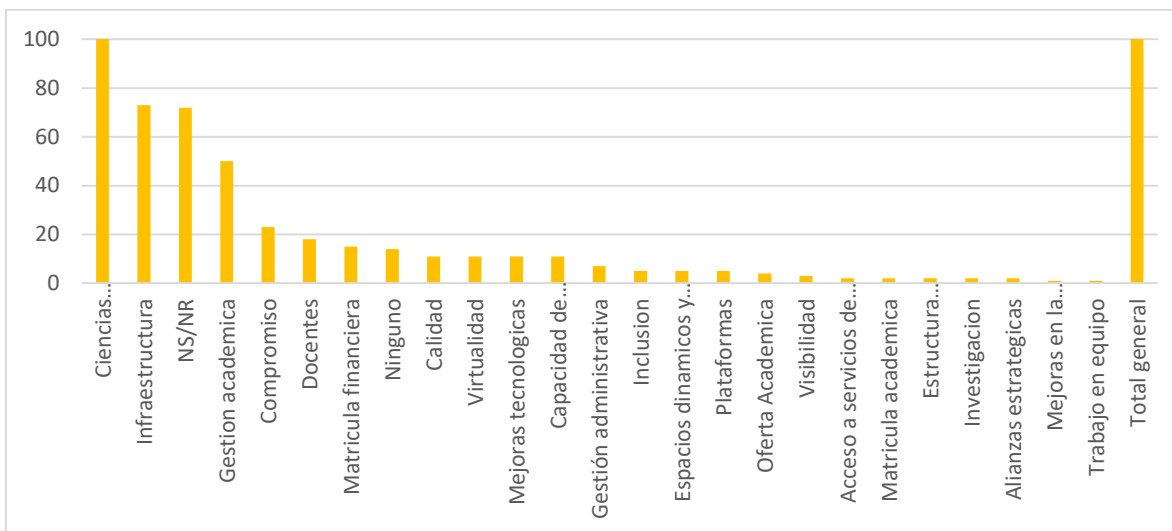


Figura 22. Aspectos identificados por los estudiantes de Ciencias Empresariales y Económicas donde ha mejorado la institución

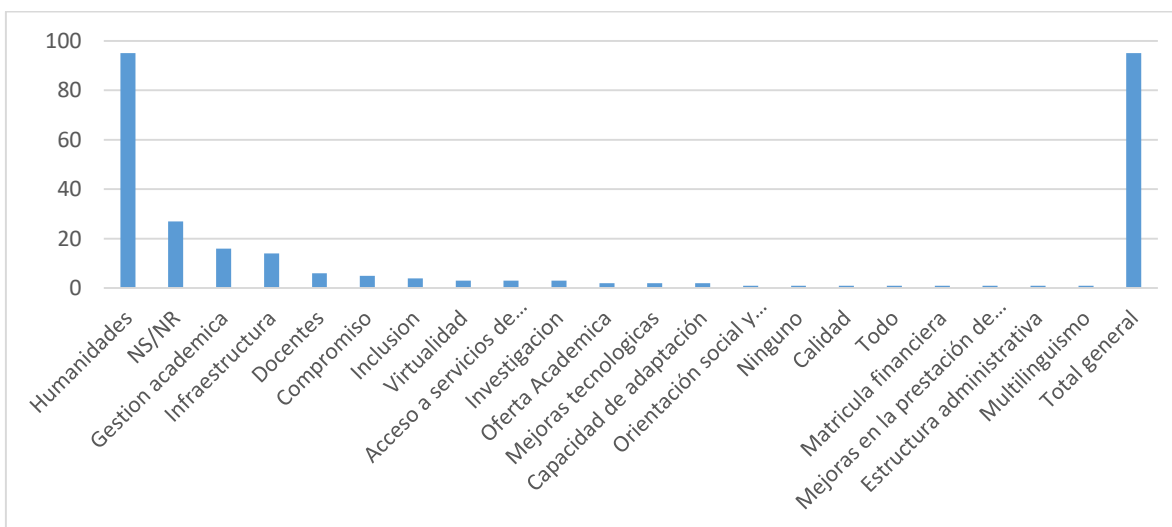


Figura 23. Aspectos identificados por los estudiantes de Humanidades donde ha mejorado la institución

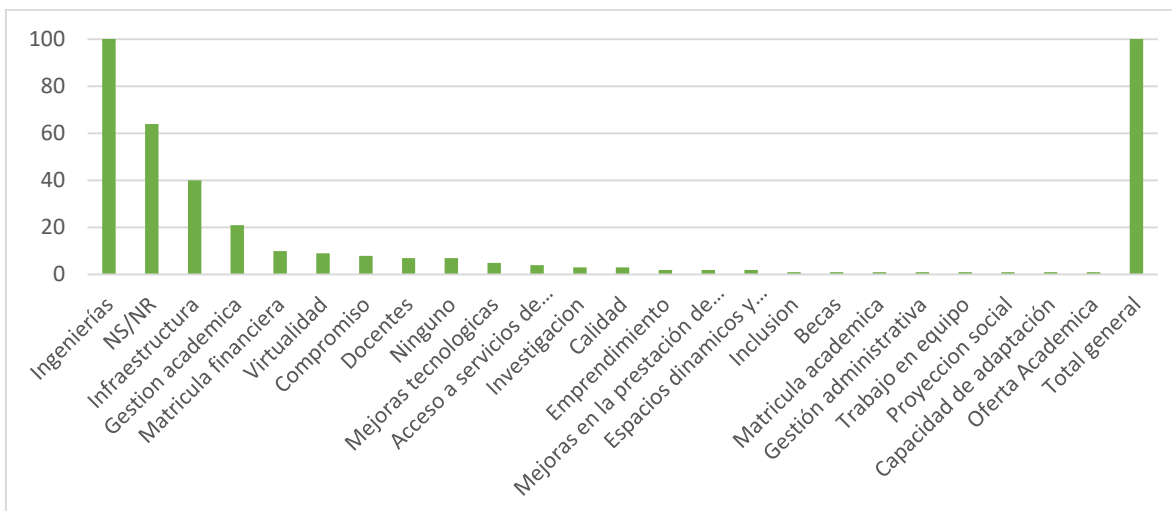


Figura 24. Aspectos identificados por los estudiantes de Ingeniería donde ha mejorado la institución

Así mismo, fue fundamental conocer qué tipo de dificultades, académicas, administrativas o personales han tenido los estudiantes y que han afectado su proceso académico. Definiendo la Pregunta 9: ¿Qué tipo de dificultades académicas, administrativas o personales ha tenido usted desde que ingreso como estudiante a la Universidad del Magdalena?

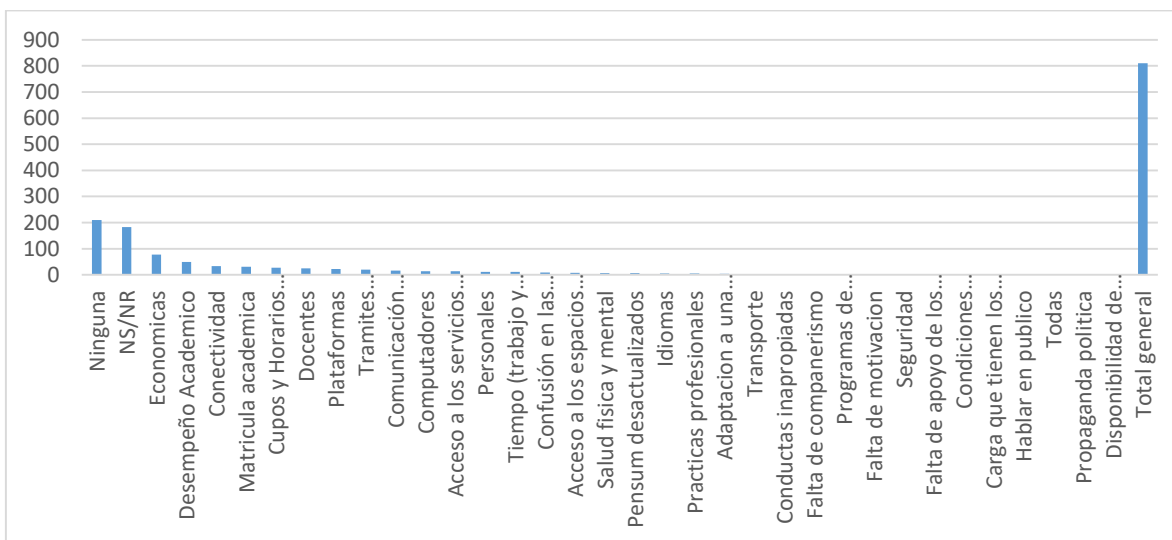


Figura 25. Dificultades presentadas por los estudiantes en su proceso académico

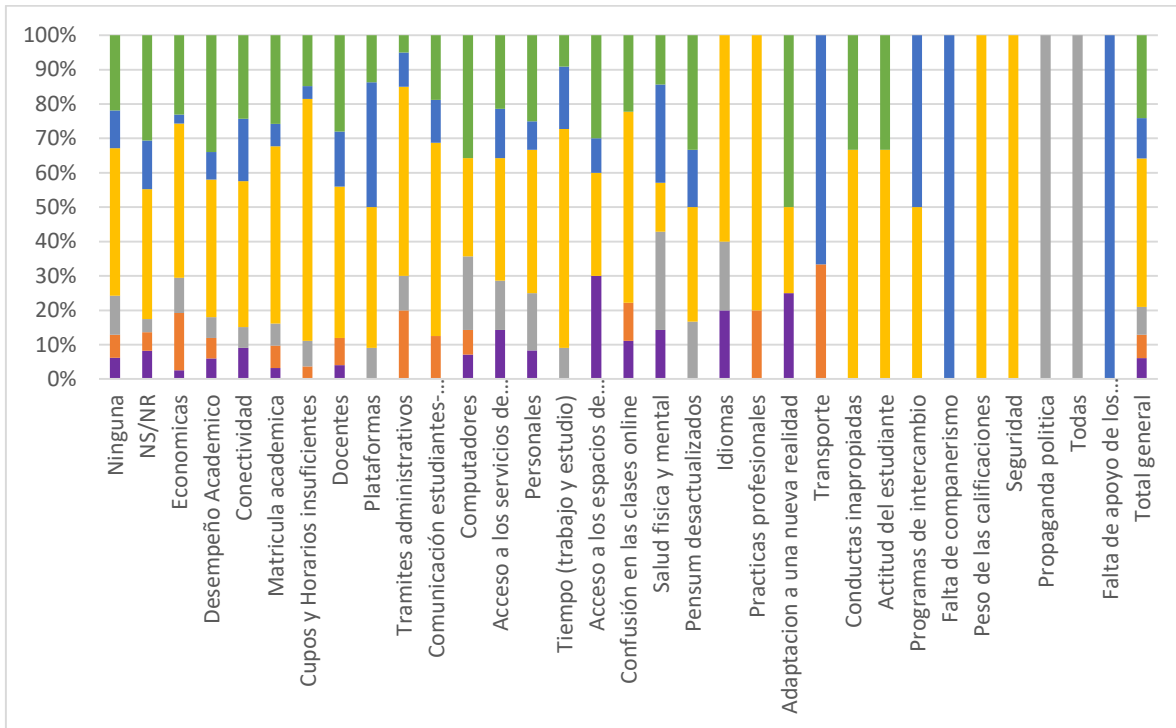


Figura 26. Dificultades presentadas por los estudiantes discriminadas por facultad.

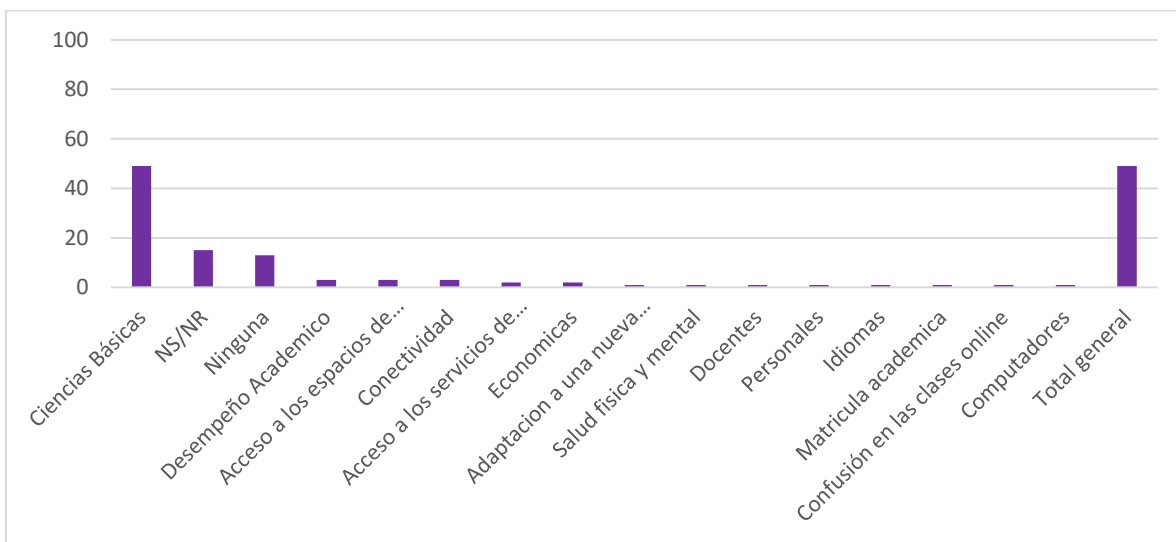


Figura 27. Dificultades presentadas por los estudiantes de Ciencias Básicas en su proceso académico

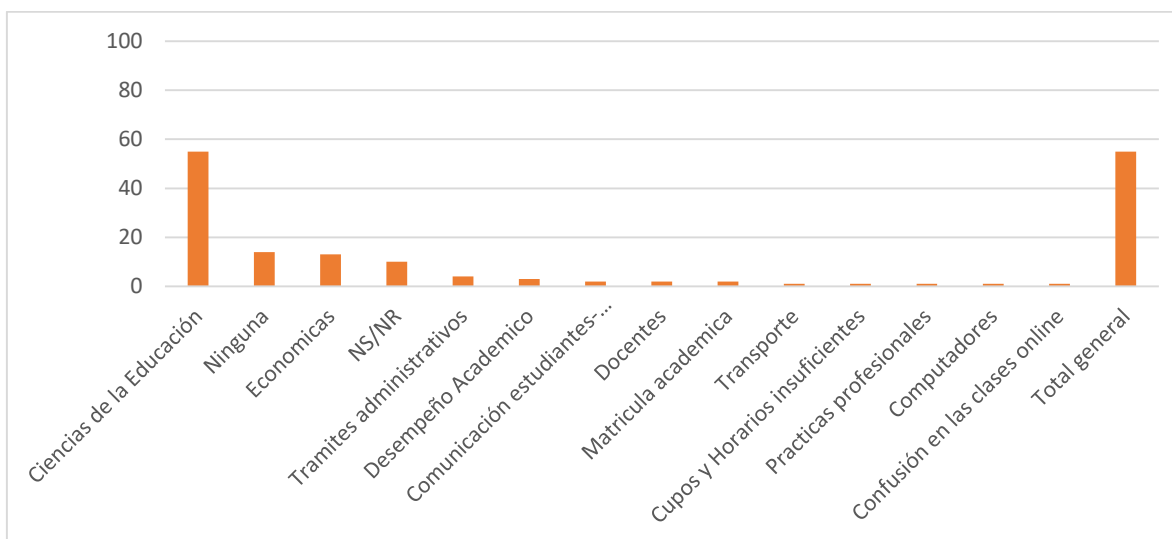


Figura 28. Dificultades presentadas por los estudiantes de Ciencias de la Educación en su proceso académico

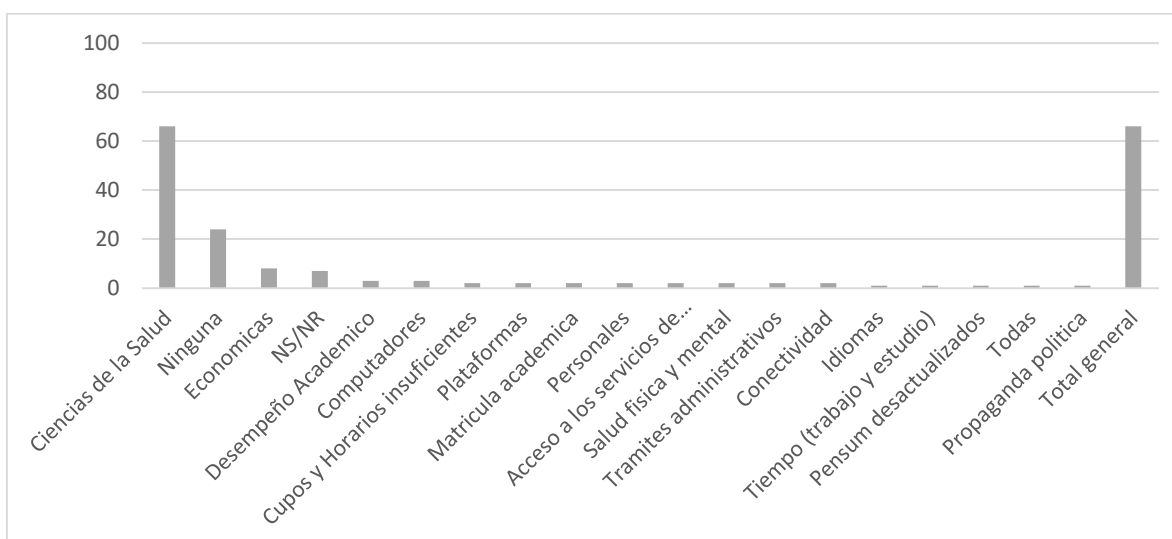


Figura 29. Dificultades presentadas por los estudiantes de Ciencias de la Salud en su proceso académico

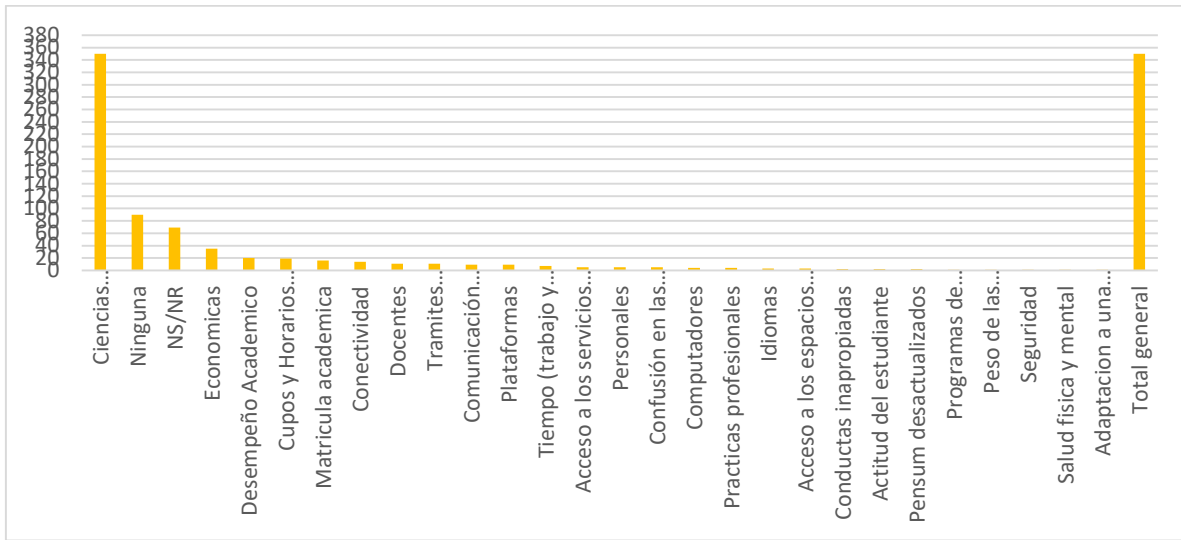


Figura 30. Dificultades presentadas por los estudiantes de Ciencias Empresariales y Económicas en su proceso académico

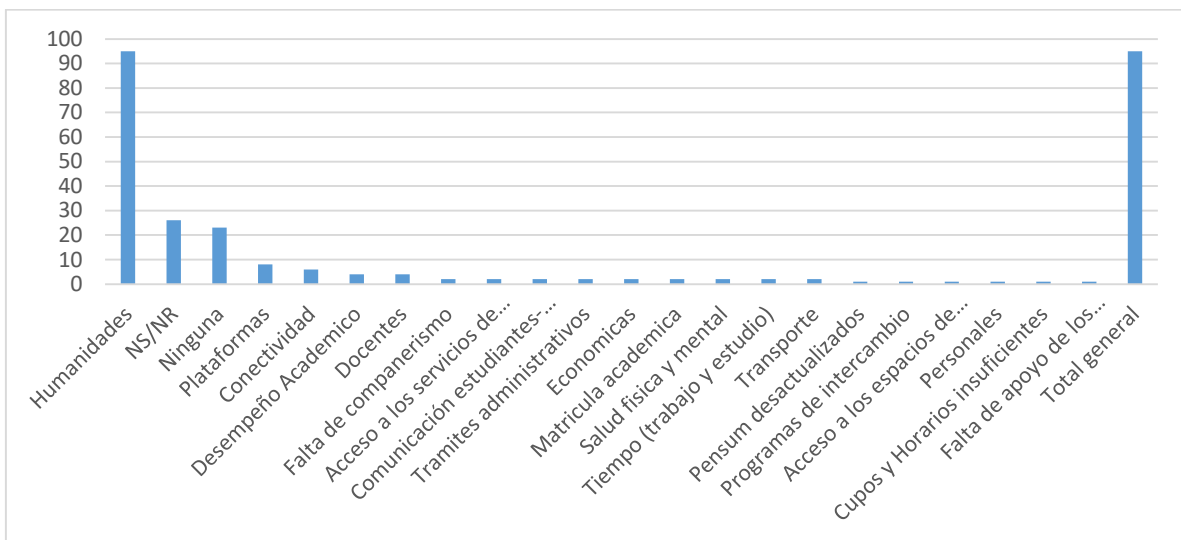


Figura 31. Dificultades presentadas por los estudiantes de Humanidades en su proceso académico



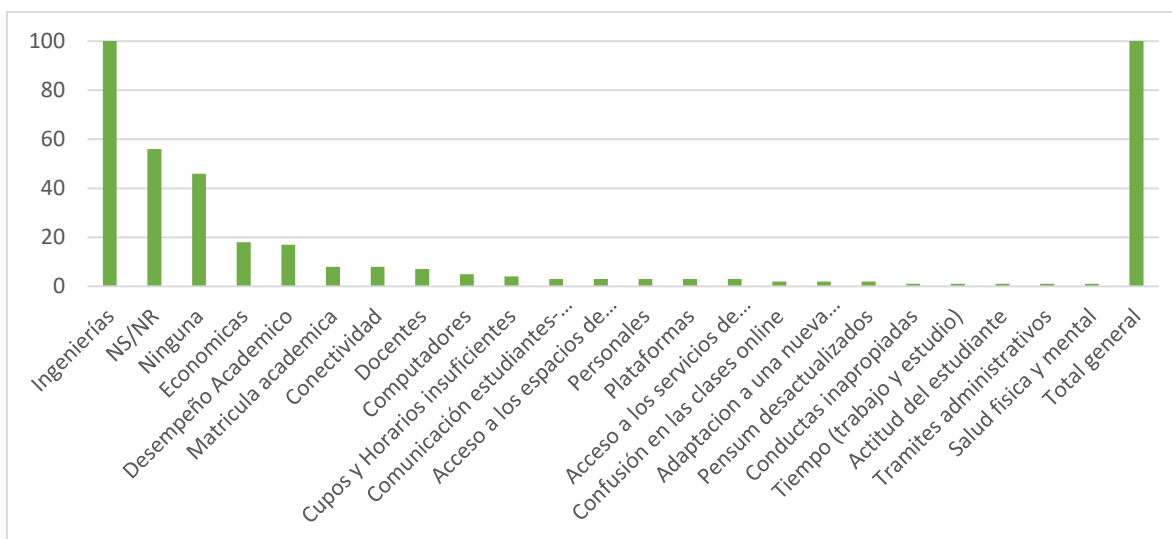


Figura 32. Dificultades presentadas por los estudiantes de Ingenierías en su proceso académico

Una vez identificadas las dificultades presentadas, se les pide a los estudiantes que propongan acciones que permitan superar estas dificultades a través de la *Pregunta 10: ¿Qué propone usted para mejorar estas dificultades?* Las opiniones de los estudiantes se centraron en 9 aspectos principales:

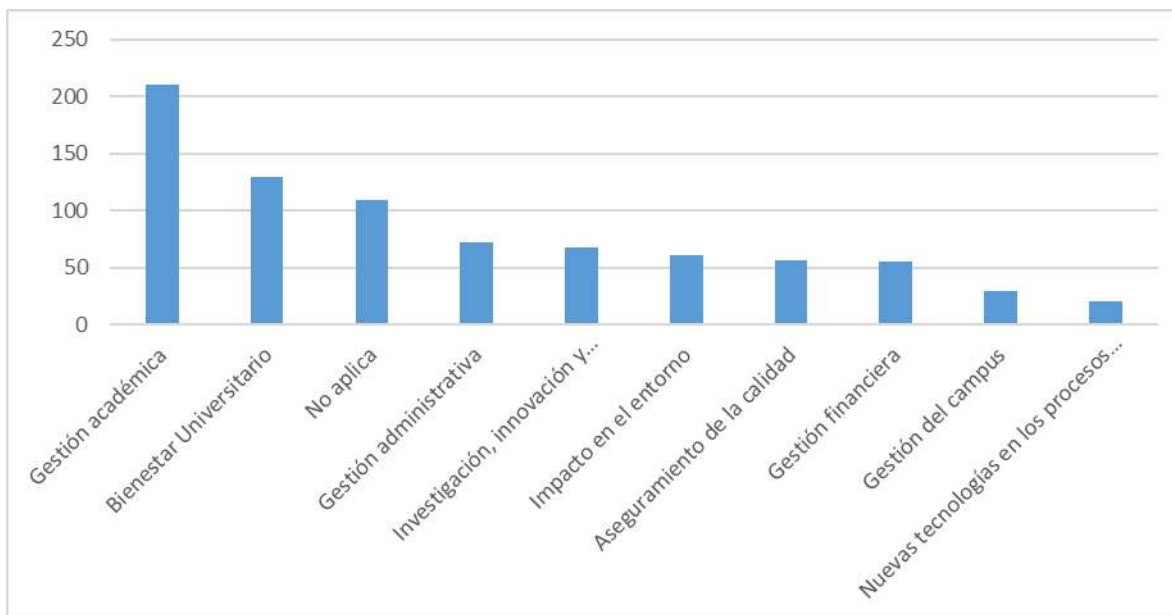


Figura 33. Aspectos donde se centró la opinión de los estudiantes para la definición de acciones de mejora

Aspecto	Descripción
Gestión académica	En este aspecto se agrupan las acciones que buscan garantizar una experiencia académica de calidad donde los procesos académicos respondan a la demanda y necesidades del entorno

	y de los estudiantes, así como los estándares de calidad de la institución.
Bienestar Universitario	En este aspecto se agrupan las acciones que buscan reducir las desigualdades a través del desarrollo humano integral, la equidad y el acceso a los servicios y beneficios con los que cuenta la institución.
Gestión administrativa	En este aspecto se agrupan las acciones que buscan fortalecer la gestión administrativa de la institución contribuyendo a los estándares de la calidad de los procesos, la agilidad en la respuesta, y al desarrollo humano integral del personal administrativo.
Investigación, innovación y creación, con impacto para la región y el país	En este aspecto se agrupan las acciones que buscan definir una estrategia realista y viable para el desarrollo institucional de la investigación en la Universidad sobre la base de asegurar una cobertura con calidad y avanzar hacia una universidad con investigación de calidad e impacto.
Impacto en el entorno	En este aspecto se agrupan las acciones que buscan continuar y fortalecer las buenas prácticas de la institución en sus ejes misionales y en temas de responsabilidad social e inclusión que permitan generar desarrollo, estar en contacto con sus grupos de interés, disminuir brechas en el territorio y generar impacto en poblaciones vulnerables.
Aseguramiento de la calidad	En este aspecto se agrupan las acciones que buscan velar por el cumplimiento e implementación de la política de autoevaluación, acreditación y aseguramiento de la calidad, a través de la cual se armoniza el Sistema de Gestión Integral de la Calidad con el Sistema de Acreditación.
Gestión financiera	En este aspecto se agrupan las acciones que buscan garantizar la sostenibilidad presupuestal de la institución, así como los planes y proyectos desarrollados a través de sus ejes misionales.
Gestión del campus	En este aspecto se agrupan las acciones que buscan fortalecer los espacios físicos de la institución para que sean adecuados, inclusivos, sostenibles y suficientes para el desarrollo de sus funciones misionales y de apoyo, en especial aquellos espacios destinados a la práctica de conocimientos por parte de los estudiantes.
Nuevas tecnologías en los procesos institucionales	En este aspecto se agrupan las acciones que buscan el fortalecimiento de las plataformas digitales, sistemas de información institucional y las competencias digitales de la comunidad universitaria.
No aplica	En este aspecto se agrupan las opiniones de los estudiantes que quedaron en las etiquetas: NS/NR, Ninguna, Todas.

Luego del proceso de revisión, etiquetado y agrupación se identificaron 79 acciones de mejora, las cuales se agrupan dentro de nueve programas como se observa en la Tabla 4:

Tabla 6. Programas y acciones de mejora identificadas

Programas identificados	Número de acciones de mejora identificadas
Gestión Académica	30
Bienestar Universitario	12

Nuevas tecnologías en los procesos institucionales	8
Gestión del campus	6
Gestión Administrativa	6
Aseguramiento de la calidad	6
Impacto en el entorno	5
Investigación, innovación y creación, con impacto para la región y el país	3
Gestión Financiera	2
<b>Total general</b>	<b>78</b>

A continuación, se pueden observar en detalle cada una de las acciones propuestas por los estudiantes:

*Tabla 7. Detalle de acciones de mejora identificadas por los estudiantes*

<b>Acciones de mejora</b>
<b>Gestión Académica</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Actualizar los pensum académicos de acuerdo a las necesidades del entorno.</li> <li>2. Empoderar a los estudiantes para que se comprometan con su proceso educativo y mostrarle los diversos programas con los que cuenta la institución para apoyarlos.</li> <li>3. Conocer a cada estudiante, parece difícil pero no lo es, se hace necesario que la Universidad tenga presente a todos los estudiantes y les haga sentir que existen y que hacen parte de una institución que es nuestra segunda casa</li> <li>4. Contratar docentes suficientes para cubrir la demanda de los estudiantes y abrir nuevos cupos.</li> <li>5. Crear espacios que permitan afianzar lazos entre docentes y estudiantes.</li> <li>6. Crear un comité o grupo encargado de la consejería de grados, dónde según lo avanzado que esté el estudiante en su carrera se le pueda guiar en su proceso de grado.</li> <li>7. Dar ciertas materias por ciclo, una vez terminadas las primeras escogidas en el primer ciclo vendrían las siguientes en el segundo, así hasta completar el total de asignaturas correspondientes del semestre</li> <li>8. Dejar de manera virtual permanente aquellas asignaturas que son muy catedráticas.</li> <li>9. Elaboración de cartilla o librito concisos y detallados a disposición de la biblioteca o en convenios de venta en las fotocopiadoras aledañas a la universidad, donde se plasmen los conocimientos necesarios según facultades o programas durante toda la carrera.</li> <li>10. Eliminar el límite de los créditos académicos.</li> <li>11. Fortalecer la oferta académica.</li> <li>12. Garantizar la disponibilidad de los monitores académicos desde el inicio del semestre y aumentar su número en aquellas asignaturas que requieren un alto nivel académico.</li> <li>13. Hacer más largos los semestres, para dedicar más tiempo al aprendizaje</li> <li>14. Implementar estrategias que le ayuden al estudiante a superar dificultades académicas como: disminuir el peso de calificación que tienen los parciales, horas de clases adicionales, semanas de intensivos antes de iniciar el periodo académico de asignaturas con alta exigencia académica, cursos de precálculo.</li> <li>15. Implementar estrategias que permitan el aprendizaje de otros idiomas como: habilitar en todos los programas académicos un nivel básico de inglés, colocar el inglés obligatorio en todos los programas académicos.</li> </ol>

16. Implementar nuevas metodologías para que las clases presenciales y virtuales sean más dinámicas
17. Incluir una descripción del docente que impartirá la materia en el módulo estudiantil.
18. Mejorar el proceso de evaluación docente (ej.: incluir un ítem sobre si la asignatura fortalece las competencias de los estudiantes o si responde a la demanda del entorno).
19. Mejorar el proceso de selección del personal docente. Aumentar la vigilancia en los procesos de educación y los salones de clases.
20. Ofertar nuevos horarios, con un enfoque hacia los estudiantes que trabajan para que no se atrasen en su proceso académico.
21. Permitir el acceso de todos los programas académicos a los diferentes espacios de la institución como: laboratorios, bosque seco entre otros.
22. Promover salidas de campo y encuentros con la comunidad en los diferentes programas académicos para afianzar conocimientos.
23. Quitar el requisito de puntaje mínimo para acceder a intercambios.
24. Realizar dos jornadas al mes de 24 horas en la biblioteca.
25. Realizar el registro académico que la preinscripción este de la mano con los reportes de notas para saber cuántos cupos realmente se van a ofertar.
26. Realizar inducciones a estudiantes y docentes sobre el manejo de aplicaciones, plataformas o herramienta digitales (ej.: Microsoft Teams)
27. Realizar un repositorio de clases, donde los estudiantes y la comunidad pueda acceder a videos explicativos sobre determinadas temáticas.
28. Reordenar y mejorar la metodología en las matrículas académicas
29. Retroalimentar y entregar las notas a tiempo para así mejorar el desempeño académico de los estudiantes.
30. Socializar los pensum de los diferentes programas académicos, puede ser de manera interactiva para que los estudiantes establezcan sus rutas de aprendizaje.

#### **Bienestar Universitario**

1. Ampliar la cobertura de los beneficios de almuerzos y refrigerios.
2. Aumentar el número de becas. Implementar descuentos en la matrícula no solo a los estudiantes del Magdalena, sino otros departamentos.
3. Continuar implementando la política de inclusión.
4. Crear una guardería en la institución con el apoyo de los estudiantes de la Facultad de Educación, donde las personas que hacen parte de la comunidad universitaria puedan dejar a sus hijos.
5. Crear una ruta de transporte gratuita e inclusiva para los estudiantes de la universidad.
6. Identificar y caracterizar a las poblaciones con riesgo económico, ya que las condiciones pueden cambiar y afectar la continuidad en la universidad.
7. Implantar facilidad de movilidad para los estudiantes que viven en los pueblos, hubo un semestre que había buses para ellos y después, no aparecieron más.
8. Implementar tarifas diferenciales en los productos que se venden en la institución de acuerdo al estrato.
9. Informar a los estudiantes sobre los beneficios que le ofrece la institución como: programas de bienestar universitario, pertenecer a asociaciones estudiantiles, acompañamiento psicológico, entre otros.
10. Mejorar las áreas de psicológica y psiquiatría en la universidad para que se le pueda brindar un acompañamiento profesional a los estudiantes que los ayude a mantener una buena salud mental y superar sus dificultades.

11. Otorgar bonos alimenticios a la comunidad universitaria, donde se pueda comprar un almuerzo, desayuno o cena por una tarifa mínima (2000-3000 pesos).
12. Seguir fortaleciendo los programas de ayudas económicas para los estudiantes. Ej: Otorgar un subsidio a estudiantes con promedio superior a 400 fuera de lo tradicional de la beca académica, además un apoyo económico semestral a estudiantes que están pensionados en santa marta.

#### **Nuevas tecnologías en los procesos institucionales**

1. Actualizar y fortalecer la plataforma AyRe, de manera que sea una plataforma robusta, cumpliendo estándares de HA (Alta disponibilidad por sus siglas en ingles) y SLA (Acuerdos de niveles de servicios por sus siglas en ingles), para que pueda desarrollar procesos de manera automática sin necesidad de tramites (estudiantes de traslados, cambio de estrato) y tenga la información requerida por el estudiante
2. Ampliar la capacidad de los servidores de la institución.
3. Continuar implementando la política de Smart University.
4. Entregar simcard dotadas de internet.
5. Fortalecer las plataformas y aplicaciones institucionales a través de proyectos desarrollados por estudiantes de Ingeniería de Sistemas y Electrónica, que permitan el desarrollo de tramites, acceso a la información y mejorar la comunicación entre los estudiantes, docentes y administrativos.
6. Habilitar una plataforma o aplicación que funcione sin acceso a internet para el desarrollo de procesos académicos.
7. Implementar iniciativas que permitan que los estudiantes puedan acceder a un computador.
8. Potenciar la plataforma digital de la biblioteca para que tenga más material digital.

#### **Gestión del campus**

1. Ampliar la biblioteca y fortalecer los espacios para la práctica académica y realización de proyectos como es el caso de los laboratorios.
2. Dejar el ingreso por el portón como algo definitivo
3. Destinar un lugar dentro de la institución para que los estudiantes de escasos recursos que no son residentes de Santa Marta tengan un lugar donde vivir durante su proceso académico
4. Gestionar el arreglo de las calles de la entrada de la universidad.
5. Mejorar la cafetería, para que atiendan un mayor número de estudiantes y tenga una oferta gastronómica amplia, con espacios para fumadores y no fumadores claramente identificados, así como zonas para la realización de actividades culturales.
6. Mejorar la funcionalidad de las áreas verdes de la institución, no solo como deleite paisajístico sino como un espacio de recreación y descanso después de clases. Además, integrar la granja y el bosque seco a la actividad cotidiana.

#### **Gestión Administrativa**

1. Agilizar trámites administrativos que son del interés de los estudiantes (ej.: proceso de grados, entrega de ayudas, entrega de certificados, asignación de extra cupo, aprobación de créditos.)
2. Crear el punto de atención al ciudadano de manera virtual y física, donde el estudiante pueda solucionar dudas e inquietudes sobre la realización de trámites dentro de la institución, colocar PQRS.
3. Descentralizar la gestión administrativa.
4. Evaluar el desempeño de los administrativos, haciendo énfasis en la atención al cliente.

5. Utilizar la virtualidad para agilizar cualquier clase de trámite. Hay tramites que deberían ser siempre online.
6. Utilizar protocolos de seguridad que permitan retomar las clases presenciales.

#### **Aseguramiento de la calidad**

1. Crear mesas de trabajo interdisciplinar, de carácter multidimensional tanto horizontal como vertical con actores tanto dentro y fuera de la U antes durante el proceso académico, de desarrollo académico, para así identificar y exponer, y planificar estrategias que subsanen las necesidades percibidas.
2. Diseñar estrategias para la evaluación del desempeño de esos líderes estudiantiles, rendición de sus desempeños ante la defensa de los intereses estudiantiles, y menos conflictos de intereses
3. Fortalecer dependencias como Aseguramiento de la Calidad y Gestión de la Calidad para continuar con los procesos de mejora continua que lleva a cabo al institución respondiendo a estándares nacionales e internacionales.
4. Fortalecer la participación de los estudiantes en la gestión de la institución y las nuevas iniciativas.
5. Generar canales directos de comunicación referente a la autoevaluación de docentes, planta y equipo, ya sea de manera mensual o semanal y que permanezca de forma voluntaria para los estudiantes y demás.
6. Hacer cumplir la política de integridad y buen gobierno.

#### **Impacto en el entorno**

1. Fortalecer las alianzas con el sector público y privado para generar proyectos que beneficien a la comunidad universitaria.
2. Generar alianzas con los entes territoriales de cada municipio que permitan que más jóvenes accedan a la educación superior en diferentes modalidades y puedan darle solución a las problemáticas que les impiden continuar con su proceso educativo.
3. Hacer más eficiente la relación entre la universidad y el sector empresarial que permita: brindarles asesoría a los estudiantes sobre sus roles en diferentes sectores, desarrollo de prácticas académicas y vinculaciones laborales (incluso desde semestres tempranos).
4. Impulsar y desarrollar proyectos, acciones o políticas públicas que permitan tener puntos de conexión gratuitos y de buena calidad en lugares apartados del departamento.
5. Llevar la universidad a los colegios más vulnerables, para motivar a los estudiantes a continuar en la educación superior y apoyar diversos procesos de estas instituciones desde los conocimientos de cada facultad.

#### **Investigación, innovación y creación, con impacto para la región y el país**

1. Fortalecer los grupos y semilleros de investigación.
2. Promover el emprendimiento como un proyecto de vida dentro de la institución.
3. Replantear la manera en que se dicta la cátedra de seminario de investigación para que todos los docentes trabajen en la misma sincronía y se pueda dar continuidad a los proyectos de investigación de los estudiantes.

#### **Gestión Financiera**

1. Gestionar recursos y estrategias que permitan la disminución o gratuidad en la matrícula (creación de fondos, alianzas con entidades públicas y privadas).
2. Implementar más opciones de pago para que los estudiantes tengan mayor probabilidad de acceder a estos beneficios.

Por último, es importante que además de las acciones propuestas para mejorar las dificultades identificadas, los estudiantes puedan identificar acciones que permitan visionar a la Universidad del Magdalena como una institución de calidad, incluyente, innovadora con pertinencia e impacto social. Todo esto a través de la *Pregunta 11: Si tuviera la oportunidad de ejercer como rector por un día. ¿Qué harías para la Universidad del Magdalena se consolide como una institución de alta calidad, incluyente, innovadora con pertinencia e impacto social?*

Al igual que en la pregunta anterior, las opiniones de los estudiantes se centraron en 9 aspectos principales para visionar la institución:

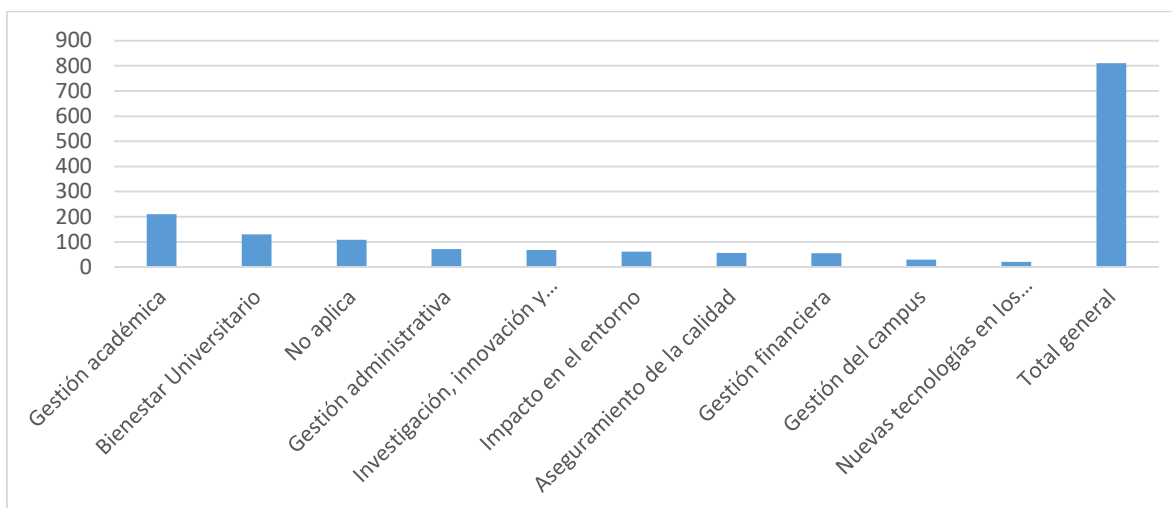


Figura 34. Aspectos donde se centró la opinión de los estudiantes para la definición de acciones para visionar la universidad.

Como en el punto anterior, se identificaron 9 programas que agrupan un total de 91 acciones para visionar la universidad (Ver Tabla 8). En la Tabla 9 se subrayan aquellas que ya se habían considerado en el punto anterior.

Tabla 8. Programas y acciones para visionar la Universidad del Magdalena identificados

Programas identificados	Número de acciones para visionar la universidad identificadas
Gestión Académica	25
Bienestar Universitario	19
Gestión del campus	13
Impacto en el entorno	9
Investigación, innovación y creación, con impacto para la región y el país	8
Gestión administrativa	7
Nuevas tecnologías en los procesos institucionales	4
Aseguramiento de la calidad	4
Gestión financiera	2

Total general

91

Tabla 9. Detalle de acciones para visionar la universidad identificadas por los estudiantes

<b>Acciones para visionar la universidad</b>	
<b>Gestión académica</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar las principales problemáticas que aquejan a los estudiantes en el ejercicio de su vida académica y profesional. Con el objetivo de consolidar programas o proyectos que mitiguen su impacto, disminuyan la deserción y optimicen la calidad académica y profesional.</li> <li>2. Fortalecer la estructura académica y administrativa para mejorar la práctica pedagógica docente y el cumplimiento de los objetivos de enseñanza y aprendizaje.</li> <li>3. <u>Contratar docentes suficientes y de alta calidad para cubrir la demanda de los estudiantes y abrir nuevos horarios y cupos.</u></li> <li>4. Implementar nuevas metodologías para que las clases presenciales y virtuales sean más dinámicas</li> <li>5. <u>Actualizar los pensum académicos de acuerdo a las necesidades del entorno (multilingüismo) y la generación de competencias para la vida en los estudiantes como: inteligencia emocional, inteligencia financiera, relaciones interpersonales, resolución de conflictos y mindfulness.</u></li> <li>6. <u>Actualizar de manera integral del proceso de evaluación docente implementando instrumentos que reflejen la participación objetiva de los estamentos involucrados y adaptándolo a las nuevas tendencias y exigencias que se plantean para la labor docente.</u></li> <li>7. Fortalecer otras modalidades de estudio para brindar la oportunidad a las personas de acceder a la educación superior, modelos virtuales, semipresenciales, carreras técnicas, tecnológicas, de formación para el trabajo.</li> <li>8. <u>Crear nuevos programas académicos.</u></li> <li>9. <u>Implementar el inglés obligatorio para todos los programas académicos.</u></li> <li>10. <u>Implementar nuevos horarios que permitan a los estudiantes que trabajan o tienen alguna responsabilidad no atrasarse en su proceso formativo.</u></li> <li>11. <u>Implementar estrategias que le ayuden al estudiante a superar dificultades académicas como: desarrollar programas de nivelación educativa en los primeros semestres, disminuir el peso de calificación que tienen los parciales, horas de clases adicionales, semanas de intensivos antes de iniciar el periodo académico de asignaturas con alta exigencia académica, comunidades de estudio, cursos de precálculo.</u></li> <li>12. Tomar algunas asignaturas de los programas para hacerlas también en modalidad practica en colaboración con las empresas de Santa Marta, de esta manera generáramos futuros graduados con más confianza en su entorno laboral.</li> <li>13. Seguir fortaleciendo las alianzas con universidades extranjeras que permitan fortalecer los ejes misionales y darle visibilidad a la institución.</li> <li>14. Ofrecer cursos gratis desde semestres tempranos para reforzar los conocimientos y obtener los mejores resultados en las pruebas Saber-PRO.</li> <li>15. Incluir la lengua de señas con una materia obligatoria en todos los programas académicos.</li> <li>16. Abrir programas académicos virtuales a nivel internacional.</li> <li>17. <u>Garantizar la disponibilidad de los monitores académicos desde el inicio del semestre y aumentar su número en aquellas asignaturas que requieren un alto nivel académico.</u></li> <li>18. Crear un programa que permita la interacción entre estudiantes locales y extranjeros.</li> <li>19. <u>Mejorar el proceso de matrícula académica.</u></li> <li>20. <u>Mejorar el proceso de selección del personal docente. Aumentar la vigilancia en los procesos de educación y los salones de clases.</u></li> <li>21. Reformar la cátedra vida universitaria, y agregar algunas en puntos claves de las carreras, que fomenten el sentido de pertenencia por la universidad con actividades concretas y no</li> </ol>	



teoría, y de un rol de protagonismo a los estudiantes de apoyar los proyectos y asistir a las actividades.

22. Crear grupos de debate, donde se fortalezcan competencias como el pensamiento crítico y la comunicación asertiva y hacer participe de esto a los colegios y comunidad.
23. Buscar más estrategias para motivar tanto a estudiantes como a profesores en su compromiso con la institución y los procesos de enseñanza y aprendizaje.
24. Dejar de manera virtual permanente aquellas asignaturas que son muy catedráticas.
25. Implementar un plan de cualificación docente, constante y de acuerdo con las necesidades del contexto.

#### **Bienestar Universitario**

1. Gestionar e implementar alternativas que permitan que las personas interesadas en ingresar a la educación y no tengan los recursos suficientes puedan hacerlo.
2. Continuar con la política de inclusión para que más estudiantes vulnerables puedan ingresar a la educación superior.
3. Fortalecer los programas de becas y de bienestar universitario con los que cuenta la institución (ej.: aumentar en un cupo las becas para poblaciones vulnerables: estudiantes en condición de discapacidad, LGBTIQ+H, madres cabeza de hogar, otorgar becas de por lo menos 50% para estudiantes de estrato 0, 1 y 2, dar beneficios a estudiantes indígenas de otras partes del país, entre otros).
4. Aumentar la cobertura del programa Talento Magdalena.
5. Ampliar el cupo para los refrigerios y almuerzos, daría prioridad a estudiantes que vienen de los municipios aledaños y otros departamentos que con dificultad se desplazan para poder estudiar. Así mismo, generar mecanismos para disminuir las filas.
6. Crear una ruta de transporte gratuita e inclusiva para los estudiantes de la universidad, así como gestionar ante la administración distrital la ampliación de las rutas del transporte público a los barrios más apartados
7. Crear un centro de atención a la primera infancia para todos los niños y niñas hijos de administrativos, docente y estudiantes que sirviera como campo de práctica tanto de los estudiantes de ciencias de la salud, recreación y deporte y ciencias de la educación garantizándoles un desarrollo integral, innovador, incluyente y de calidad.
8. Motivar a la comunidad universitaria a participar nuevamente en eventos deportivos y culturales (ej.: dando incentivos a estudiantes que obtengan premios y reconocimientos).
9. Otorgar bonos alimenticios a la comunidad universitaria, donde se pueda comprar un almuerzo, desayuno o cena por una tarifa mínima (2000-3000 pesos)
10. Informar a los estudiantes sobre los beneficios que le ofrece la institución como: programas de bienestar universitario, pertenecer a asociaciones estudiantiles, acompañamiento psicológico, entre otros.
11. Crear una papelería dentro de la institución con precios bajos para que los estudiantes puedan acceder a material y cumplir con los trabajos académicos.
12. Brindar acompañamiento psicológico a los estudiantes que los ayude a mantener una buena salud mental y superar sus dificultades
13. Crear un espacio dentro de la universidad donde se le brinde ayuda a los niños y jóvenes con necesidades especiales y de apoyo en sus procesos académicos.
14. Brindar mayor acompañamiento a los estudiantes que tienen responsabilidades paterno-maternales.
15. Incentivar campañas de salud para la comunidad dentro y fuera de la institución.
16. Dar mayor visibilidad a los colectivos y comunidades estudiantiles.
17. Hacer una exposición de los talentos de la comunidad universitaria.
18. Definir estrategias que fomenten la equidad dentro de la institución.
19. Fomentar hábitos de vida saludable dentro de la institución, en especial en la prevención del uso de sustancias psicoactivas.

#### **Gestión del campus**

1. Poner en marcha la construcción de proyectos de infraestructura diseñados durante el periodo 2016-2020 para el fortalecimiento académico como el Edificio de Aulas Río Magdalena, la Innovateca Caribe (Biblioteca de 3ra generación), el Edificio de Laboratorios de Investigación e Innovación, el Centro de Innovación y Educación en

<p>Ciencias de la Salud, y el Centro de Laboratorios Zarinzuwa para procesos agrícolas, agroindustriales y pecuarios.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. <u>Destinar un lugar dentro de la institución para que los estudiantes de escasos recursos que no son residentes de Santa Marta tengan un lugar donde vivir durante su proceso académico</u></li> <li>3. Posicionar a la universidad como una pionera en el uso de estrategias para mitigar la contaminación tanto en contexto interno como externo.</li> <li>4. Poner en marcha la construcción del laboratorio de fotografía, estudios de grabación y espacios para que los estudiantes hagan sus prácticas en cine.</li> <li>5. <u>Cambiar el proveedor de la cafetería, que sean los mismos estudiantes y ampliarla para atender a un mayor número de estudiantes y tener una oferta gastronómica amplia.</u></li> <li>6. Implementar tecnologías limpias para la generación de energía eléctrica en la institución.</li> <li>7. <u>Mejorar la funcionalidad de las áreas verdes de la institución, no solo como deleite paisajístico sino como un espacio de recreación y descanso después de clases. Además, integrar la granja y el bosque seco a la actividad cotidiana.</u></li> <li>8. Hacer un cambio en la energía eléctrica de la universidad para que sea más amigable con el medio ambiente y haya menos dificultades en los cortes.</li> <li>9. Tomar los muros de la universidad como lienzo, para embellecer los alrededores.</li> <li>10. Poner en marcha la construcción del laboratorio de ciencias empresariales y económicas, un modelo de la bolsa de valores.</li> <li>11. Instalar puntos de cargas dentro de las sedes de la universidad para impulsar el desarrollo de vehículos eléctricos para visionar a la universidad como fuente de desarrollo progreso e inclusión de la movilidad así impulsar a los estudiantes a usar medios de transportes renovables.</li> <li>12. Construir el anfiteatro de cadáveres para diseccionar.</li> <li>13. <u>Ampliar y dotar la biblioteca de acuerdo a la demanda estudiantil.</u></li> </ol>
<p><b>Impacto en el entorno</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>Llevar la universidad a los colegios y poblaciones más vulnerables para mostrar una nueva realidad a la que pueden aspirar los estudiantes, con el apoyo de estudiantes, docentes y administrativos.</u></li> <li>2. <u>Fortalecer las alianzas con el sector público y privado para generar proyectos que beneficien a la comunidad universitaria.</u></li> <li>3. <u>Mejorar la presencia de la Universidad en los lugares más apartados del departamento para que haya una mayor cobertura en educación superior.</u></li> <li>4. <u>Hacer más eficiente la relación entre la universidad y el sector empresarial que permita: brindarles asesoría a los estudiantes sobre sus roles en diferentes sectores, desarrollo de prácticas académicas y vinculaciones laborales (incluso desde semestres tempranos).</u></li> <li>5. Promover estrategias para el cuidado del ambiente y los ecosistemas estratégicos de la región.</li> <li>6. Establecer el cumplimiento de servicio social obligatorio para todas las carreras, enfocado hacia las comunidades vulnerables con el fin de ayudar a su desarrollo.</li> <li>7. Realizar seguimiento a los egresados, sus logros, su reconocimiento y a las prácticas profesionales que realizan los estudiantes para identificar las competencias que se necesitan en el ámbito laboral.</li> <li>8. Crear una beca social, donde los aspirantes obtengan el descuento en la matrícula a cambio de la creación de proyectos sociales o su participación en este tipo de iniciativas que impacten en la comunidad.</li> <li>9. Buscar mecanismos de incentivos para que estudiantes y egresados puedan trabajar en la construcción de conocimientos de alta calidad y que puedan servir a nivel social y mundial, mejorando así la producción de conocimiento a nivel universitario.</li> </ol>
<p><b>Investigación, innovación y creación, con impacto para la región y el país</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fortalecer la investigación en la institución para generar visibilidad y atraer inversionistas y patrocinadores que permitan la ejecución de proyectos de alto impacto en la institución.</li> <li>2. Garantizar que la mayoría de los proyectos generados en la institución tengan un enfoque hacia solucionar problemáticas del territorio.</li> <li>3. <u>Promover el emprendimiento como un proyecto de vida dentro de la institución.</u></li> </ol>

4. Aumentar la participación de la comunidad universitaria en eventos, proyectos y convocatorias a nivel nacional e internacional.
5. Realizar campañas de mayor magnitud sobre las oportunidades que brinda la universidad en el ámbito misional como lo son: los semilleros, intercambios o doble titulación, ya que muchas veces el estudiante no tiene conocimiento de estas ventajas
6. Crear la semana de invención y desarrollo tecnológico en los que cada día de la semana se presenten proyectos de cada una de las carreras de la facultad
7. Decretar una resolución que vele por la justa distribución de los recursos derivados de los derechos de autor de las obras de sus estudiantes en donde se les vea retribuida de manera ecuánime con los recursos.
8. Fortalecer la responsabilidad ambiental y social de la institución y de la comunidad universidad, a través de planes de gestión ambiental y la inclusión de criterios ambientales en las practicas, pasantías o proyectos desarrollados por los estudiantes como opción de grado.

#### **Gestión administrativa**

1. Dar continuidad a los proyectos actuales y verificar las metas que aún no han sido cumplidas para iniciar su ejecución.
2. Revisar el proceso de admisión de la institución para que sea más incluyente.
3. Realizar seguimiento al comportamiento y desempeño de las personas que hacen parte de la comunidad universitaria y tomar medidas al respecto.
4. Crear el punto de atención al ciudadano de manera virtual y física, donde el estudiante pueda solucionar dudas e inquietudes sobre la realización de trámites dentro de la institución, colocar PQRS.
5. Cambiar estructura de plan de gobierno
6. Implementar la buena gestión administrativa del actual rector y haría estudio de investigación en base al mejoramiento de las plataformas de comunicación entre el sector docente y estudiante para las clases virtuales.
7. Garantizar una mayor representatividad de la mujer en los cargos directivos.

#### **Nuevas tecnologías en los procesos institucionales**

1. Actualizar y fortalecer la plataforma AyRe, de manera que sea una plataforma robusta, cumpliendo estándares de HA (Alta disponibilidad por sus siglas en ingles) y SLA (Acuerdos de niveles de servicios por sus siglas en ingles), para que pueda desarrollar procesos de manera automática sin necesidad de tramites (estudiantes de traslados, cambio de estrato) y tenga la información requerida por el estudiante.
2. Invertir en el desarrollo tecnológico de la institución y la generación de nuevas tecnologías por parte de la comunidad universidad.
3. Implementar leyes de tecnología educativa y un Plan Estratégico de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
4. Implementar iniciativas que permitan a la comunidad educativa acceder a herramientas tecnológicas y conectividad para el desarrollo de sus actividades.

#### **Aseguramiento de la calidad**

1. Fortalecer la participación de los estudiantes en la gestión de la institución y las nuevas iniciativas.
2. Crear sentido de pertenencia por la institución, que la comunidad entienda que están en una institución de alta calidad.
3. Renovar y aumentar las acreditaciones y certificaciones de los programas académicos y de la institución.
4. Realizar una segmentación de los estudiantes, por características motivacionales y necesidades luego enfocarse en esos grupos para analizar y tratar de crear una experiencia educativa valiosa.

#### **Gestión financiera**

1. Gestionar recursos y estrategias que permitan la disminución o gratuidad en la matricula (creación de fondos, alianzas con entidades públicas y privadas).
2. Generar estrategias que permitan avanzar en la autonomía financiera de la institución.



## Anexo 1

Tabla 10. Descripción de las etiquetas utilizadas en las preguntas abiertas

Etiqueta	Descripción
Acceso a los espacios de prácticas académicas, recreación y descanso	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con las dificultades presentadas por los estudiantes en el acceso a los laboratorios, que estos no cuentan con los equipos necesarios o requeridos, la ausencia de espacios para el descanso dentro de la institución, problemas con la señalización de las zonas de fumadores y no fumadores y las deficiencias en las infraestructuras deportivas.
Acceso a servicios de bienestar	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con la percepción de los estudiantes sobre el acceso a los diferentes servicios que ofrece bienestar: ayudantías, refrigerios, almuerzos, programa de salud, oferta deportiva y cultural entre otros.
Adaptación a una nueva realidad	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con los cambios a nivel personal que experimentan los estudiantes que van desde el cambio del lugar donde viven, hasta el cambio de pasar del colegio a la universidad, de venir de un colegio público a encontrarse con estudiantes de colegio privado y que puede afectar su proceso académico.
Alianzas estratégicas	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con las alianzas que ha desarrollado la universidad con instituciones públicas y privadas.
Becas	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con las ayudas financieras que ofrece la institución a los estudiantes a través de su programa de becas.
Bienestar	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con los servicios que ofrece la institución, en términos de cobertura, disponibilidad y acceso.
Calidad	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con las acreditaciones por alta calidad obtenidas por los programas y por la institución, tanto a nivel nacional como internacional y la percepción de los estudiantes con respecto a la educación recibida, que manifiestan es educación de calidad.

Capacidad de adaptación	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con la percepción de los estudiantes sobre la manera en que la institución afrontó la pandemia y como continuo con sus diversos procesos.
Cobertura Educativa	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con la expansión en los municipios que tiene la institución.
Compromiso	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con el sentimiento que tienen los estudiantes de sentirse escuchados, de que la institución definitivamente está ayudándolos no solo en su formación sino en los problemas personales y económicos que pueden presentar.
Computadores	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas la falta de acceso a un computador por parte de los estudiantes que les permita continuar de manera exitosa su proceso académico.
Comunicación Estudiantes-Administrativos-Docentes	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con la ineficiencia de los canales de comunicación, que no brinda información oportuna y clara a los estudiantes en temas como: beneficios, asociaciones, tramites, así como la falta de espacios para el dialogo entre estos tres actores que contribuya al mejoramiento de los procesos en los cuales están inmersos.
Conductas inapropiadas	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con las conductas inapropiadas o acoso por parte de algunos docentes hacia sus estudiantes.
Conectividad	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con el deficiente y nulo acceso a internet que presentan los estudiantes, ya sea por el operador que utilizan o la zona en la que se encuentran.
Confusión en las clases online	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con las dificultades presentadas por los estudiantes al momento de ingresar a sus clases online como: no encontrar la clase, ingresar a otras clases, no saber el manejo o el acceso a la plataforma.
Cupos y Horarios	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con la insuficiencia de horarios, insuficiencia de cupos en las asignaturas que respondan a las necesidades de los estudiantes.

Desempeño Académico	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con las deficiencias académicas que presentan los estudiantes en ciertas asignaturas, los esfuerzos que realizan para nivelarse académicamente y el apoyo que significa contar con monitores académicos desde el inicio del calendario académico.
Docentes	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con el cuerpo docente, en términos de preparación académica, la relación y empatía con los estudiantes, la forma en la que dictan sus clases y su pedagogía.
Económicas	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con las dificultades económicas que presentan los estudiantes para pagar las matrículas financieras y/o diplomados.
Egresados	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con el buen concepto que tiene el contexto externo de los egresados de la institución.
Emprendimiento	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con el esfuerzo que realiza la institución para apoyar y fomentar el emprendimiento.
Espacios dinámicos y participativos	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con los espacios que se le brindan a los estudiantes para participar en las decisiones y la gestión de la institución.
Estructura administrativa	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con la forma en que están definidos los roles, cargos y funciones dentro de la institución y como permiten el desarrollo de los diferentes procesos.
Falta de apoyo de los representantes estudiantiles	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con la percepción que tienen los estudiantes con respecto a la gestión de los representantes estudiantiles, que consideran que es baja.
Falta de compañerismo	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con la actitud de los compañeros de clase que no colaboran cuando tienen dudas, inquietudes o no pueden ingresar a una clase.
Falta de motivación	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con la actitud del estudiante al afrontar su proceso académico teniendo en cuenta los diferentes escenarios que se han presentado este año y que en ocasiones lo llevan a desertar de este proceso.

Gestión Académica	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con la forma en que se dan las clases, el proceso constante de capacitación que le brinda la universidad a estudiantes y docentes, la flexibilidad en los procesos de enseñanza y aprendizaje (calificación cualitativa) y los espacios de estudio con los que cuenta.
Gestión administrativa	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con la buena gestión de la dirección actual, como perciben la inversión de los recursos.
Gestión ambiental	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con el enfoque ambiental que le da la institución a sus procesos.
Horarios	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con los horarios que ofrece la institución para el desarrollo de las asignaturas, su oferta y disponibilidad.
Idiomas	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con el manejo de una segunda lengua, en especial el inglés que es un requisito para iniciar el proceso de grado, los estudiantes argumentan que no hay un buen acompañamiento o inclusión de los idiomas en su pensum académico y que esto se convierte en una facultad al final de su carrera.
Inclusión	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con la política de inclusión y como los estudiantes perciben su implementación.
Infraestructura	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con la infraestructura física de la institución, salones, laboratorios, áreas verdes.
Innovación	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con la percepción que tienen los estudiantes sobre la forma en la que se le ha dado importancia a la innovación tanto en la prestación de servicios como en los productos generados.
Investigación	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con los grupos de investigación con que cuenta la institución, los apoyos e incentivos que se les brinda a los investigadores y los productos científicos generados.
Laboratorios	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con el estado, dotación, disponibilidad y suficiencia de laboratorios para la realización de practicas académicas.



Matricula académica	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con la percepción que tienen los estudiantes sobre el proceso de matrícula académica, en términos de disponibilidad, tramites, cursos y cupos ofertados.
Matricula Financiera	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con los valores de las matrículas, los beneficios y las facilidades que se le brinda al estudiante para la realización de su pago.
Mejora continua	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con las acciones que ha implementado la institución en torno a los aspectos misionales, y los estudiantes manifiestan que la institución constantemente esta mejorando sus servicios y reinventándose.
Mejoras en la prestación de los servicios	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con la manera en que perciben la atención al cliente, así como la agilidad cuando los estudiantes solicitan los servicios.
Mejoras tecnológicas	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con la percepción que tienen los estudiantes sobre la infraestructura tecnológica de la institución, en términos de calidad, actualización y cantidad.
Multilingüismo	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con el acceso a cursos de otros idiomas, la modalidad en la que estos se presentan.
Ninguna	En esta etiqueta encontramos que el estudiante argumenta que no tiene ninguna observación y opinión con respecto a la pregunta planteada.
NS/NR	No sabe / No responde

Oferta Académica	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con la oferta de programas académicos que tiene la institución.
Orientación social y psicológicas	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con el apoyo psicológico y la orientación brindadas por profesional que hacen parte de la institución a los estudiantes.
Pensum desactualizados	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con los pensum académicos: número de asignaturas, prerrequisitos, asignaturas dictadas, que de acuerdo a la percepción de los estudiantes no aportan a su proceso académico y que se convierten en una dificultad.
Personales	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con problemáticas a nivel personal y familiar que le han dificultado su proceso académico.
Peso de las calificaciones	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con el peso que tienen los parciales en la calificación final del estudiante, ellos consideran que debe ser menor y fomentar el uso de otro tipo de actividades para validar sus competencias.
Plataformas	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con la disponibilidad y funcionamiento de las plataformas institucionales.
Prácticas profesionales	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con la percepción que tienen los estudiantes para acceder a las practicas profesionales y posteriormente al seguimiento que se le hace a las mismas, ya que consideran que el acompañamiento en estos dos procesos es deficiente y que se convierte en una dificultad en su proceso académico.
Proceso de admisión	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con las percepciones de los estudiantes sobre como se lleva el proceso de admisión actual.
Programas de Intercambio	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con las dificultades que presenta el estudiante para ingresar a un programa de intercambio y que esta relacionada por los requisitos que exige este tipo de programas, en especial el promedio.
Propaganda política	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con el movimiento político que han percibido los estudiantes en miras a la elección del cargo de rector de la institución.

Proyección social	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con el aporte que desde la academia realiza la institución a las comunidades externas en diferentes áreas.
Salud física y mental	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con las dificultades de salud física y mental que presentan los estudiantes y que afectan su proceso académico.
Seguridad	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con el miedo que presentan los estudiantes al trasladarse a la institución o cuando regresan a sus casas, ya que la zona presenta un alto índice de delincuencia.
Sentido Ético	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con que la formación de los estudiantes no se limita a lo académico, sino que tiene un sentido ético y humano.
Tiempo	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas de manera especial de estudiantes que estudian y trabajan y manifiestan como esto ha afectado el tiempo que le dedican a sus estudios académicos y que durante la pandemia fue mucho más críticos debido a los cruces con su horario laboral.
Todas	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con la percepción de que existen múltiples aspectos que dificultan el proceso académico de los estudiantes.
Trabajo en equipo	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con la manera en que perciben el trabajo de los administrativos y los docentes en esta situación de pandemia por parte de los estudiantes.
Trámites administrativos	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con la falta de agilidad en determinados tramites como: certificaciones, aprobación de créditos, solicitud de extracupos, cambios en los horarios entre otros.
Transporte	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con las dificultades que presenta el estudiante para llegar a la institución a dar sus clases.
Virtualidad	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con las medidas que ha tomado la institución para avanzar en el proceso académico a pesar de la pandemia.
Visibilidad	En esta etiqueta encontramos opiniones relacionadas con el renombre que ha tomado la institución en ámbitos nacionales e internacionales.

