

7

PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL



VISITA RENOVACIÓN
ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

**VISITA RENOVACIÓN
ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**



Unimagdalena SIEMBRA en el TERRITORIO





FACTOR 7 PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL

*Una institución de alta calidad se reconoce por su **compromiso con sus respectivos entornos** en el desarrollo de sus **funciones sustantivas**, mediante **claras políticas y programas específicos de proyección e interacción con el sector externo**, en todos los lugares donde tiene presencia. (CESU, 2014).*



FACTOR 7 PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL

“La trayectoria, la pertinencia social y el impacto de la Universidad en la formación de capital humano necesario para la región Caribe” (MEN)





VISITA RENOVACIÓN
ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

MODELO SISTÉMICO

UNIVERSIDAD-ENTORNO

CÍRCULO VIRTUOSO RSU

UNIMAGDALENA



INTEGRACIÓN DE FUNCIONES MISIONALES PARA LA CREACIÓN DE VALOR SOCIAL



Ambiente y Sostenibilidad

Educación, Cultura y Sociedad

Salud Integral y Calidad de Vida

Competitividad



MAPEO CONSTANTE DE NECESIDADES Y OPORTUNIDADES DEL TERRITORIO



VISITA RENOVACIÓN
ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL



Ambiente y Sostenibilidad

Educación, Cultura y Sociedad

Salud Integral y Calidad de Vida

Competitividad



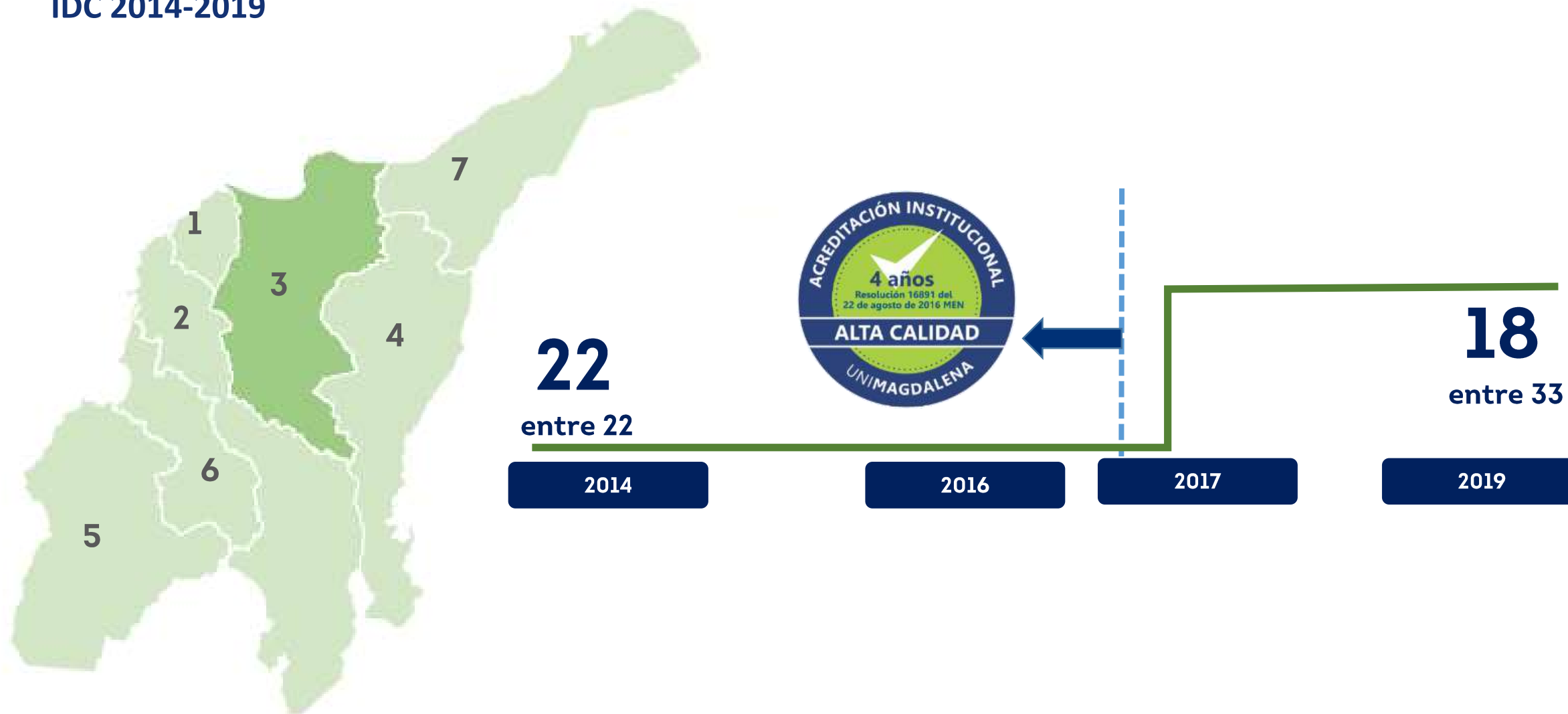
LA SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL MAGDALENA NUESTRO PRINCIPAL DESAFÍO



VISITA RENOVACIÓN
ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL



EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL MAGDALENA IDC 2014-2019



LA SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL MAGDALENA NUESTRO PRINCIPAL DESAFÍO

EVOLUCIÓN DE INDICADORES CON IMPACTOS DIRECTOS DE UNIMAGDALENA – IDC DEL MAGDALENA

CAPITAL HUMANO

Cobertura de IES Acreditadas

22

entre 22

2014



3

entre 33

2019

Puntaje Pruebas Saber Pro

21

entre 22

2014



19

entre 33

2019

Graduados de Posgrados

16

entre 26

2016



14

entre 33

2019

ECOSISTEMA INNOVADOR

Investigación de Alta Calidad

14

entre 22

2014



17

entre 33

2019

Revistas Indexadas en Publindex

12

entre 22

2014



8

entre 33

2019

Registros de Propiedad Industrial

22

entre 22

2014



16

entre 33

2019

* Incremento relativo con respecto a la media

DINAMIZANDO E INTEGRANDO EL ECOSISTEMA INNOVADOR DEL MAGDALENA

12 Sesiones 2019-2020

- Mesa Educación superior y capacitación
- Mes Eficiencia de los mercados
- Mes Innovación y dinámica empresarial



349 Participantes 56 Instituciones

CUEE Sierra Nevada instaló mesa de Educación Superior y Capacitación

Publicado 2 meses ago on 7 diciembre, 2019
Opinión Caribe

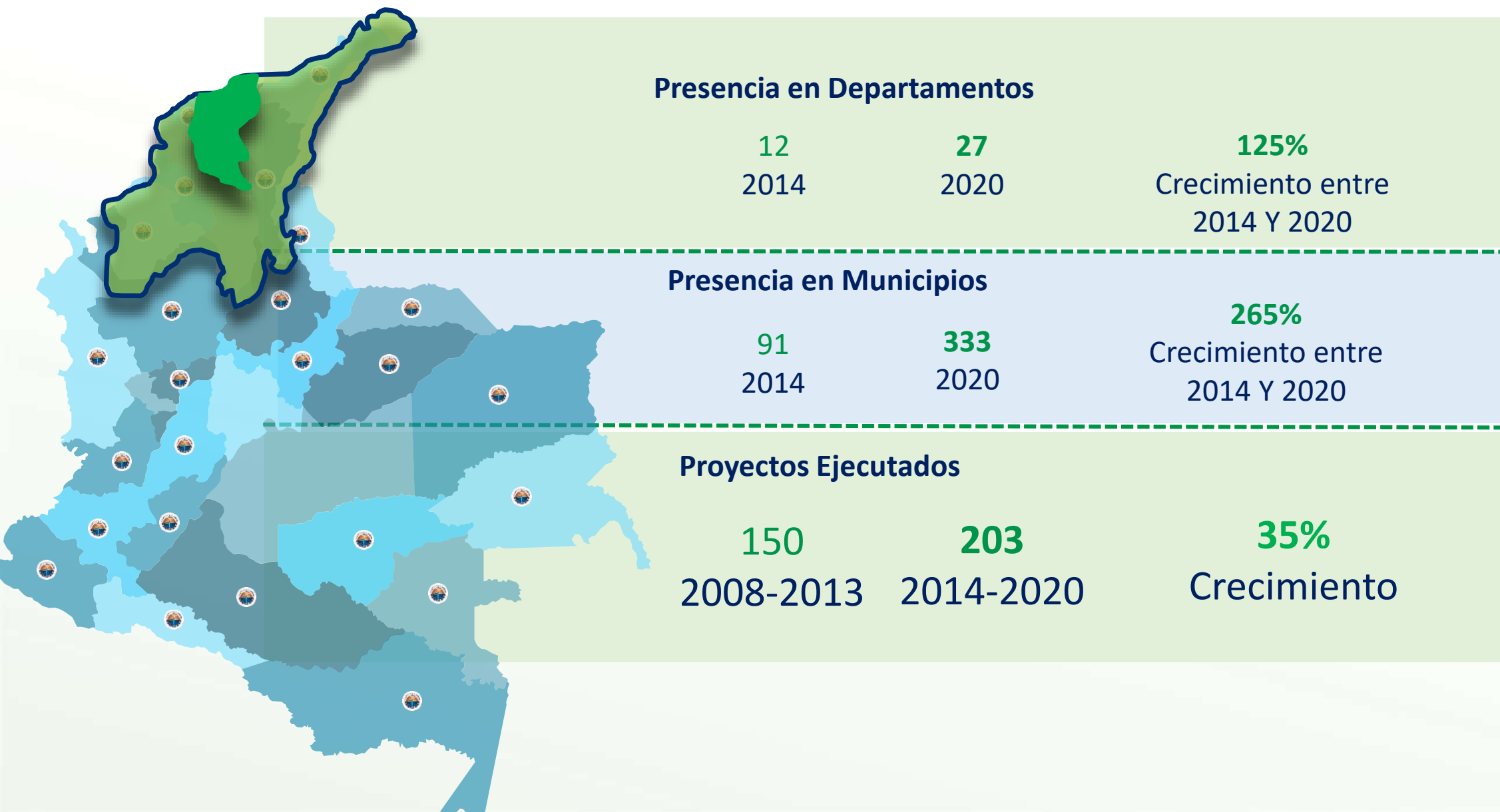


PRINCIPALES RESULTADOS E INDICADORES EN PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL



VISITA RENOVACIÓN
ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

EVOLUCIÓN DE PRESENCIA INSTITUCIONAL VÍA PROYECTOS DE EXTENSIÓN



CARACTERIZACIÓN DE PROYECTOS DE EXTENSIÓN POR ÁREA DE CTeI+C: 2014-2020



PROYECTO DE EXTENSIÓN – AREÁ ESTRATÉGICA EN COMPETITIVIDAD



8 Años

Experiencia

Presencia Departamental

8

2014

27

2020

237%

CRECIMIENTO ENTRE
2014 Y 2020

Fortalecimiento del Servicio Estadístico Pesquero Colombiano – SEPEC y el Programa de Observadores Pesqueros de Colombia – POPC 2013-2020

Impacto Externo

- Se logra por primera vez en el país la **Certificación por parte del DANE** de una **operación estadística** en el contexto del **sector pesquero colombiano**.
- Inventario de más de **6500 granjas de acuicultura**,
- **37 boletines estadístico pesquero**
- Transferencia del conocimiento uso del SEPEC a MarViva y Fundación Orinoquía e INVEMAR.
- Se logra estimar por vez primera **la producción pesquera artesanal del país**; los dos litorales y las cuencas continentales.
- Pasamos de **251 a 800** puntos de desembarque



Valor acumulado del Proyecto:

\$29.493
Millones



El futuro es de todos

DNP
Departamento Nacional de Planeación



Zona de Influencia: Cobertura Nacional

PROYECTO DE EXTENSIÓN – AREÁ ESTRATÉGICA EN COMPETITIVIDAD



8 Años
Experiencia

Fortalecimiento del Servicio Estadístico Pesquero Colombiano – SEPEC y el Programa de Observadores Pesqueros de Colombia – POPC 2013-2020



Impacto Interno

- Fortalecimiento de 2 Grupos de Investigación: GIEEP (A1), TecnOS (B)
 - 6 desarrollos de software, publicación de Libro Estado de los Principales Recursos Pesqueros de Colombia – GIEEP
- Interdisciplinariedad:
 - Articulación con la Facultad de Ingeniería (Ing. Pesquera), Facultad de Ciencias Básicas y Facultad de Humanidades
 - Actualización Curricular: Ing. Pesquera
- Creación de Nuevos Programas:
 - Doctorado en Ciencias del Mar
 - Maestría en Ecología y Biodiversidad
 - Maestría en Pesquerías Tropicales.
 - Maestría en Ingeniería
 - Pregrado Ingeniería Marino Costera (en proceso)
 - Doctorado en Ingeniería (en proceso)



El futuro
es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Zona de Influencia:
Cobertura Nacional

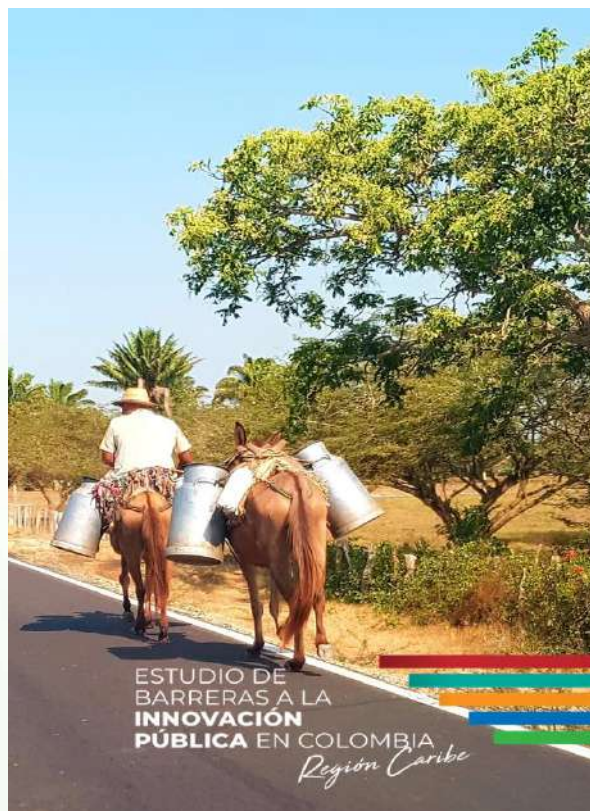
PROYECTO DE EXTENSIÓN – COMPETITIVIDAD

Investigación con Enfoque Territorial: GACE (Categoría A)

Operador Estratégico de Política Pública de Ordenamiento Territorial , 2016 - 2020

Impacto Externo

- Fortalecimiento de Capacidades Técnicas de **9 Alcaldías Municipales** .
- Consolidación de Políticas Públicas para la construcción de:
 - **8 EOT** (Cesar, Bolivar, Guajira, Magdalena)
 - **3 Planes básicos de Ordenamiento Territorial** en Magdalena.
 - **1 POD** (Magdalena)



Impacto Institucional

- Apoyo en la consolidación de programas:
 - Maestría en Desarrollo Territorial Sostenible
 - Esp. En Gestión para el Desarrollo Territorial
 - Esp. En Formulación y Gestión Integral de Proyectos.
 - Maestría en Cooperación Internacional.
- Articulación en la acreditación de:
 - Administración de Empresas
 - Economía
 - Certificación Internacional EQUAA

Zona de Influencia: Región Caribe

PROYECTO DE EXTENSIÓN – EDUCACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD

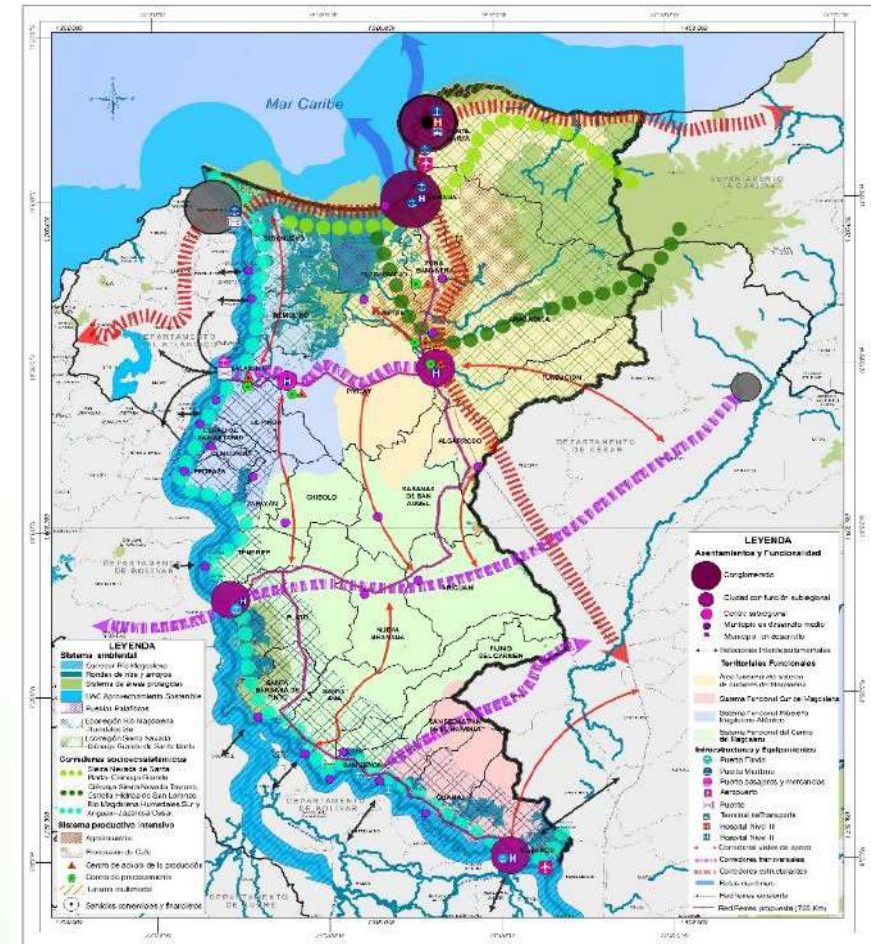
Formulación del Plan de Ordenamiento Departamental (POD) del Magdalena.- Gobernación del Magdalena 2017-2019



Impacto en el Territorio



- Instrumento de política pública de gestión y planificación territorial de largo plazo – 2020-2035.
- Modelo de Ordenamiento Territorial para ordenar de manera integral y sostenible el territorio.
- Construyeron una hoja de ruta en materia de planificación territorial de forma concertada con los 29 municipios y el Distrito capital.
- Participaron más de 600 actores territoriales directos: Sociales, académicos, gremios, sociedad civil y gubernamentales.



MODELO DE OCUPACIÓN TERRITORIAL

REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA

Plan de Ordenamiento Departamental
Fase II: Formulación del Plan de Ordenamiento Departamental - Decreto No. 085 de 2016

CONVENCIONES

Fecha de revisión: 10/03/2016

MAPA No. F-17

Fecha de Edición: Setiembre de 2015

LEGISLACIÓN DEL DEPARTAMENTO

Elaborado por: Oficina de Planeación y Desarrollo Económico - OPEDE

Zona de Influencia: Magdalena

Valor acumulado del Proyecto:
\$1.097 Millones

PROYECTO DE EXTENSIÓN – EDUCACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD

Fortalecimiento de la Cultura Ciudadana y Democrática en CT+I a través de la Investigación como Estrategia Pedagógica apoyada en TIC en el Departamento del Magdalena 2016-2019, Sistema General de Regalías-Gobernación del Magdalena



3 Años

Experiencia

Impacto en el Territorio

- Experiencia previa de 11 años como Programa ONDAS (2006-2015)
- 110.880 estudiantes beneficiados de las 320 sedes educativas en las rutas metodológica de Ondas
- 3.386 Docentes adscritos a 320 Sedes Educativas formados In Situ
- 420 Grupos de Investigación con participación de a 44,200 Niños, Niñas y Adolescentes
- 27 Egresados de distintos programas académicos y 30 Docentes de Planta pertenecientes a Grupos de Investigación



Zona de Influencia: Magdalena

Valor acumulado del Proyecto:

\$4.500 Millones



GOBERNACIÓN DEL
MAGDALENA
La fuerza del cambio

PROYECTO DE EXTENSIÓN – AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD

Proceso de declaración del Complejo de Humedal de Zapatosa bajo una figura de protección, CORPAMAG 2017-2019

Productos

- Declaratoria como Área Protegida
- Aprobación del área como Distrito Regional de Manejo Integrado – DRMI – del Complejo Cenagoso de Zapatosa.

Valor acumulado del Proyecto:

\$1.050
Millones



Zona de Influencia: Región Caribe

Impacto

- 140.766 Hectáreas de Área Protegida en los departamentos del César y Magdalena
- 25.574 hectáreas protegidas del Depto del Magdalena
- 34 Ecosistemas con Especies en vía de extinción protegidos

PROYECTO DE EXTENSIÓN – AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD



10 Años
 Experiencia

Evaluación ecológica y pesquera del programa de arrecifes artificiales en la bahía de pozos colorados, Santa Marta, 2017-2020 Alianza CENIT-Ecopetrol

En el Territorio

- Impacto de los AAs en la pesca artesanal del sector de Pozos Colorados (por fuera del área de los arrecifes)
- Aumento del numero de especies desembarcadas en líneas de mano
- De 49 en el 2008 → **62 especies desembarcadas en el 2020**
- Formación en formulación de proyectos y gestión de recursos a la asociación de pescadores ADIMUJER



En Unimagdalena

- Nueva apuesta institucional en Economía Azul.
- Interdisciplinariedad y Alta Calidad:
 - Ing. Pesquera
 - Biología
- Actualización Curricular del Programa de Ingeniería Pesquera
- Nuevos programas en proceso :
 - Doctorado en Sostenibilidad e Innovación Territorial
 - Ingeniería Marino-Costera

Zona de Influencia: Magdalena



PROYECTO DE EXTENSIÓN – SALUD INTEGRAL Y CALIDAD DE VIDA

Cualificación de agentes que intervienen la atención integral a la primera infancia, sobre fundamentos políticos, técnicos

- Alianza con el Ministerio de Educación Nacional y Fundación *Plan*.
- Fortalecimiento de líneas de investigación e intervención interdisciplinarias en Salud Familiar y Educación Infantil
- Líneas de formación por ciclos:
 - Diplomado, Técnico Laboral y Tecnología en Atención Integral a la Primera Infancia.
 - Licenciatura en Educación Infantil, Profesional en salud social y comunitaria, Maestría en Salud Familiar y Comunitaria, Maestría en Desarrollo Infantil



1589 Madres Comunitarias
y agentes educativos beneficiados



\$ 912.730.000
Valor Total del Proyecto

Zona de Influencia: Magdalena y Córdoba

PROYECTO DE EXTENSIÓN – SALUD INTEGRAL Y CALIDAD DE VIDA

Proyectos en alianza con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar



8 Años
Experiencia



7.814
Beneficiarios

MAGDALENA

45.080
Beneficiarios

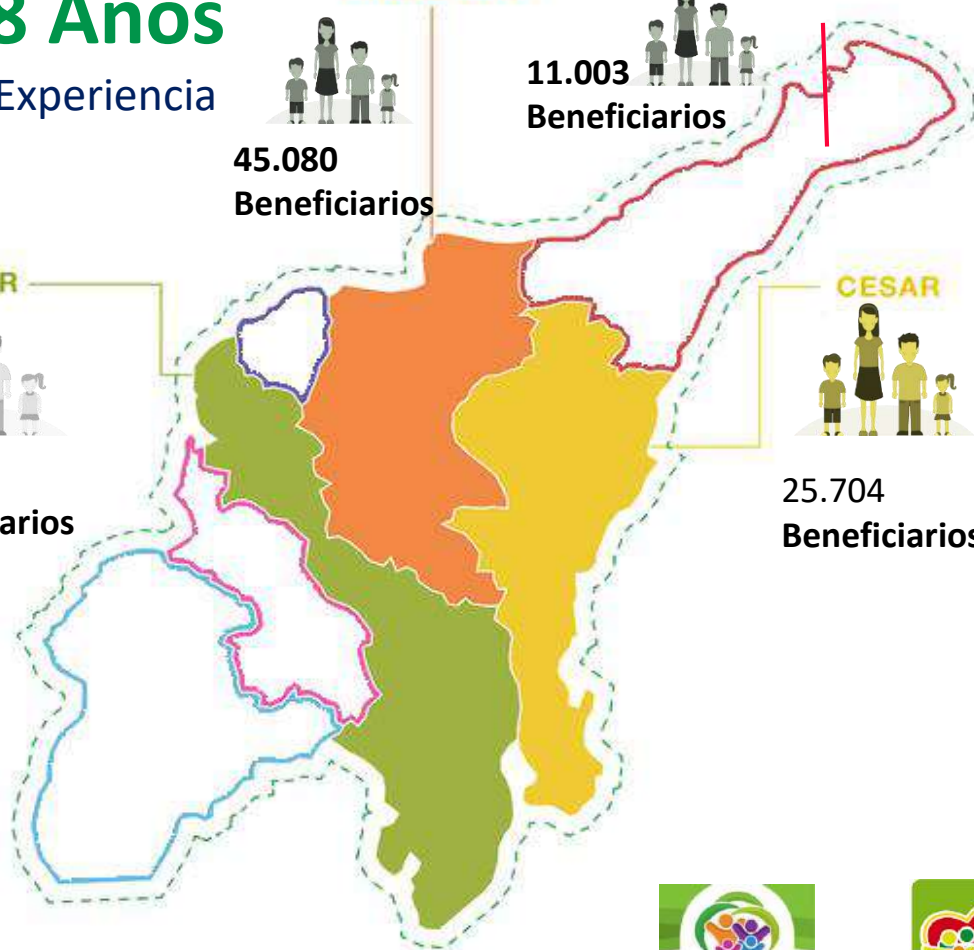
GUAJIRA

11.003
Beneficiarios

CESAR



25.704
Beneficiarios



Impacto Externo

- Materialización de la **política nacional de infancia y adolescencia** con la operación de los programas y estrategias del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, Familias con Bienestar.
- Consolidación de la **Escuela de Familia “Cátedras de la Infancia y Adolescencia”**; Formación continua dirigida a profesionales vinculados
- Generación de oportunidades de empleo para **131 estudiantes** y **352 graduados** Unimagdalena.

Valor acumulado del Proyecto:

\$27.554
Millones

Zona de Influencia: Región Caribe



EVOLUCIÓN DE CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES LIGADOS A PROYECTOS DE EXTENSIÓN

Aliados Nacionales/ Internacionales



Aliados Departamentales



Aliados Locales



Proyectos:



203
Proyectos



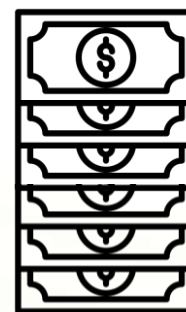
EVOLUCIÓN DE RECURSOS EXTERNOS GESTIONADOS POR PROYECTOS DE EXTENSIÓN



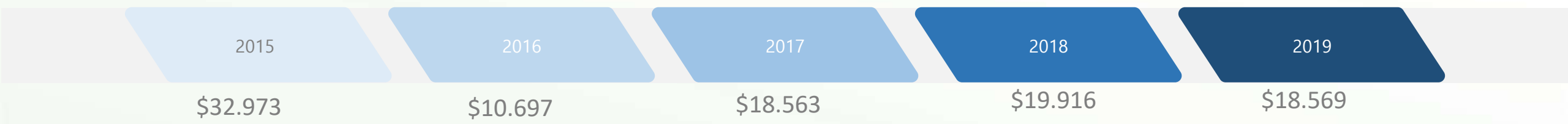
\$10.842
2014



\$16.382
2020



Total Recursos Externos en 2020: \$16.688 Millones



*Cifras en Millones de pesos



SIEMBRA POR UNIMAGDALENA

Siempre Buscamos Rutas para Avanzar

EVOLUCIÓN DE ESTÍMULOS OTROGADOS POR GESTIÓN DE PROYECTOS DE EXTENSIÓN

Estímulos pagados

51%

CRECIMIENTO ENTRE
2014 Y 2020

\$344
2014



\$521
2019

Cifras en Millones de pesos(\$)

Un sistema robusto de extensión que nos permite reconocer a los docentes que participen en proyectos de extensión **estímulos económicos**, conforme a los valores estipulados de los contratos, órdenes o convenios, *hasta (25) (SMLMV), sin que el valor promedio al año sea superior a (20) (SMLMV)*

Docentes vinculados

46%

CRECIMIENTO ENTRE
2014 Y 2020

15
2014



22
2019

EXTENSIÓN CULTURAL FORTALECIDADA DESDE LA INNOVACIÓN



Experiencia académica desde el caribe colombiano hacia toda Iberoamérica, como plataforma física y digital que contiene una lista de iniciativas y visiones de cambio basadas en la ideación ágil.

- Método Outliers School OS
- 10 países de Iberoamérica
- Laboratorio de producción transmedia



Sistema de Museos

- Casa Museo Gabriel García Marquez
- Claustro San Juan Nepomuceno
- Museo de Arte
- Campus Museo

175.496
Visitantes
2014-2019



23.232
Visitantes
2014



65%
crecimiento

38.376
Visitantes
2019



EXTENSIÓN CULTURAL FORTALECIDADA DESDE LA INNOVACIÓN

VIDEOSFERAS

Plataforma digital para la visualización de la producción audiovisual resultado de investigaciones y contenidos académicos

5.408 suscriptores nacionales e internacionales

- Más de **100 producciones audiovisuales** Ficción, documental y animación, en diferentes formatos como cortometraje, largometrajes y series

Convocatoria Videosferas "Nuestro Cine en Digital"

10 Obras seleccionadas



Ciudad Pantalla.

Serie que surge de acuerdos programáticos:
3 Temporadas (17 capítulos) con TeleCaribe y Zoom TV en horarios prime time



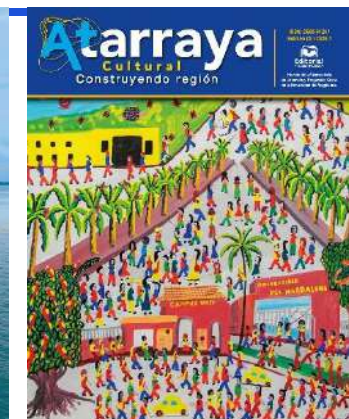
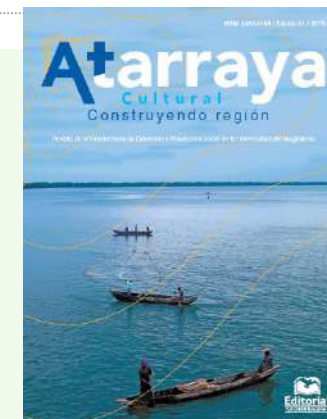


EXTENSIÓN CULTURAL: ATARRAYA CULTURAL DEL CARIBE COLOMBIANO

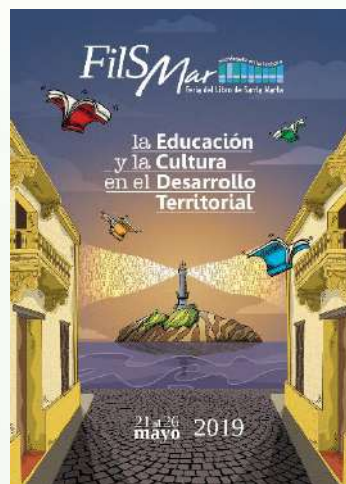


Actividades de fomento cultural de la editorial 2017-2020

<p>39</p> <p>Presentaciones de libros en eventos académicos nacionales e internacionales</p>	<p>8</p> <p>Jornadas de Literatura y Estudios Culturales</p>	<p>91</p> <p>Lanzamientos de libros en Ferias nacionales e internacionales</p>
---	---	---



2019



23.000 libros vendidos

44 mil
visitantes

121
eventos

26
expositores

62%
Libros
Expuestos

2020



Facebook Live, Youtube, salas Zoom, Cisco Webex Meetings, Microsoft Team, Google Meet

100% virtual

**Alcance /
personas
conectadas**

96 Mil
Participación
máxima

172 eventos



TRANSFORMANDO Y EVOLUCIONANDO LA EXTENSIÓN SOLIDARIA

Voluntariado Universitario

Institucionalizamos el voluntariado universitario.
A.S. 005 de 2017

Se ejecutan más de **10 proyectos** de manera **permanente**
beneficiando a **12.859 personas** en **2014-2020-I**

1.296

Estudiantes

60

Serv. Públicos

31

Docentes

186

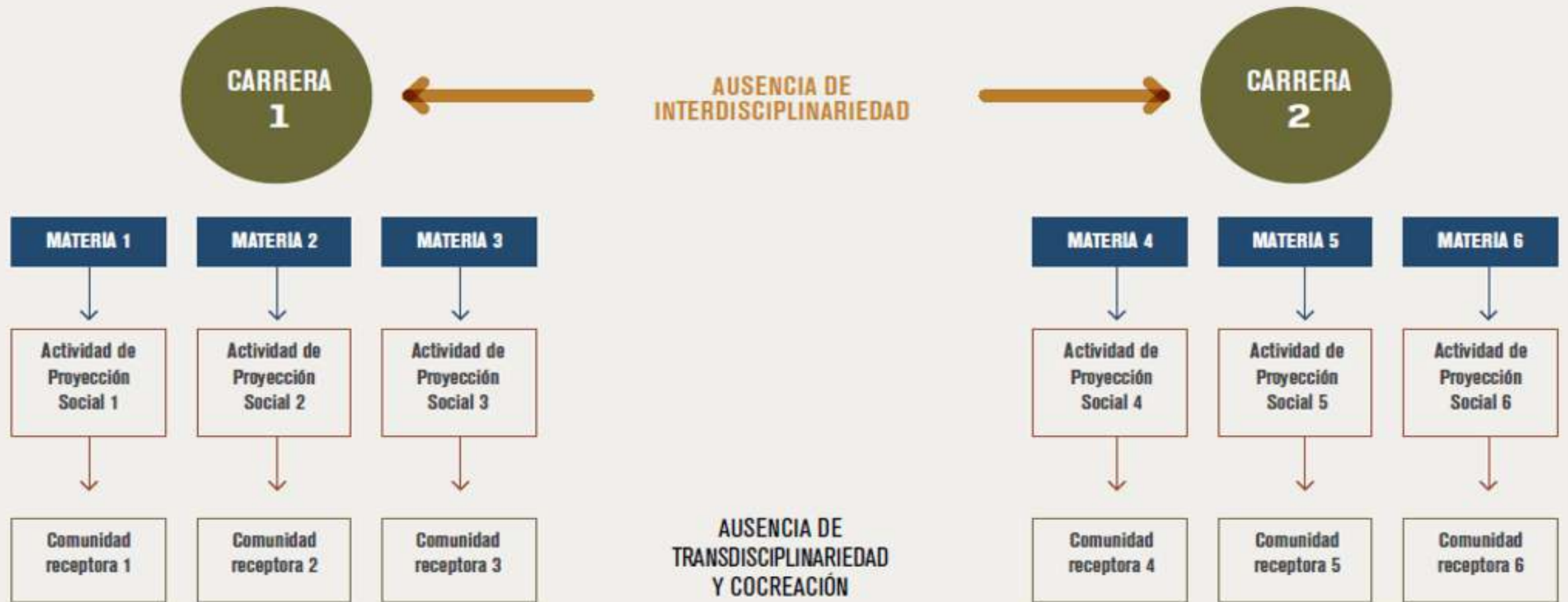
Graduados

Total Voluntarios 2014-2019

Cátedra del Voluntariado 2020-II




TRANSFORMANDO Y EVOLUCIONANDO LA EXTENSIÓN SOLIDARIA



DISPERSIÓN DE ACTIVIDADES EN DIVERSOS ESCENARIOS PUNTALES

MODELO ACTUAL
ENFOQUE DEDUCTIVO FILANTRÓPICO
DE LA PROYECCIÓN SOCIAL DESDE LAS ESCUELAS PROFESIONALES

PRISMA UNIMAGDALENA: Nuestro primer programa integrador de innovación social



- 1 de febrero de 2019 :
 - Firma del Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional con Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario - INPEC



- 764 beneficiados en jornadas de Salud oral.
- 44 Participantes en Torneos Deportivos.
- 1221 beneficiados en el proceso de resocialización y acompañamiento jurídico
- 69 beneficiarios de actividades de PyP
- 135 beneficiarios en Diplomados

Programa integral de intervención social en la prisión de santa marta

Experiencias significativas en procesos de resocialización

Marzo de 2019

Logramos la libertad domiciliaria al PPL ALFREDO ARMANDO MORA DE AVILA, estudiante de la Universidad del Magdalena en el programa de Psicología de la Facultad de Ciencias de la Salud. Y se realizó el proceso de readmisión extemporánea.

Diciembre de 2019

Grado profesional del PPL JERFER EMILIO GUTIERREZ VILLANUEVA, estudiante desde 2009 del programa de Licenciatura en Informática, a quien se le realizó proceso de readmisión extemporánea.

Febrero de 2020

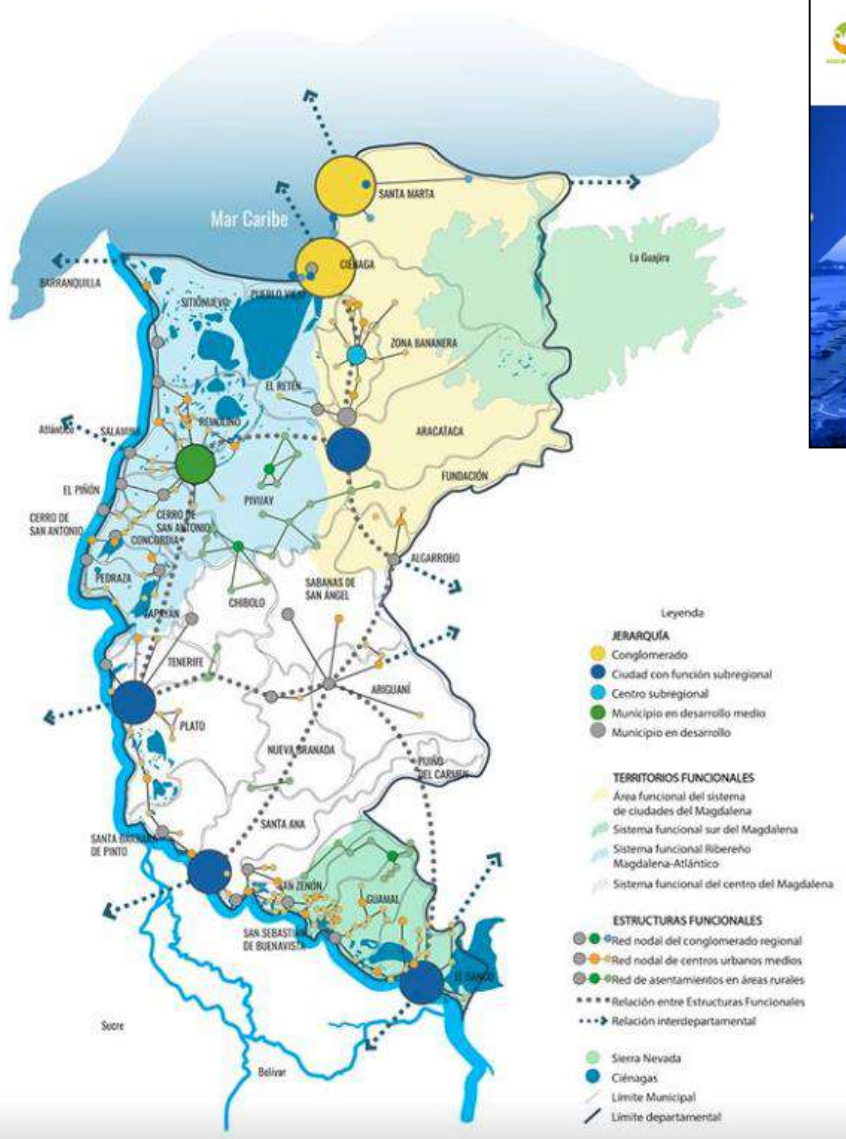
Ceremonia de certificación de 135 PPL y Cuerpo de Custodia en los diferentes Diplomados de Formación académica ofertados por Unimagdalena.

56 ESTUDIANTES VINCULADOS
39 DOCENTES VINCULADOS

- Facultad de Ciencias de la Salud – Programa de Odontología
- CREO – Técnico en Deportes
- Facultad de Ingeniería – Programa de Ingeniera Ambiental y Sanitaria
- Facultad de Ciencias de la Salud – Programa de Psicología y PAP
- Facultad de Ciencias de la Educación
- Facultad de Humanidades - Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación.
- Oficina Asesora de Planeación
- Editorial Unimagdalena



EXTENSIÓN SOLIDARIA: PORTAFOLIO DE PROGRAMAS INTEGRADORES



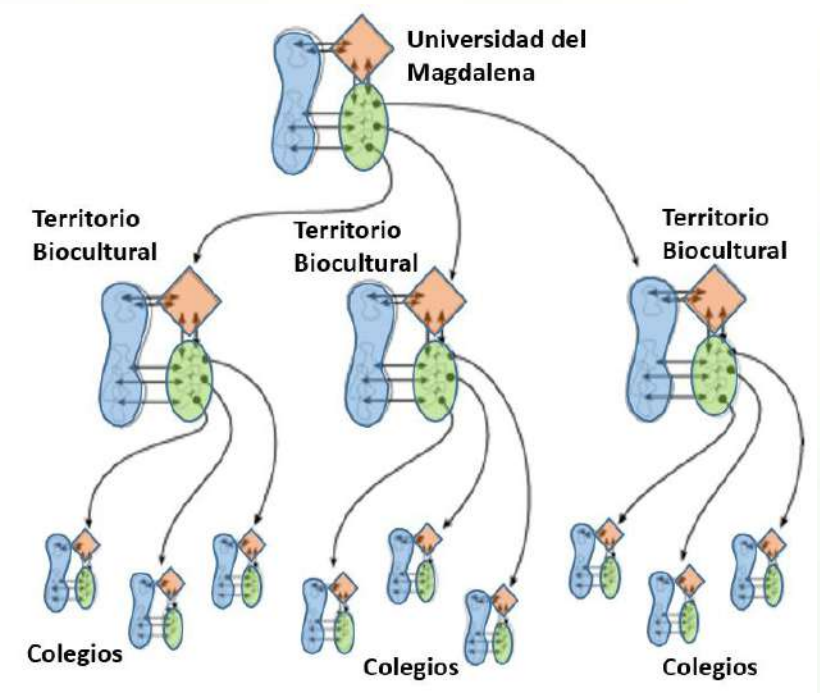
Programas Integradores

- Prisma – Cárcel de Santa Marta
- Campus Biocultural
- El Gran Pescaito
- Ciudad Equidad
- Gaira
- Comunidad Autosostenible Villa Rey
- Río Manzanares
- Cerros de Santa Marta
- Centro Histórico



Programas Integradores

- Talento Magdalena
- Rejuveneciendo Pueblo Viejo
- Descubriendo La Sierra
- Enalteciendo El Banco
- Reescribiendo Aracataca
- Corregimiento La Sierra, Cesar
- Ranchería Puerto Chentico, La Guajira
- Renovando Sitio Nuevo
- Engrandeciendo Ciénaga
- Repensando Plato
- ...



INDICADORES CLAVES PRÁCTICAS ACADÉMICAS



VISITA RENOVACIÓN
ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

PRÁCTICAS PROFESIONALES



5421

Estudiantes realizaron prácticas profesionales entre 2014 y 2020

2.265

Estudiantes graduados con prácticas profesionales como modalidad de Grado 2020

98

Estudiantes realizaron prácticas profesionales en el exterior entre 2014 y 2020

141

Estudiantes becados con prácticas profesionales entre 2017 y 2020-I

NUEVAS MODALIDADES DE GRADO: Practica de Innovación y Emprendimiento, Practica Social

0
2014



12
2020

Estudiantes graduados por Modalidad de **Práctica Social**

0
2014

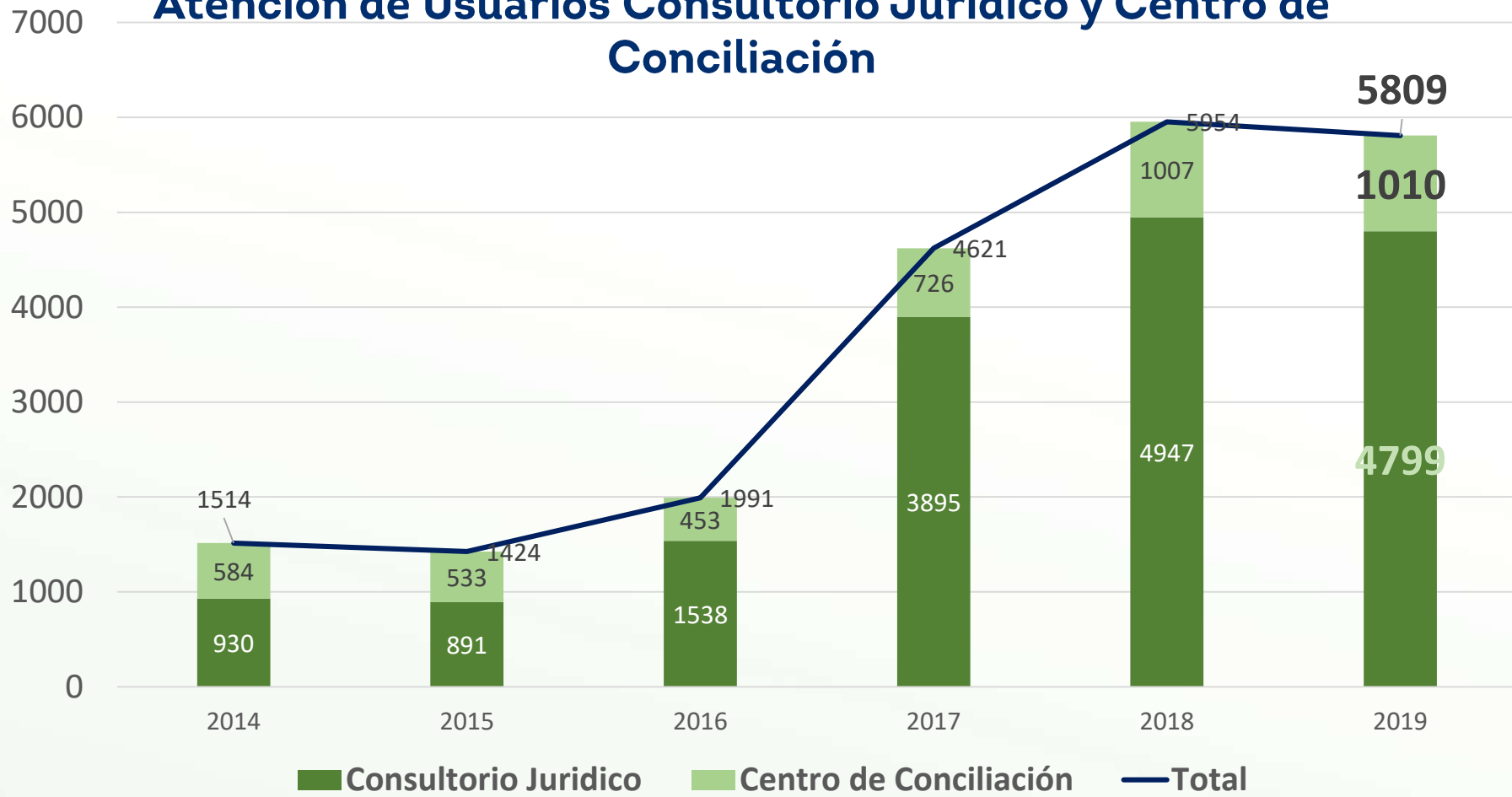


77
2020

Estudiantes graduados por Modalidad de **Práctica en Innovación y Emprendimiento**

CREACIÓN DE VALOR SOCIAL VÍA PRÁCTICAS ACADÉMICAS

Atención de Usuarios Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación



3.654 Estudiantes Participantes
2014 - 2019

1514
2014

5809
2019

283%
CRECIMIENTO ENTRE
2014 Y 2020

Evolución Docentes

9
2014

21
2020

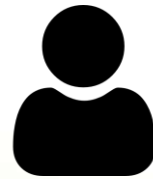
133%
CRECIMIENTO ENTRE
2014 Y 2020

CREACIÓN DE VALOR SOCIAL VÍA PRÁCTICAS ACADÉMICAS

Clínica Odontológica

Usuarios
Atendidos

2.526
2014



2.978
2019



17%

CRECIMIENTO ENTRE
2014 Y 2019

Programa de Atención Psicológica

Usuarios
Atendidos

24
2015*



183
2019



662%

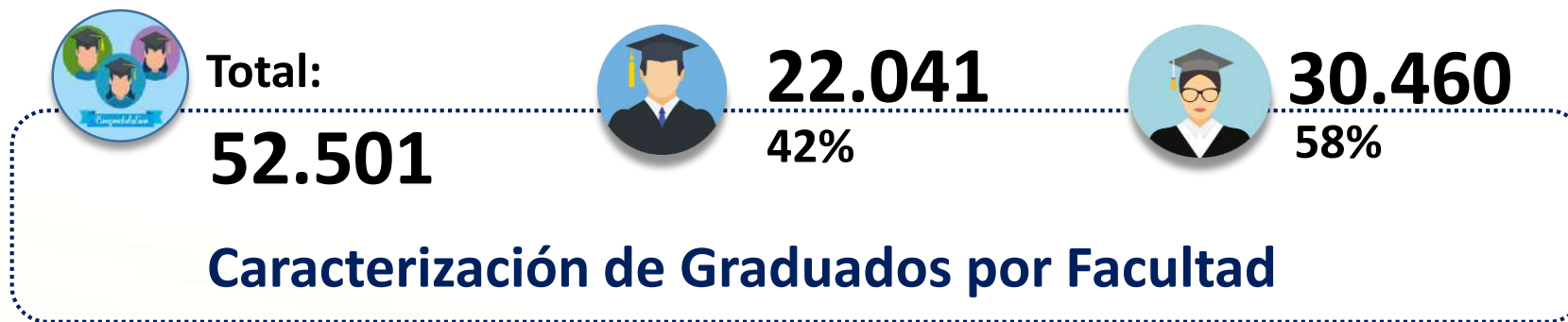
CRECIMIENTO ENTRE
2015 Y 2019

Vinculados 2019

6 Docentes
380 Estudiantes

* PAP inició en 2015

CARACTERIZACIÓN GENERAL DE GRADUADOS UNIMAGDALENA



FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD

6.030

FACULTAD HUMANIDADES

3.712

FACULTAD CIENCIAS BÁSICAS

427

FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

20.170

FACULTAD INGENIERÍAS

13.230

FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS

8.945

CARACTERIZACIÓN GENERAL DE GRADUADOS UNIMAGDALENA

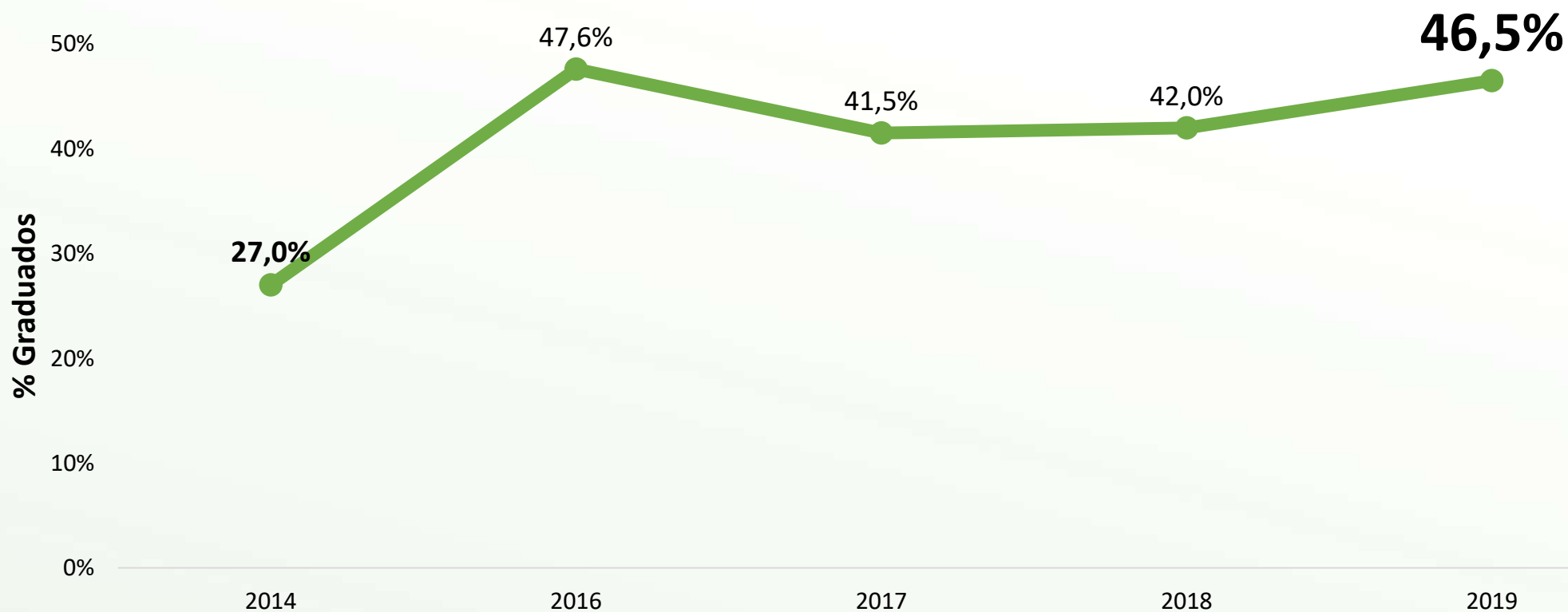
Caracterización de Graduados por nivel de formación 1967 - 2020





CARACTERIZACIÓN GENERAL DE GRADUADOS UNIMAGDALENA

Unimagdalena es la sexta universidad pública con mayor tasa de graduación



EVOLUCIÓN DE LA EMPLEABILIDAD EN LOS GRADUADOS UNIMAGDALENA

Tasa de empleabilidad de primer año - (Pregrado)

71,2%

2016



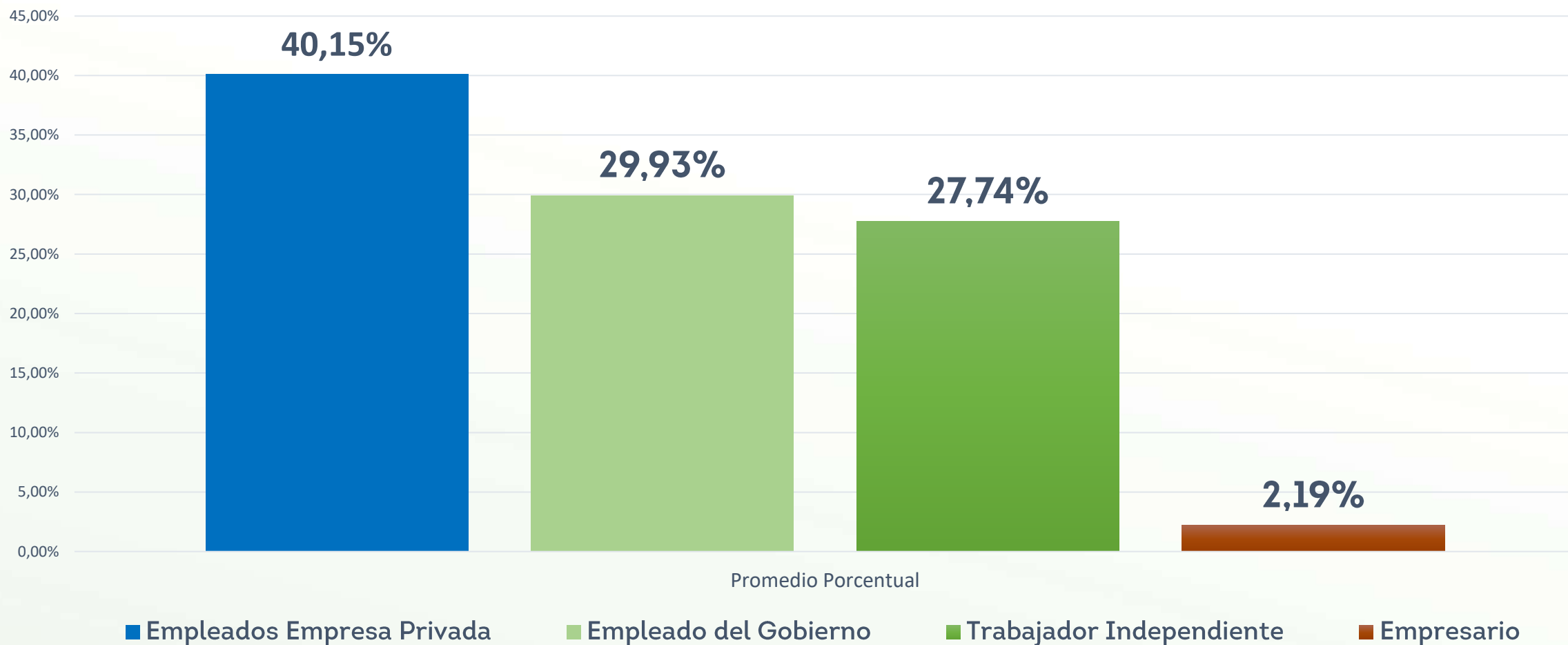
64,2%

2010

Tasa de Empleabilidad de Primer Año (Pregrado)

CARACTERIZACIÓN DEL TIPO DE EMPLEO DE LOS GRADUADOS UNIMAGDALENA

Actividad económica de los graduados de la Universidad del Magdalena

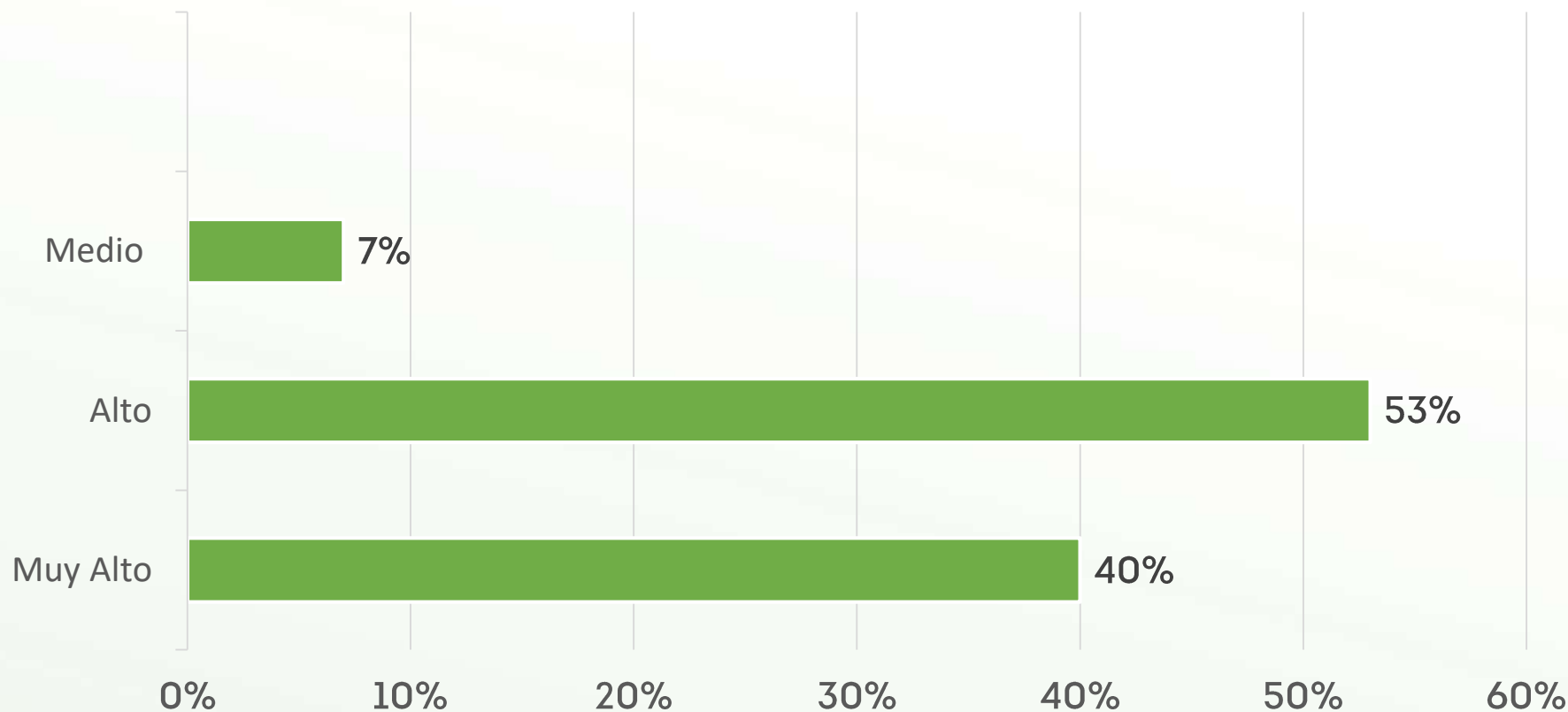


Fuente: Estudio de Caracterización e Impacto de Graduados Unimagdalena (2019)

Percepción del empleador acerca de la labor del graduado y estudiante de práctica profesional



Nivel de satisfacción de los empleadores con respecto al desempeño del graduado o estudiante de práctica





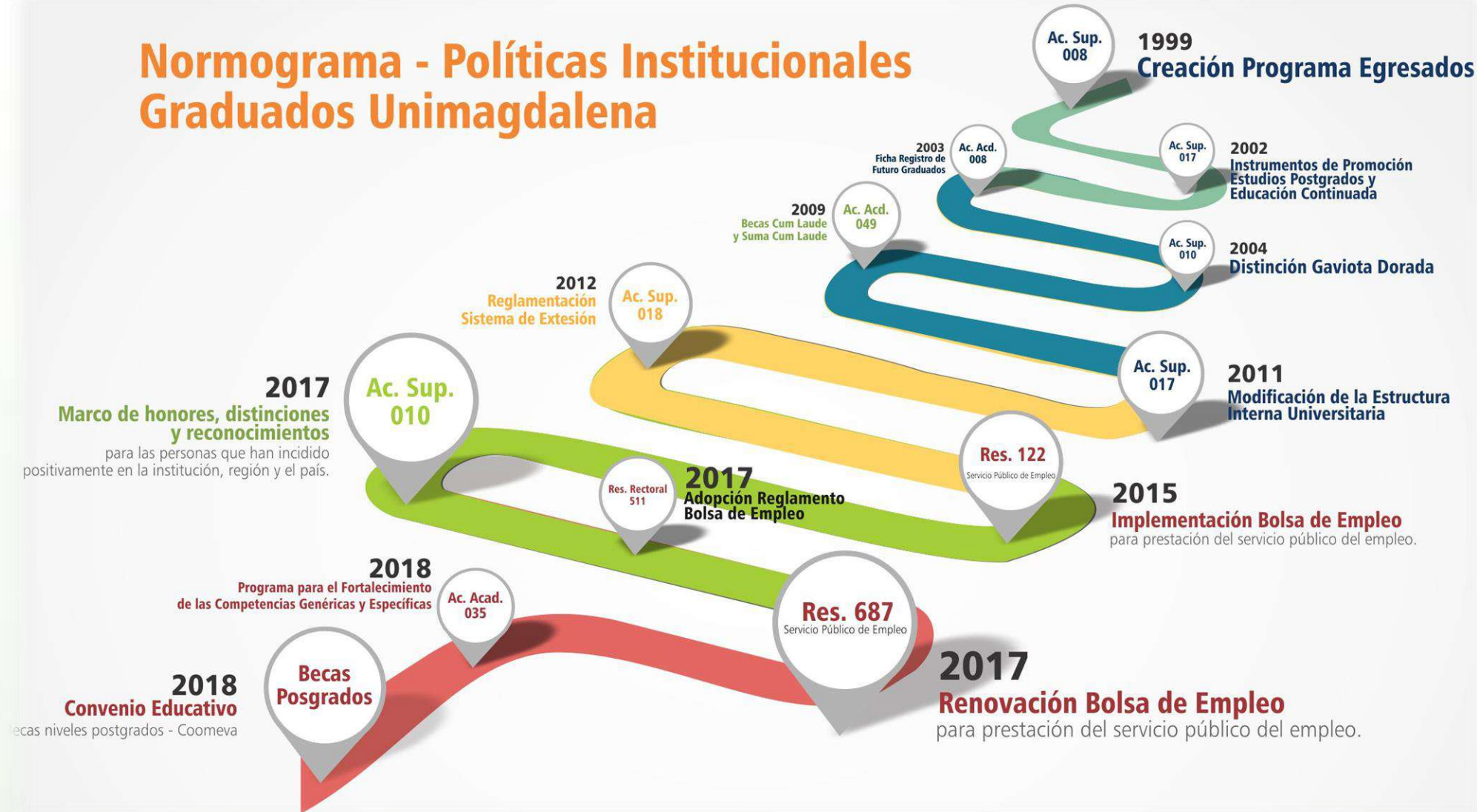
VISITA RENOVACIÓN
ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

SEGUIMIENTO Y ACOMPañAMIENTO AL EGRESADO



UNIMAGDALENA SIEMBRA RELACIONES PARA TODA LA VIDA

Normograma - Políticas Institucionales Graduados Unimagdalena



Diversificación de Estrategias de Relacionamiento con los Graduados



PRESENCIALES

Encuentros de Graduados

Representación de Estamento

Ferias de Posgrados

Asociaciones de Graduados

Jornadas de carnetización

Servicios PRIME

Eventos Institucionales

Ferias de Servicios a Graduados



DIGITALES

Portal Web

Redes Sociales

Programa Radial

Revista Alumni

Mailing

Servicio de Empleo



Servicio de Empleo

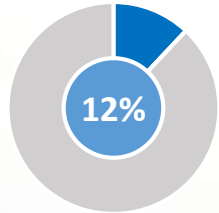
<http://sil.unimagdalena.edu.co>

la voz del Egresado



Seguimiento a Graduados

Porcentaje de graduados con datos actualizados

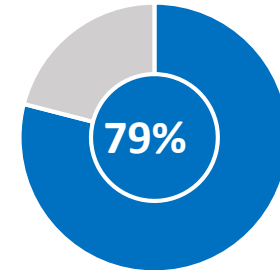


1967-2013

3.672
año 2014

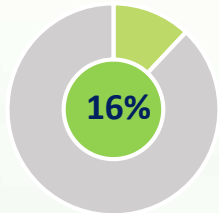


41.574
año 2020



2014-2020

Graduados con usuarios institucionales activos

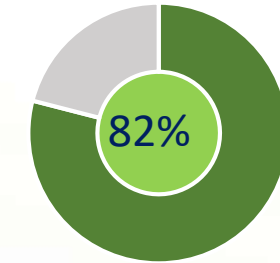


1967-2013

4.765
año 2014

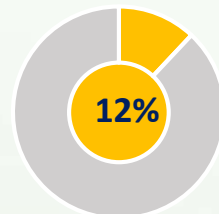


20.374
año 2019



2014-2019

Graduados Carnetizados

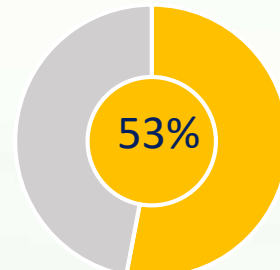


1967-2013

3.672
año 2014



5.284
año 2019



2014-2019

Asociaciones de Graduados

2.354
Graduados Asociados
2020

Asociación Colombiana Ingenieros Pesqueros

110 AFILIADOS



1989



2011



Asobiólogos

187 AFILIADOS

Aseiagro

56 AFILIADOS



2014

2019



Médicos Unimag

398 AFILIADOS

ASOGUM

31 AFILIADOS.



2019

2019



AsoUnimag

1572 AFILIADOS

Todas las Asociaciones están reconocidas por la Universidad del Magdalena

Recursos económicos entregados a graduados a través de estímulos académicos 2014 – 2020

2014

Egresado Unimagdalena:
\$110.294.800

Becas Consejo Académico:
\$106.663.788

Certificado Electoral:
\$86.102.640



177%
Incremento



5.825
Beneficiados
por estímulos académicos 2014-2020

2020

Egresado Unimagdalena:
\$321.841.341

Becas Consejo Académico:
\$237.047.434

Certificado Electoral:
\$282.140.356

465 graduados

beneficiados en 2020-II (AcSup04/2020)

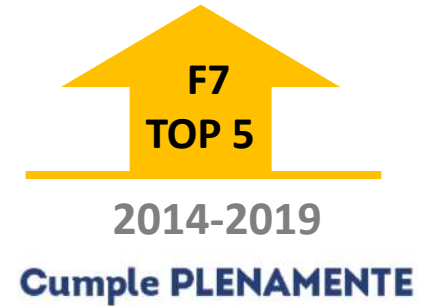
Alivio Económico:

\$761.546.775

EVALUACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN DE LA EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL



NTC 5906:2012
Conciliación y/o Arbitraje



OPORTUNIDADES DE MEJORA – AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL 2019

Consolidación de un **sistema de seguimiento, evaluación y medición de impactos** de proyectos de CTel y Extensión

Fortalecer la **articulación** de los procesos de extensión **de facultades y programas** con la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

Fortalecer los **procesos de comunicación con los graduados y el proceso de intermediación laboral**

Consolidar el censo de graduados y la actualización de sus datos

Desafíos institucionales: *Modelo Híbrido expandido en el territorio*



Cátedras Virtuales Universidad-Entorno

3 Escuelas de Educación Virtual (Familia, Territorio, Ser)

73
Cátedras o Actividades

5771
Participantes Zoom+FB



Estrategia integral de regionalización de la educación superior en departamentos del Magdalena Grande

12

Centros Tutoriales CREO

4

Sedes Digitales BLOQUE 10

Convenios Interadministrativos



576
Preinscritos

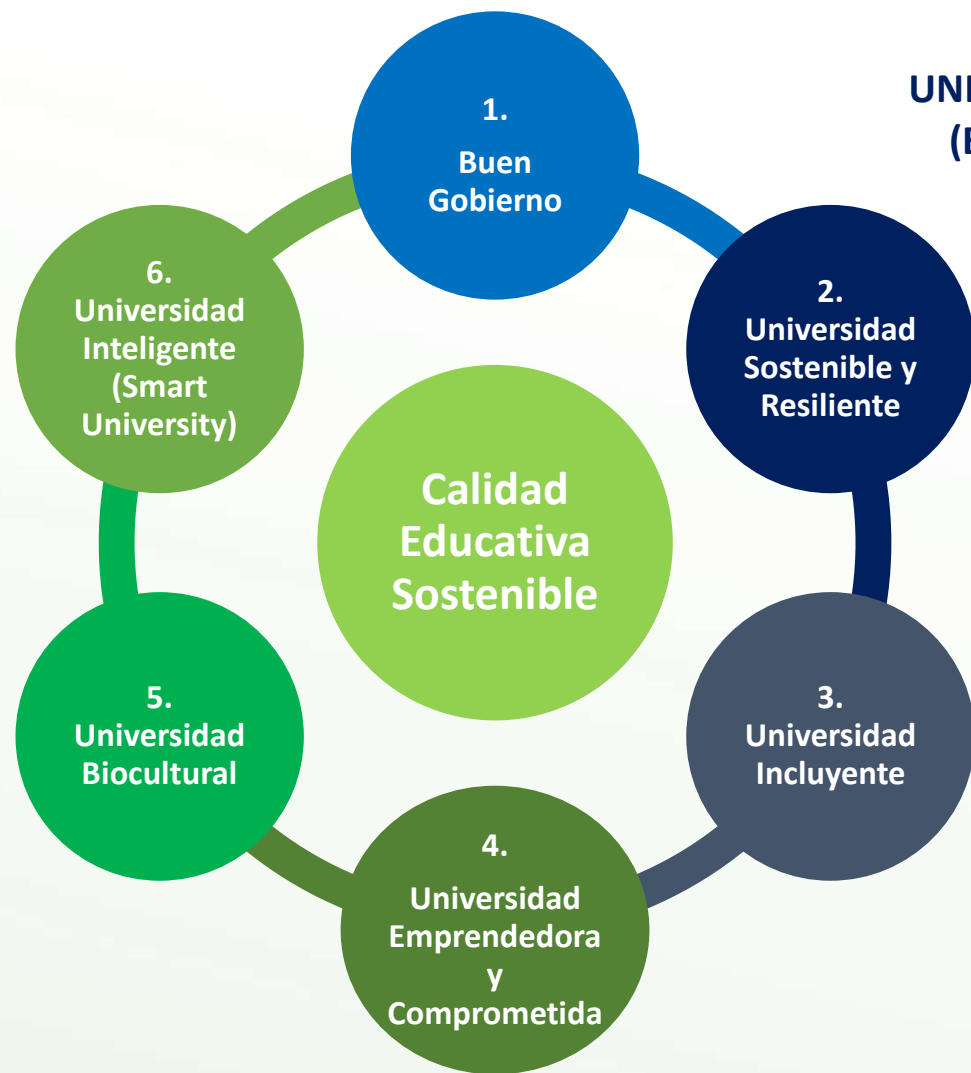


33
Estudiantes Activos

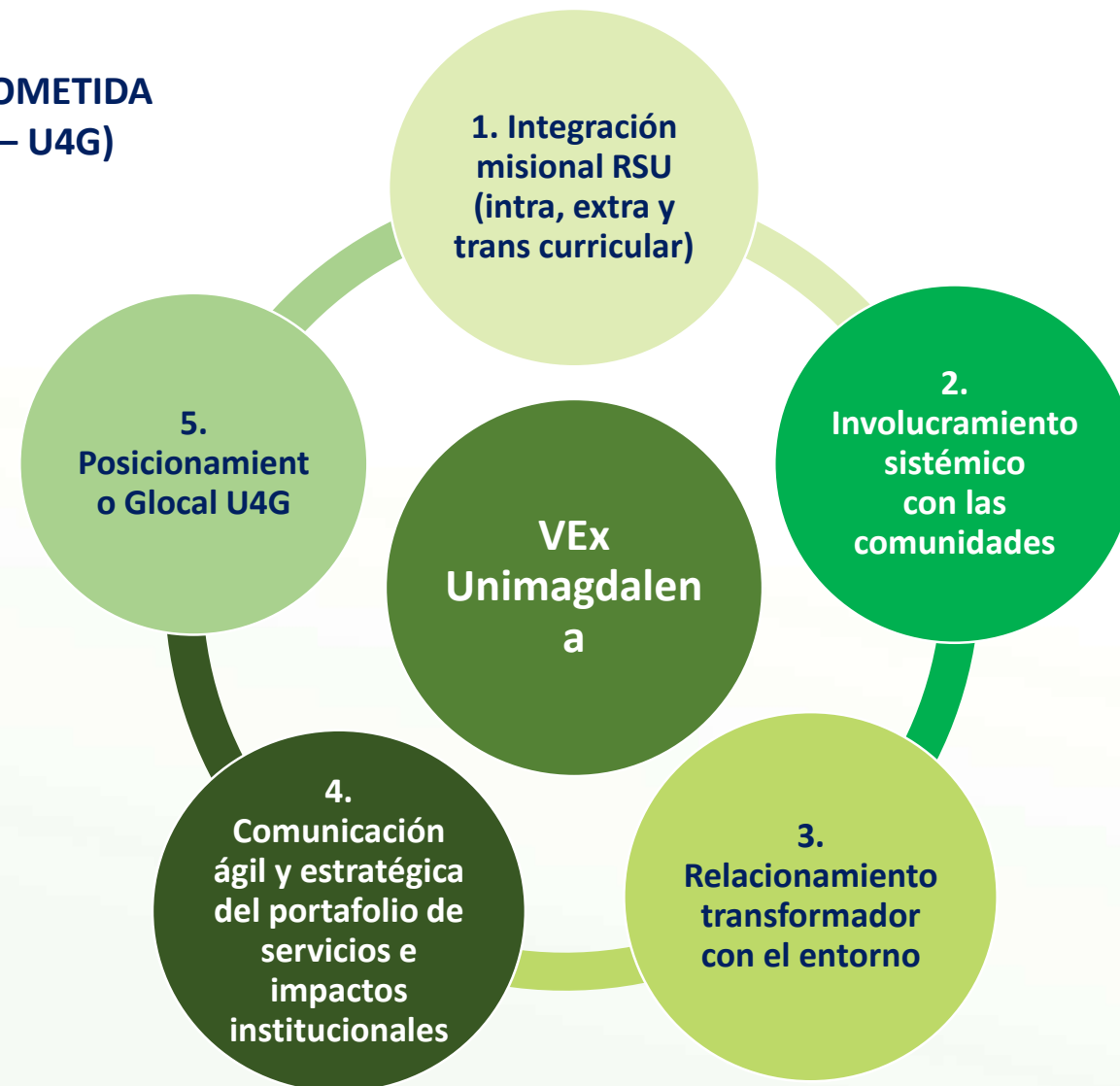


1.586
Graduados en Pandemia

ALINEACIÓN DE PROPÓSITOS INSTITUCIONALES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS VEx



VISIÓN 2024 UNIVERSIDAD COMPROMETIDA (Engaged University – U4G)



#MásConectadosQueNunca, Impactaremos más que nunca

Consolidación del Portafolio de Programas Integradores en Santa Marta y el Magdalena Grande con medición de impacto basada en ODS

Construcción participativa de Planes de Vida y Desarrollo Comunitario y dinamización de alianzas para su implementación

Formación, liderazgo y empoderamiento de niños y jóvenes de cada comunidad

Articulación de Colegios con Talento Magdalena, Colonias Universitarias Estudiantiles y Voluntariados Unimagdalena

Gestión de recursos de cooperación para el desarrollo y la sostenibilidad del territorio y las comunidades



7

PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL