



“Socialización de la Política de Sostenibilidad de la Universidad del Magdalena – Acuerdo Superior 02 de 2019

Sostenibilidad como el “Gran Faro” de Unimagdalena a 2030:
Compromiso e Impronta Institucional que TODOS debemos asumir YA!

Pablo Vera Salazar, PhD
Rector



“Socialización de la Política de Sostenibilidad de la Universidad del Magdalena (Acuerdo Superior 02 de 2019)

Sostenibilidad como el “Gran Faro” de Unimagdalena a 2030:
Compromiso e Impronta Institucional que TODOS debemos asumir YA!



1. **SIEMPRE BUSCAMOS RUTAS PARA AVANZAR. ¿Cómo avanzamos para tener “Días S” con “S” de SIEMPRE ?**

Reflexiones después de un año y 8 jornadas de “Días S” en Unimagdalena. Retrospectiva ágil (participe y opine libremente)



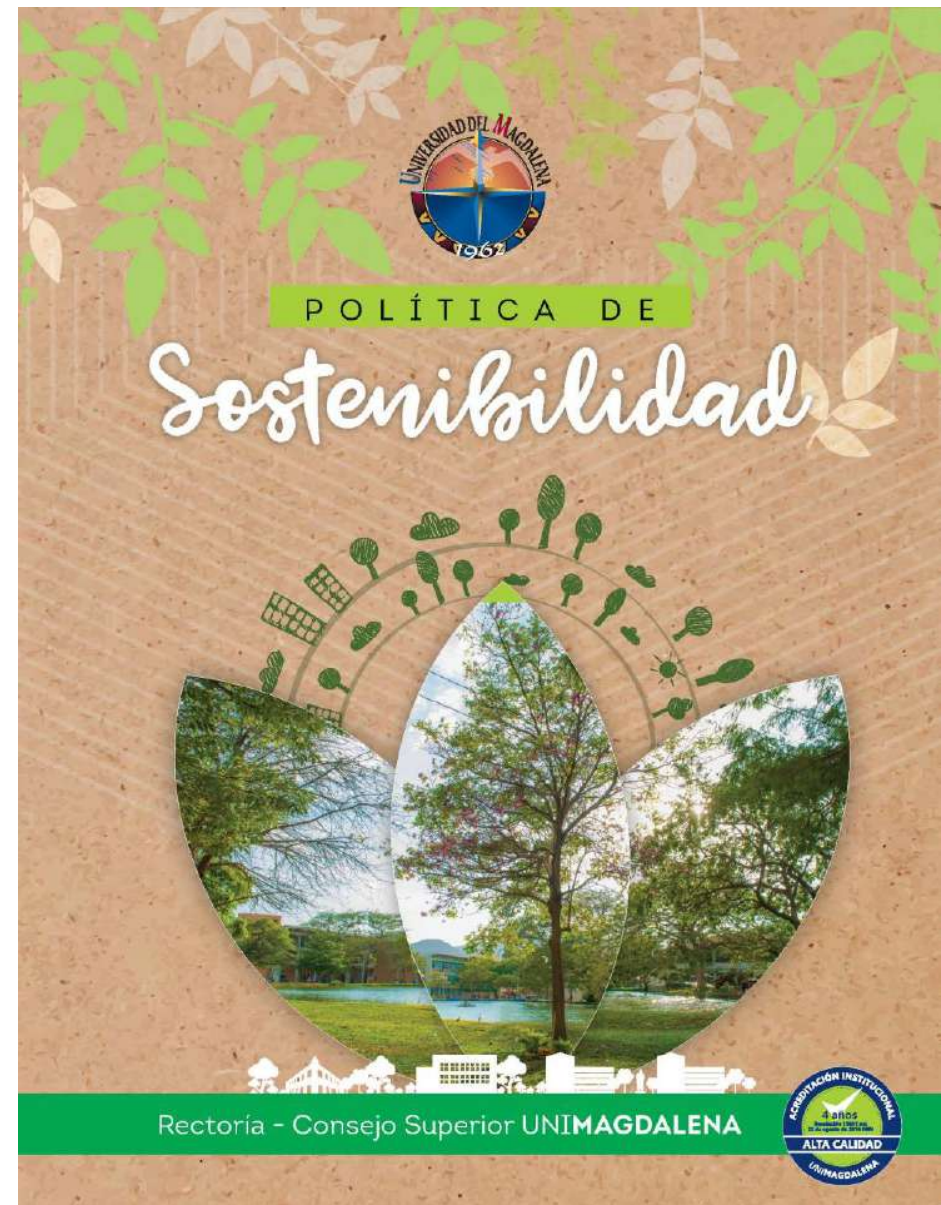
2. **SIEMBRA DE SOSTENIBILIDAD: Política de Sostenibilidad de la Universidad del Magdalena**

Avances y Compromisos institucionales de Unimagdalena donde TODOS debemos y podemos aportar. Decálogos SER SOSTENIBLE: Leo, reflexiono, firmo y me comprometo!



3. **SOSTENIBILIDAD COMO EL “GRAN FARO” DE UNIMAGDALENA A 2030**

Nuevo Plan de Desarrollo Universitario 2019-2030, alineado con Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Medición de impactos sociales, económicos y ambientales de Unimagdalena en la región.





1. SIEMPRE BUSCAMOS RUTAS PARA AVANZAR. ¿ Cómo avanzamos para tener “Días S” con “S” de SIEMPRE ?

Reflexiones después de un año y 8 jornadas de “Días S” en Unimagdalena

UNIMAGDALENA

Lunes **23** de Abril **DÍA S** UNIMAGDALENA

Día sin Carro y sin moto

UNIMAGDALENA

en Conmemoración del Día Internacional de la Madre Tierra

para Sacar la bicicleta el día para Ser Sostenible, el día para Ser Saludable el día para Ser Unimagdalena

Una universidad + incluyente e innovadora PERIODO 2016 - 2020

4 años de acreditación institucional ALTA CALIDAD UNIMAGDALENA

DÍAS S UNIMAGDALENA **PROGRAMACIÓN 2018-II**

¡Programate los veintiseis de cada mes para ser + sostenible con "S" de siempre!

Programación 26 de septiembre, octubre y noviembre de 2018

Comienzan los "retos de alta montaña" para la **SOSTENIBILIDAD** en UNIMAGDALENA

STATION 1 23.04.2018

STATION 2 22.05.2018

STATION 3 21.06.2018

STATION 4 **Calidad Educativa Sostenible** 26 de sep. 2018

STATION 5 **Oficinas y Procesos Sostenibles** 26 de oct. 2018

STATION 6 **Buen Gobierno y Sostenibilidad** 26 de nov. 2018

Audiencia pública de Rendición de cuentas: "Dos años de gestión Una universidad + incluyente e innovadora" PERIODO 2016-2020

Socialización de Políticas de sostenibilidad y Políticas de Integridad y Buen Gobierno de la Universidad del Magdalena

2018-I | 2018-II

DÍAS S UNIMAGDALENA

Prográmate con estas actividades en el **DÍA S**

Regresa renovado de Semana Santa y únete al **#DíaSinCarroSinMotoChallenge** de UNIMAGDALENA

Lunes 22 de Abril - 6AM a 6PM

#siembraporunimagdalena

Actividades Principales

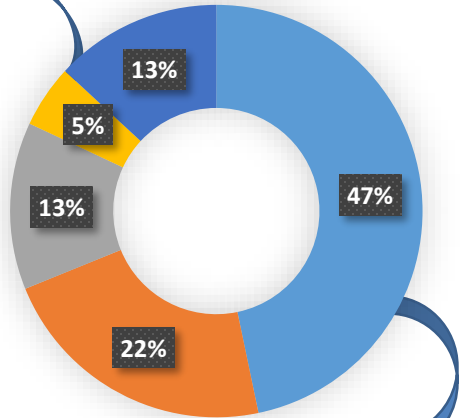
- 1. Socialización de la Política de Sostenibilidad** - Decálogos de Sostenibilidad - Actividad Permanente
- 2. #BasuraChallenge** Identifica un lugar de la ciudad a intervenir, arma tu combo de amigos, realiza la actividad y comparte tu experiencia por redes sociales. Premios especiales a los mejores equipos.
- 2. #SinCarroSinMotoChallenge** ¡Busca una nueva forma de ir a la U!, arma tu combo de amigos, realiza la actividad y comparte tu experiencia por redes sociales. Premios especiales a los mejores equipos.
- 3. #PloggingChallenge** Sal de tu zona de confort y cambia la forma de venir a la U. Ven caminando, trotando, patinando o en bicicleta, y durante el recorrido llena una bolsa con basura de la calle. Arma tu combo de amigos, realiza la actividad y comparte tu experiencia por redes sociales.
- 4. #RutaDeLasAbejas** Conoce nuestro campus biocultural y los hoteles de las abejas. Participa de caminatas por la Granja y el Bosque Seco Tropical de la Universidad.

Una universidad + incluyente e innovadora PERIODO 2016-2020

12 meses ... 8 jornadas de “Días S” ... y muchos “retos de alta montaña” que requieren el compromiso de TODOS! Cuántos asumieron los retos de ayer? ... Cuántos los asumirían mañana?

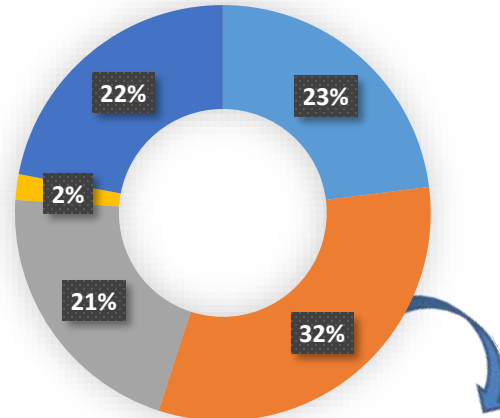
ESTUDIANTES

Se genero un espacio de tranquilidad, un paisaje agradable a las diferentes actividades del campus



La actividades saludables del día S fueron esenciales para concientizar a las personas de ejercitarse

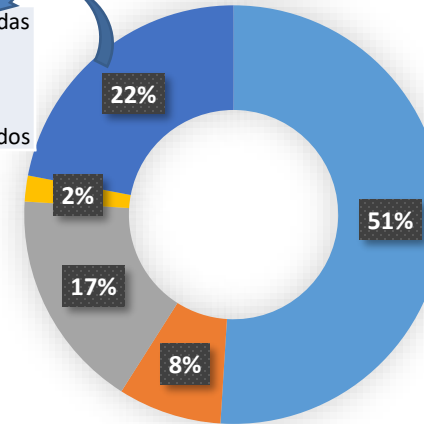
DOCENTES



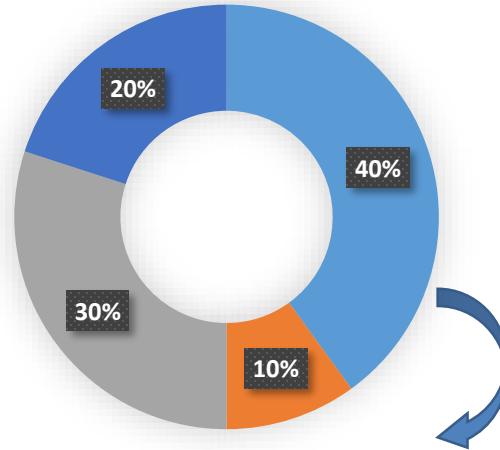
La jornada de concientización dieron resultados positivos

ADMINISTRATIVOS

La plaza de comidas fue una idea innovadora y excelentes productos ofrecidos



EGRESADOS



Participar de las actividades saludables, como la rumba permiten un estado de animo alto para toda la jornada

NIVEL DE SATISFACCIÓN

NIVEL DE SATISFACCIÓN PROMEDIO DE **62,51%**

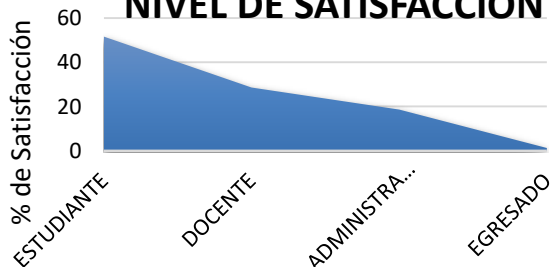
Actividades saludables

Conciertización (Cultura, sensibilización)

Contribución al medio ambiente

Mejora en el paisaje (Tranquilidad, Descongestión)

Otros (Plazoleta de comidas, Innovación, Exposición fotográfica, Recorrido Bosque seco etc.)



Y compartir solo nuestras mejores fotos!!!...con mensajes como este:
"Somos cada día una Universidad más Sostenible"!!!

Universidad del Magdalena  [@Unimagdalena](#) Siguiendo

Conmemorando el #Díadelatierra 🌍, #Unimagdalena vivió el "Día S" sin carro y sin motos



UNIMAGDALENA vivió el "Día S" sin carro y sin motos
El Rector Pablo Vera Salazar y varios directivos y la comunidad universitaria pedalearon desde su lugar de residencia hasta la Universidad



Yeso Cuello  9 min ·  

Así va nuestro #DíaS en el curso de Introducción a la Administración. Reflexionando nuestros Código de Integridad Académica y Código de Honor. #SinWifi #SinVideoBeam #PactoEtico

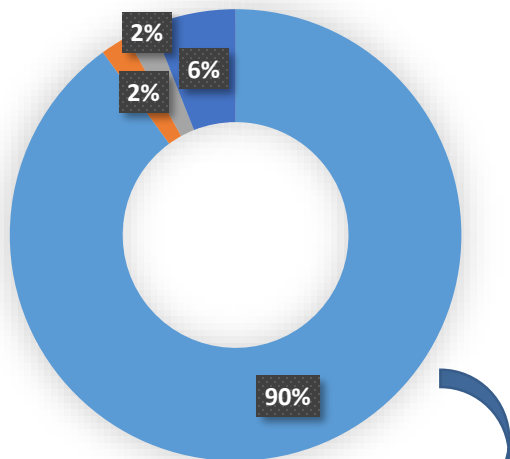


Tú, Mario Para Estudiantes, Milé Rojano y 4 personas más



Sin embargo, para evolucionar debemos actuar sobre los aspectos “malos y feos” que se han identificado en las jornadas

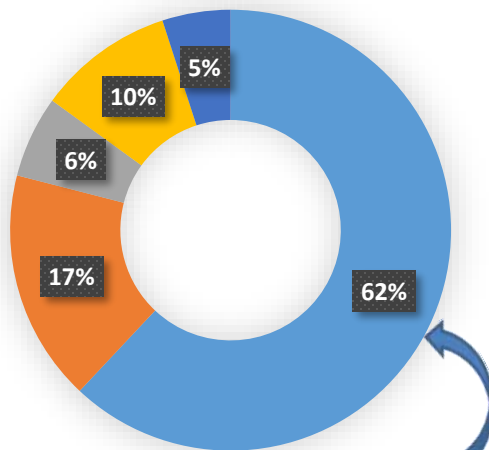
ESTUDIANTES



Permitir nuevamente el parqueo fuera de la universidad

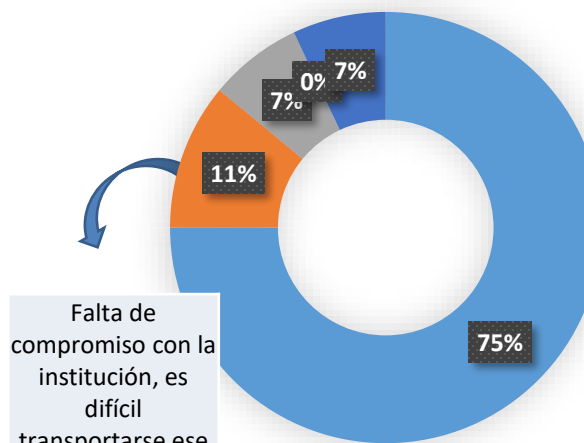
Pierde el sentido la actividad si no mas llegar y ver el montón de vehículos fuera de la U

DOCENTES



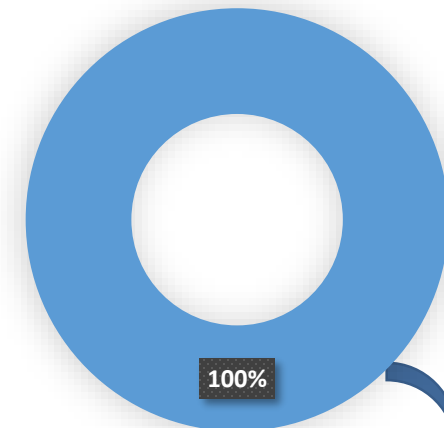
La actividad debe ser para todos, o dejamos el carro en casa o que no se realice más.

ADMINISTRATIVOS



Falta de compromiso con la institución, es difícil transportarse ese día, pero no imposible!

EGRESADOS



Carros parqueados afuera de la universidad



Falta de difusión de las actividades de apoyo



Dificultad en el transporte



Actitud de las personas, falta de conciencia.

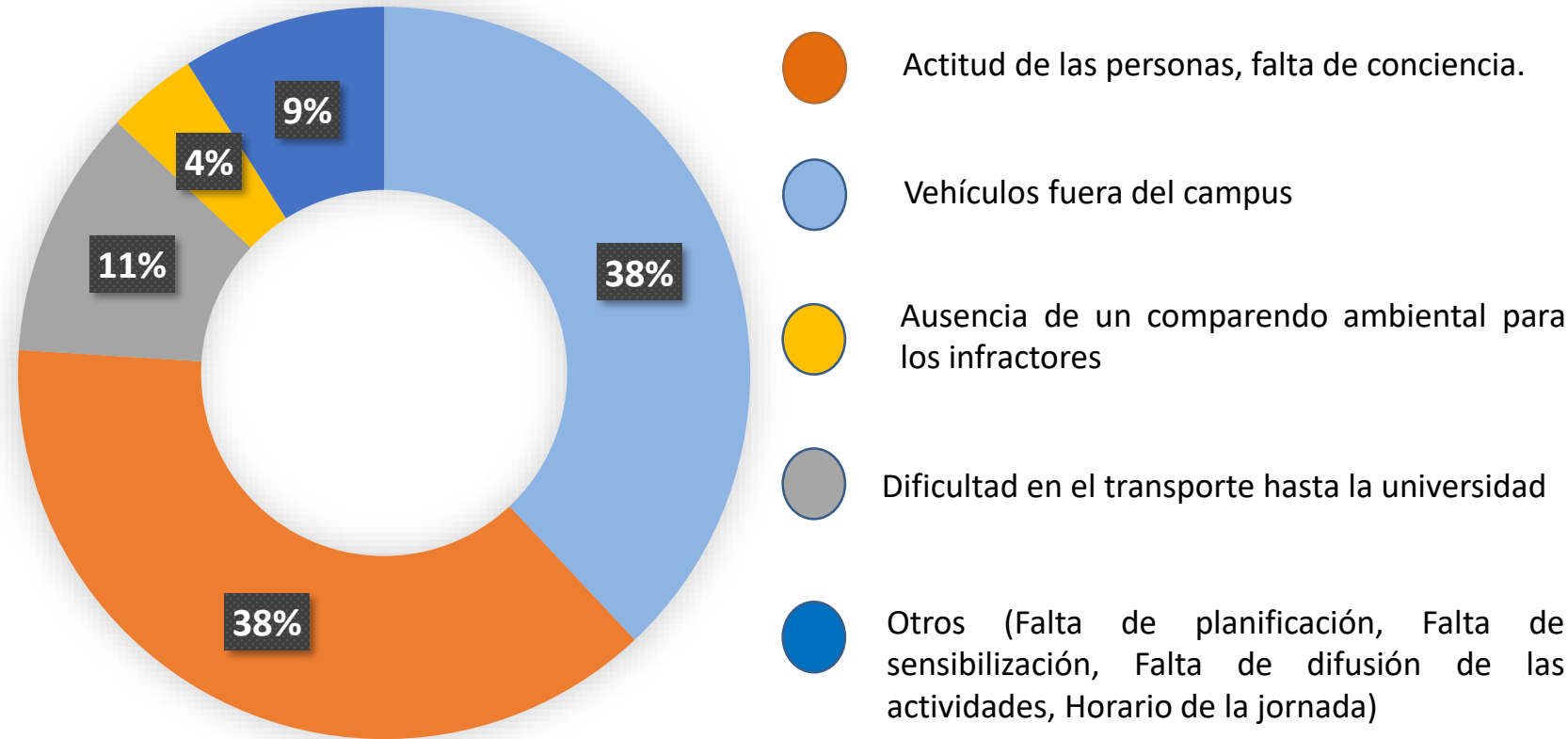


Carros por fuera de la U



Otros (Vehículos dentro del campus, Horario de la jornada, Falta de planificación, Falta de sensibilización)

La mayoría de los aspectos “malos y feos” referenciados por los encuestados están relacionados a aspectos culturales y sociales

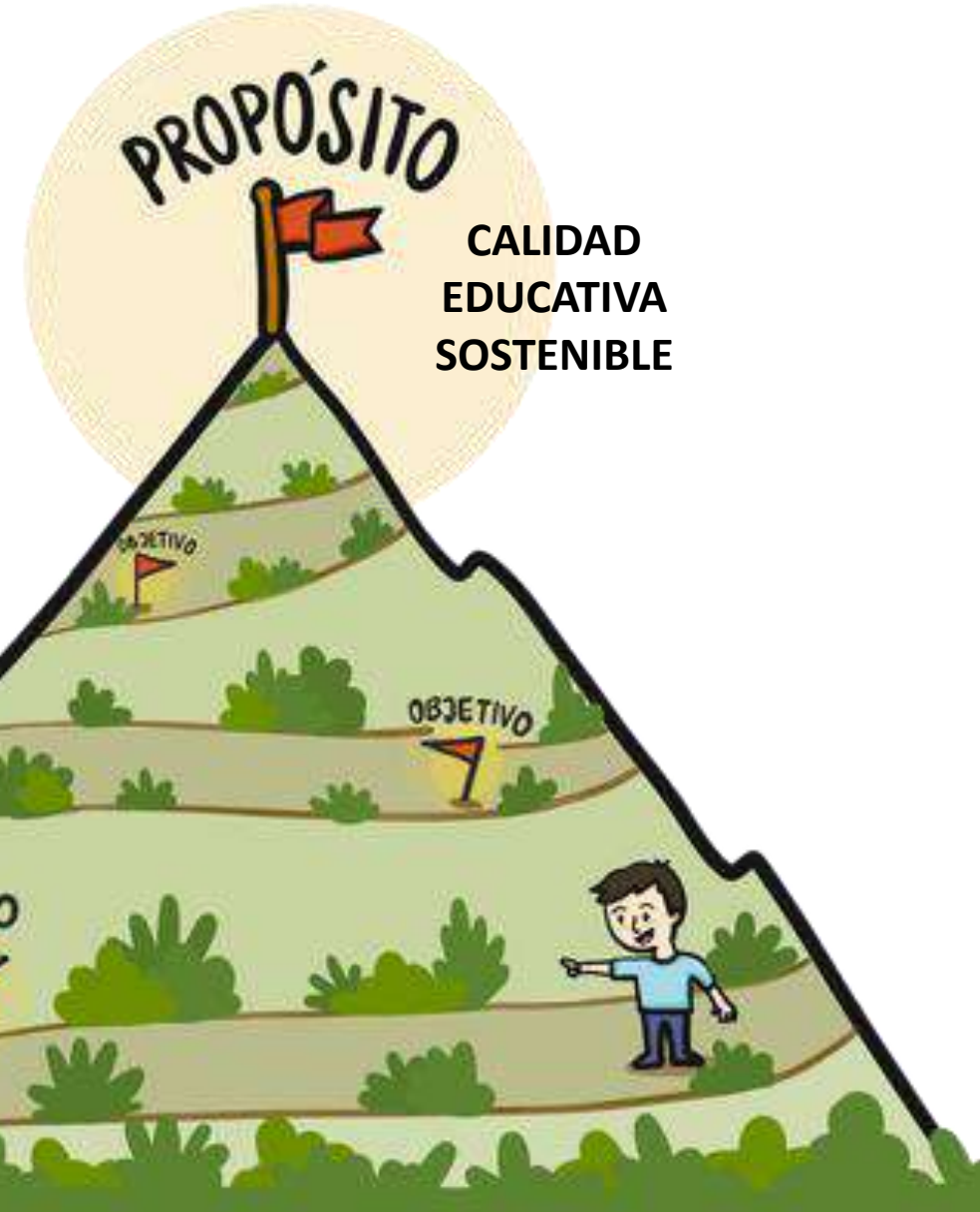
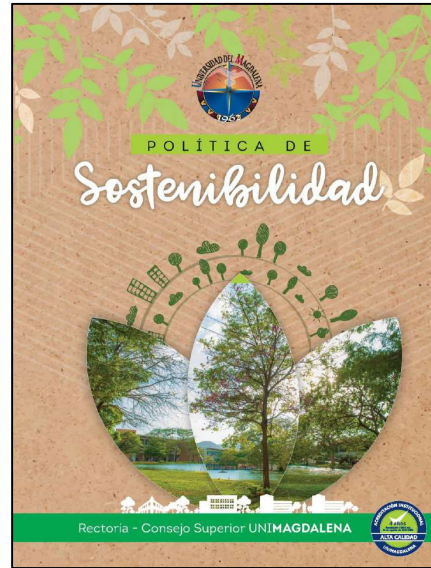
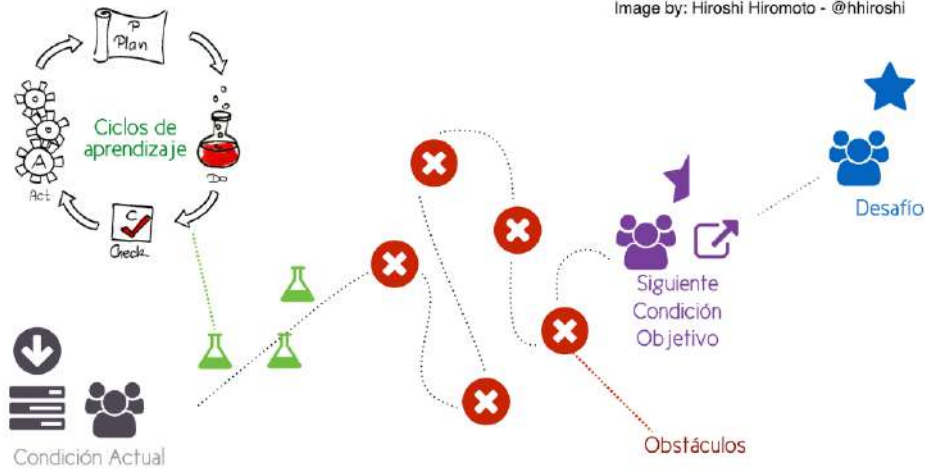


Evolucionar hacia hábitos más saludables y sostenibles implica un CAMBIO CULTURAL de toda la UNIVERSIDAD



En general, como humanidad, “nuestros inventos” son el “palo en la rueda” de la “sostenibilidad”. Nosotros somos el PROBLEMA pero también la SOLUCIÓN

No obstante, los aprendizajes de las jornadas de los “Días S” fueron fundamentales para la construcción participativa de la “Política de Sostenibilidad”



DÍAS S PROGRAMACIÓN 2018-II
 ¡Programate los veintiseis de cada mes para ser + sostenible con "S" de siempre!
 Programación 26 de septiembre, octubre y noviembre de 2018

Comienzan los "retos de alta montaña" para la SOSTENIBILIDAD en UNIMAGDALENA

STATION 1 23.04.2018

STATION 2 22.05.2018

STATION 3 21.06.2018

STATION 4 26 de sep. 2018
Calidad Educativa Sostenible

STATION 5 26 de oct. 2018
Oficinas y Procesos Sostenibles

STATION 6 26 de nov. 2018
Buen Gobierno y Sostenibilidad

Audiencia pública de Rendición de cuentas: "Dos años de gestión + Una universidad + incluyente e innovadora" PERIODO 2016-2020

Socialización de Políticas de sostenibilidad y Políticas de Integridad y Buen Gobierno de la Universidad del Magdalena

2018-I | 2018-II

Ruta: Días "S" (2018)

6 Jornadas Participativas con Grupos de Interés para afianzar hábitos y actitudes para avanzar hacia una **calidad educativa sostenible**



¿ Cómo avanzamos para tener “Días S” con “S” de Sostenibilidad y “S” de SIEMPRE ?



2019-I

- **22 de Marzo de 2019** (Viernes): Día Mundial del Agua.
- **22 de Abril de 2019** (Lunes): Día Mundial de la Tierra. Día Sin Carro y Sin Moto en Unimagdalena.
- **22 de Mayo de 2019** (Miércoles): Feria de Sostenibilidad “Gran Faro”: Muestras de proyectos, mercado campesino y artesanal

2019-II

- **16 de Agosto de 2019** (Viernes): Día Sin Videobeam y Sin Internet en Unimagdalena
- **16 de Septiembre de 2019** (Lunes): Día de Protección de la Capa de Ozono. Día Sin Carro y Sin Moto en Unimagdalena.
- **16 de Octubre de 2019** (Miércoles): Feria de Sostenibilidad “Gran Faro. Muestras de proyectos, mercado campesino y artesanal



Participe libremente de la retrospectiva ágil de las 8 jornadas previas



Sus contribuciones nos ayudarán a seguir avanzando!



2. SIEMBRA DE SOSTENIBILIDAD: Política de Sostenibilidad de la Universidad del Magdalena

Avances y Compromisos institucionales de Unimagdalena donde TODOS debemos y podemos aportar.

Con la **Política de Sostenibilidad**, la Universidad del Magdalena reafirma el **compromiso institucional por la sostenibilidad** y en ella se definen **lineamientos de auto-gobernanza y auto-gestión** de la sostenibilidad que coadyuven al fortalecimiento de la identidad biocultural de la institución, a la formación en competencias relacionadas con sostenibilidad, resiliencia, innovación e inclusión y el trabajo efectivo en equipos diversos y heterogéneos donde se puedan promover esquemas de investigación inter y transdisciplinarios, donde se convierta el **campus universitario** y los **ecosistemas estratégicos** de la región en **laboratorios vivos en sostenibilidad** que sean epicentros de cooperación, innovación y desarrollo.

La Política de Sostenibilidad de la Universidad del Magdalena está estructurada en 3 partes:

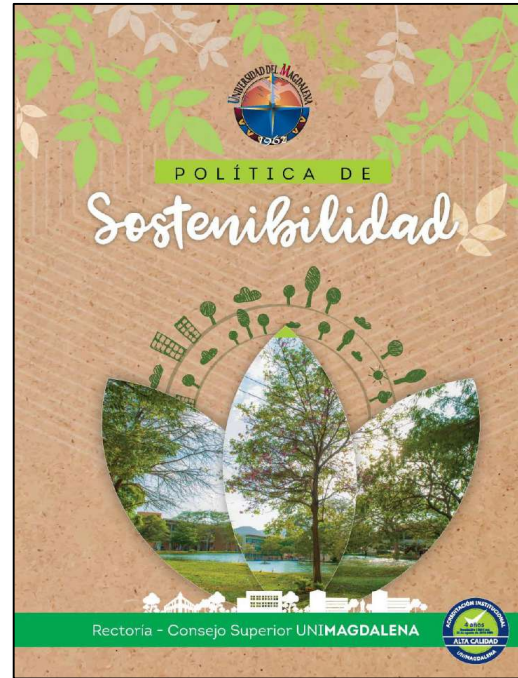
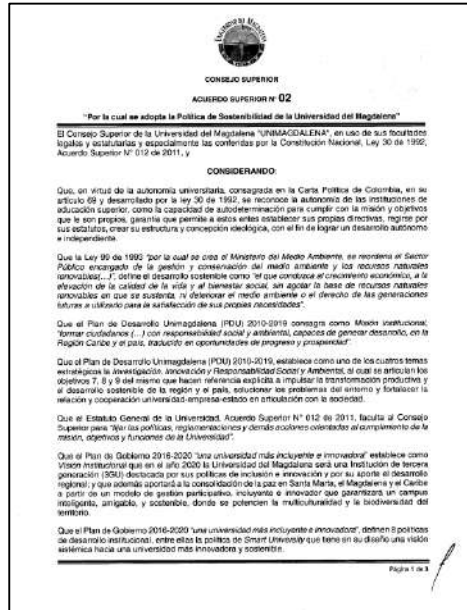
- **Parte 1:** Diagnóstico en Sostenibilidad de la Universidad del Magdalena.
- **Parte 2:** Diseño de la **Arquitectura Organizacional para la Auto-Gobernanza** de la Sostenibilidad basada en el **Modelo del Sistema Viable (MSV)** propuesto por Stafford Beer.
- **Parte 3:** Hoja de Ruta de la Política de Sostenibilidad 2019-2030, que sentará las bases para el nuevo **plan de desarrollo institucional 2019-2030** que estará alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados en la **Agenda 2030**.

En cada parte se conciben 5 áreas temáticas: C1. Gobernanza y Cooperación; C2. Cultura, Aprendizaje y Bienestar; C3. Investigación, Desarrollo e Innovación; C4. Inclusión y Responsabilidad Social; C5. Gestión del Campus y Ecosistemas.

ESTRUCTURA “POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD”

Principales Referentes Conceptuales

Acuerdo Superior 02 de 2019
18 de febrero de 2019 (3 hojas)



Documento de 55 páginas

- Parte 1
Diagnóstico en Sostenibilidad de la Universidad del Magdalena
- PARTE 2
Diseño de la Arquitectura Organizacional para la Auto-Gobernanza de la So...
- PARTE 3
Hoja de Ruta de la Política de Sostenibilidad 2019-2030
- C1 – GOBERNANZA Y COOPERACIÓN
- C2. CULTURA, APRENDIZAJE Y BIENESTAR
- C3- INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN:
- C4- INCLUSIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
- C5- GESTIÓN DEL CAMPUS Y ECOSISTEMAS
- LISTADE ANEXOS DE LA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD DE LA UNIVERSID...

<http://ciudadano.unimagdalena.edu.co/>

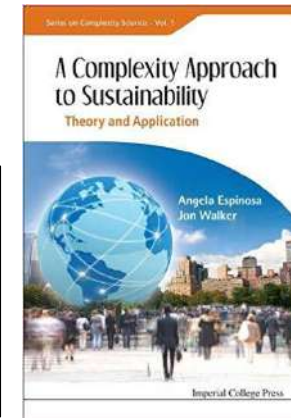
Documentos

- 1. Información Organizacional
- 2. Información Financiera y Contable
- 3. Planeación, Gestión y Control
- 4. Normatividad
- 5. Contratación
- 6. Servicios y Trámites al Ciudadano
- 7. Mecanismo PQR
- 8. Gestión Documental Institucional
- 9. Convocatorias Internas

- Acuerdos Superiores y Académicos
- Derechos Pecuniarios
- Estatutos
- Manuales, Códigos y Guías
- Normograma
- Políticas



Principales Referentes



ACUERDA:

ARTÍCULO PRIMERO: Adoptar la *Política de Sostenibilidad de la Universidad del Magdalena*, contenida en el documento anexo al presente Acuerdo.

ARTICULO SEGUNDO: Facultar al Rector para:

- Actualizar y modificar la *Política de Sostenibilidad de la Universidad del Magdalena*, adoptada por el presente Acuerdo, con el propósito de generar la eficacia de las políticas y procedimientos en el contenido; y
- Expedir las reglamentaciones y las medidas administrativas necesarias para la implementación de estas políticas.

Las actualizaciones de la *Política de Sostenibilidad* se realizarán siguiendo la metodología y controles del *Sistema de gestión integral institucional*.

ARTICULO TERCERO: El cumplimiento de la *Política de Sostenibilidad de la Universidad del Magdalena* será un deber de todos los miembros de la comunidad universitaria. La promoción para su cumplimiento será coordinada por la Oficina Asesora de Planeación, la cual, adelantará las acciones tendientes a lograr la difusión entre los diferentes grupos de interés y/o partes interesadas y los estamentos de la Institución con el fin de promover su observancia y estudio permanente.

ARTÍCULO CUARTO: Este acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición.

PUBLÍQUESE Y CUMPLASE

Dado en Santa Marta D. T. C. H., a los dieciocho (18) días del mes de febrero de dos mil diecinueve (2019)

Integridad y
Buen
Gobierno



Adaptación,
agilidad,
capacidad de
respuesta

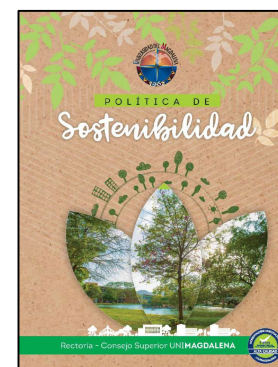
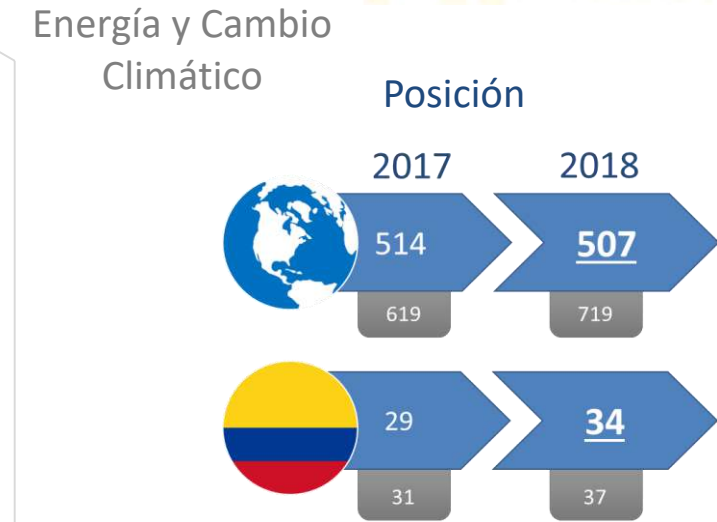
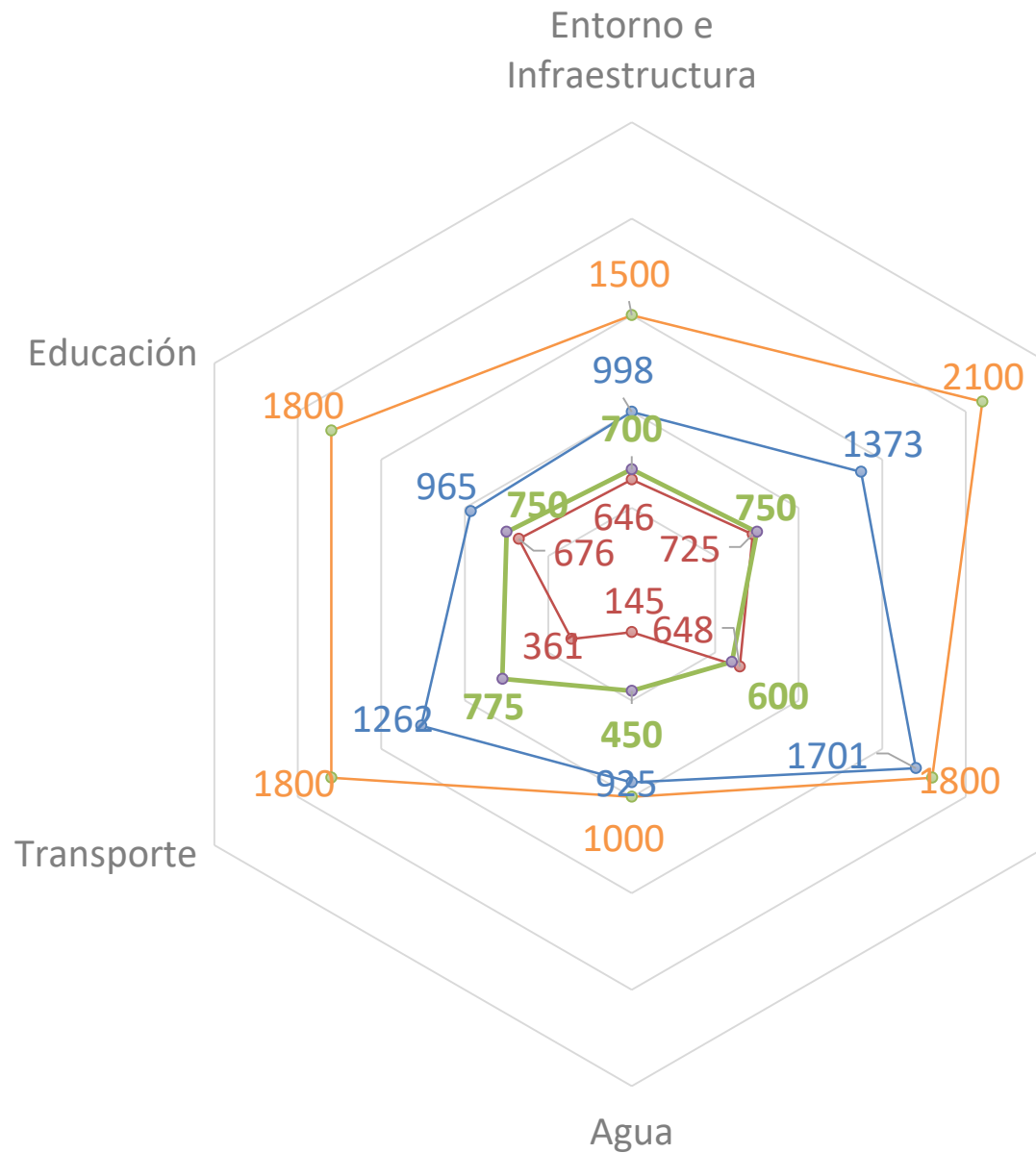
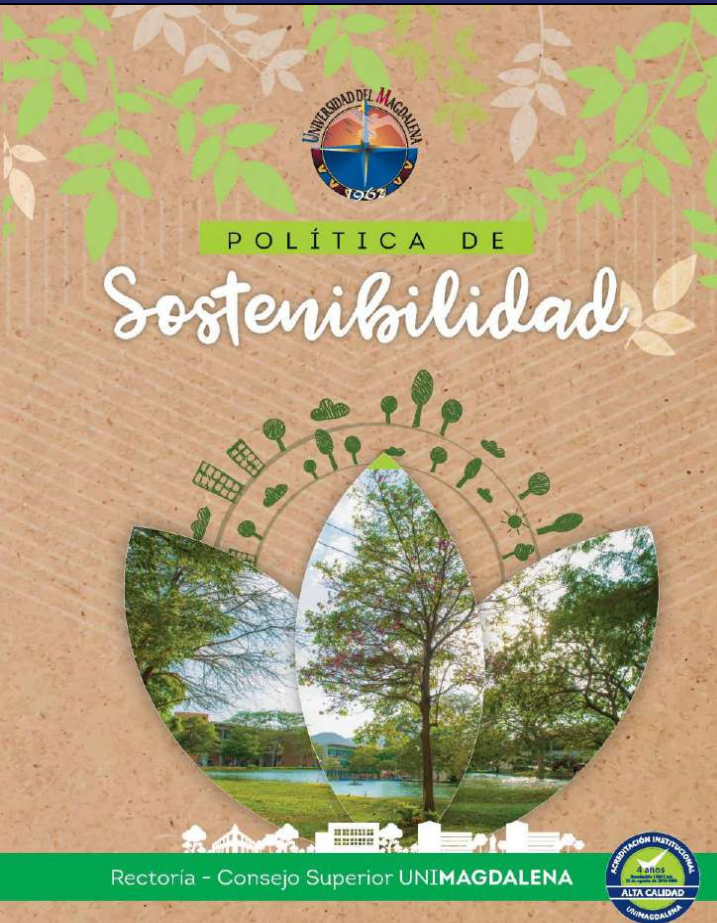


Tabla de contenido

PRESENTACIÓN	3
Parte 1	5
Diagnóstico en Sostenibilidad de la Universidad del Magdalena	5
1. Gobernanza y Cooperación (C1)	6
2. Cultura, Aprendizaje y Bienestar (C2)	7
3. Investigación, Desarrollo e Innovación (C3)	8
4. Inclusión y Responsabilidad Social (C4)	9
5. Gestión del Campus y Ecosistemas (C5)	11

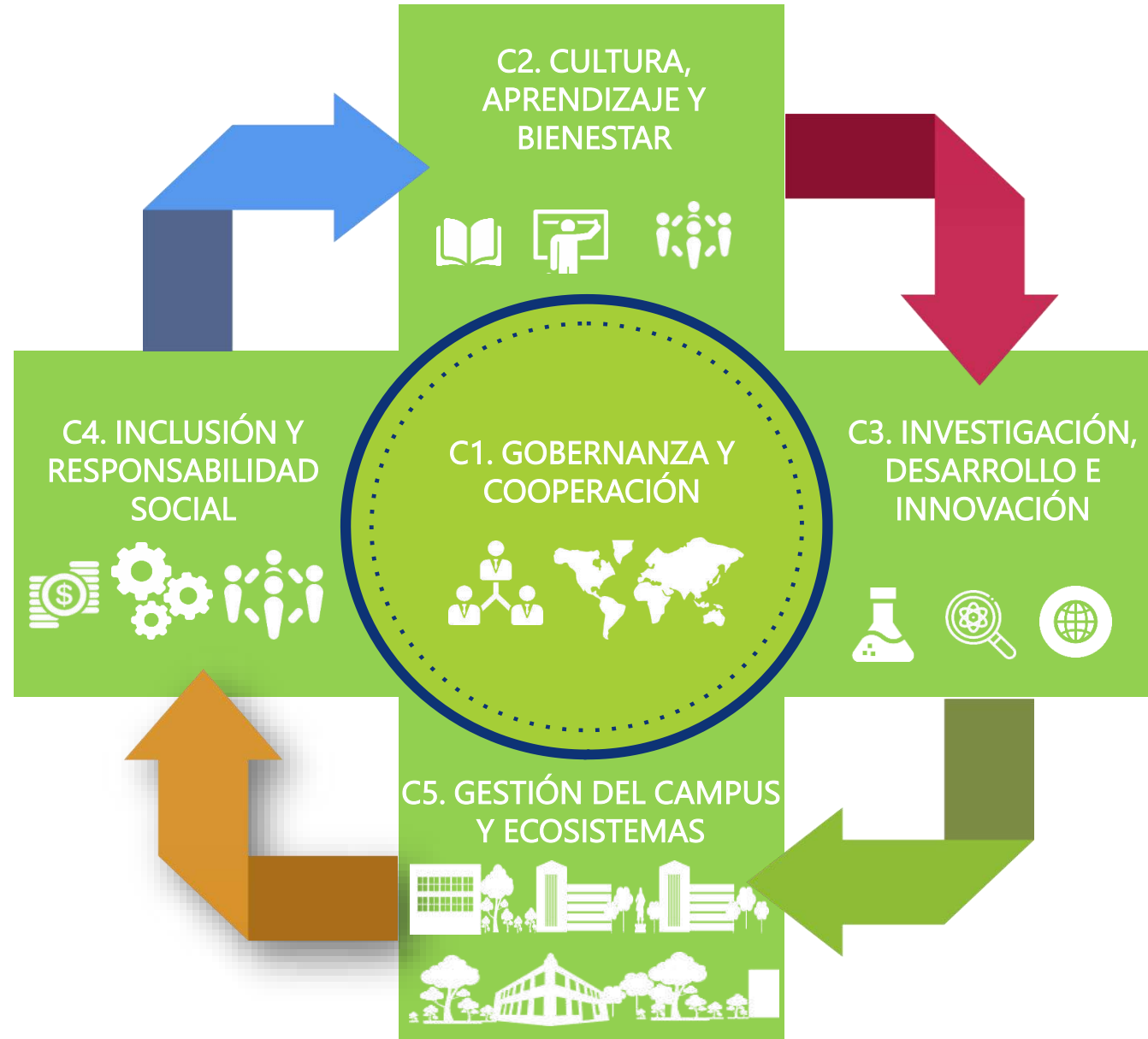
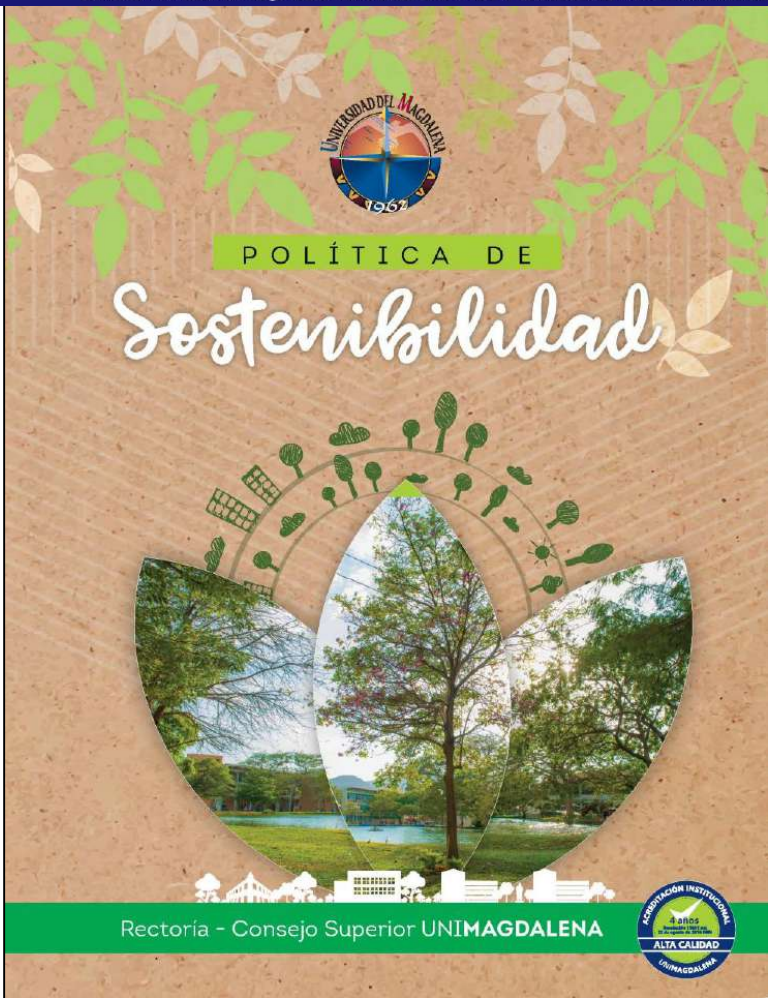


- Primera Colombiana
- Unimagdalena 2017
- Unimagdalena 2018
- Mayor Posible

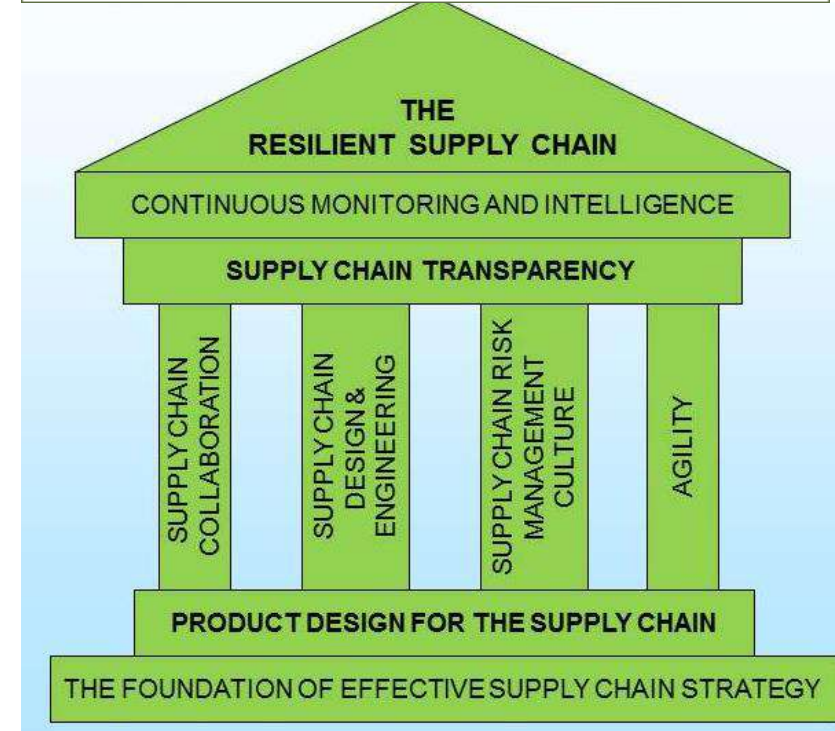
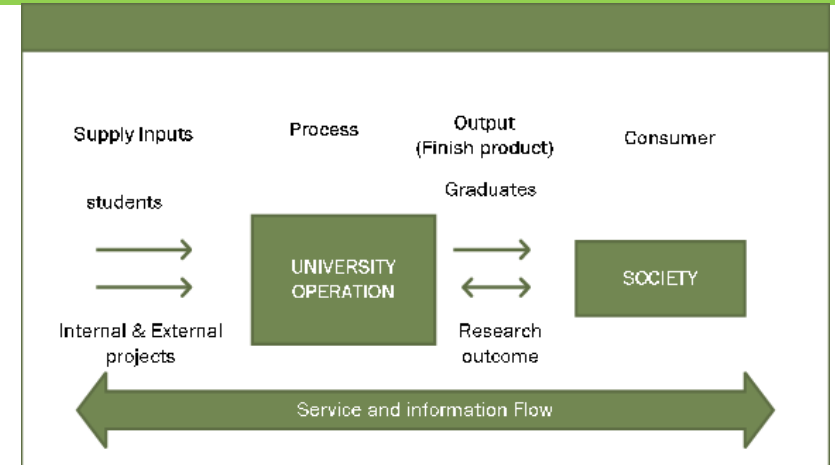
DISEÑO DE LA “POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD”

Transversal a los todos los PROCESOS MISIONALES Y DE APOYO
5 Áreas Temáticas distribuidas en toda la U

PARTE 2.....	14
Diseño de la Arquitectura Organizacional para la Auto-Gobernanza de la Sostenibilidad basada en el Modelo del Sistema Viable (MSV).....	14
Diseño del Clúster: C1- GOBERNANZA Y COOPERACIÓN:.....	16
Diseño del Clúster: C2- CULTURA, APRENDIZAJE Y BIENESTAR:.....	17
Diseño del Clúster: C3- INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN:.....	18
Diseño del Clúster: C4- INCLUSIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL:.....	19
Diseño del Clúster: C5- GESTIÓN DEL CAMPUS Y ECOSISTEMAS:.....	20



Core Business – Competencia Esencial: CALIDAD EDUCATIVA SOSTENIBLE



Tipología de contrato Modalidad de Contratación

Suministros

- Orden de Suministro (OSM)

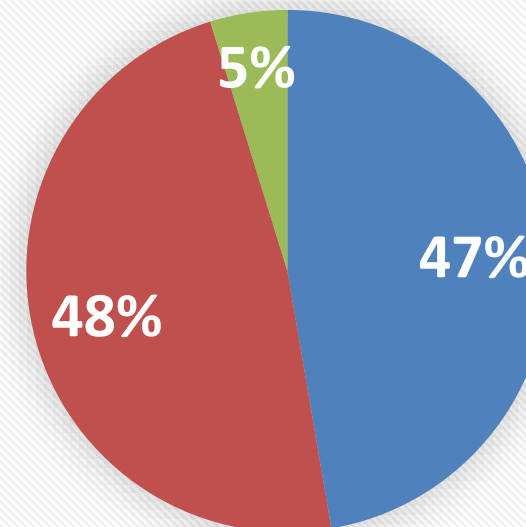
Otros tipos

- Contrato de Arrendamiento (CA)
- Contrato de Compra (CCO)
- Contrato de Obra (CDO)
- Contrato de Prestación de Servicios (CPS)
- Contrato de Suministro (CSM)
- Contrato de Compraventa de Bien Inmueble (CCVI)
- Contrato Interadministrativo (CINT)
- Orden de Obra (ODO)
- Orden de Arrendamiento (ODA)
- Orden de Compra (ODC)

Prestación de Servicios

- Orden de Prestación de Servicios Profesionales (OPSP)
- Orden de Prestación de Servicios de Apoyo a la Gestión y Artístico (OAG)
- Orden de Prestación de Servicios (OPS)

Distribución Económica de contratistas según la tipología de contrato



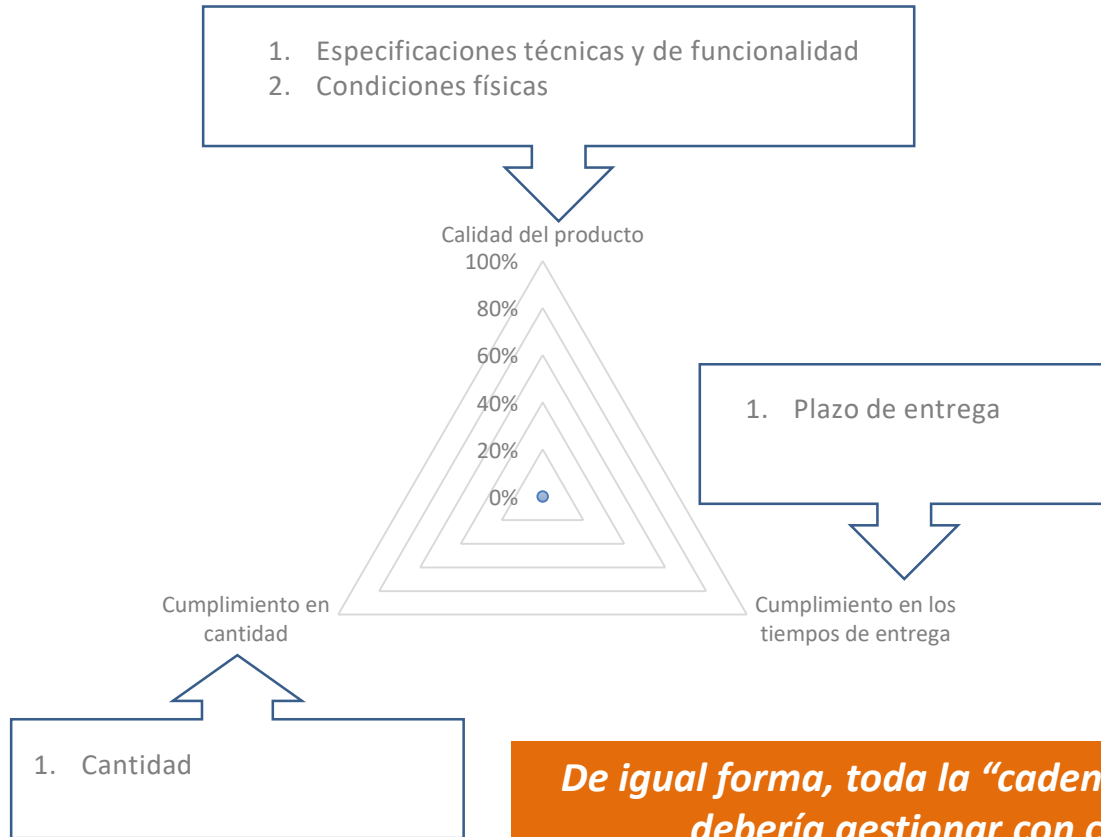
■ OTROS TIPOS ■ PRESTACION DE SERVICIOS ■ SUMINISTROS

- **2018:** La Universidad del Magdalena tuvo 2.162 contratistas únicos de bienes y/o servicios incluyendo contratistas y/o profesionales que apoyan a la gestión con quienes se firmaron 3.691 contratos por un valor estimado de \$78,2 Mil Millones.

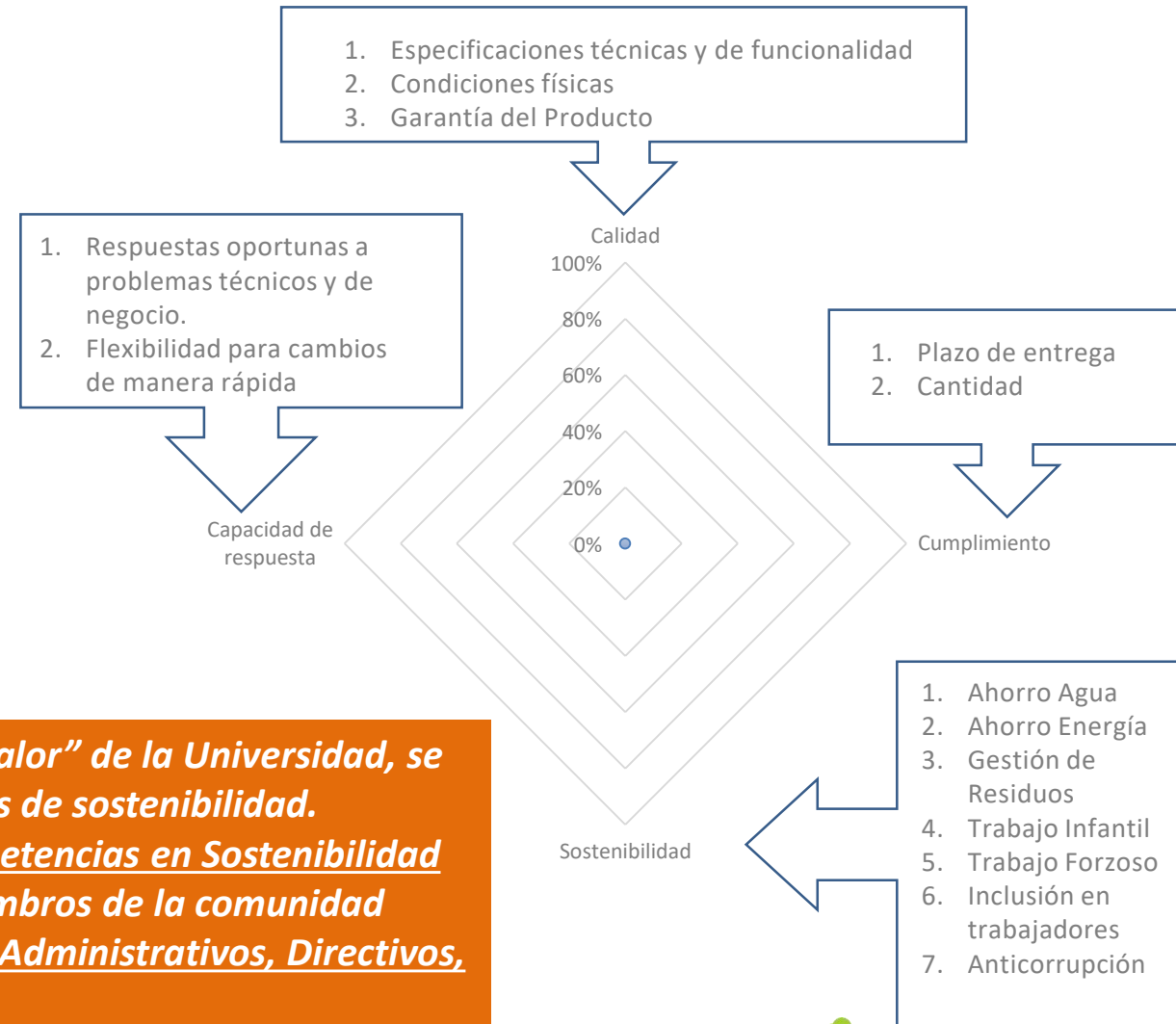
HACIA UNA CADENA DE SUMINISTRO SOSTENIBLE

Propuesta para Evaluación de Proveedores con Criterios de Sostenibilidad

ANTES

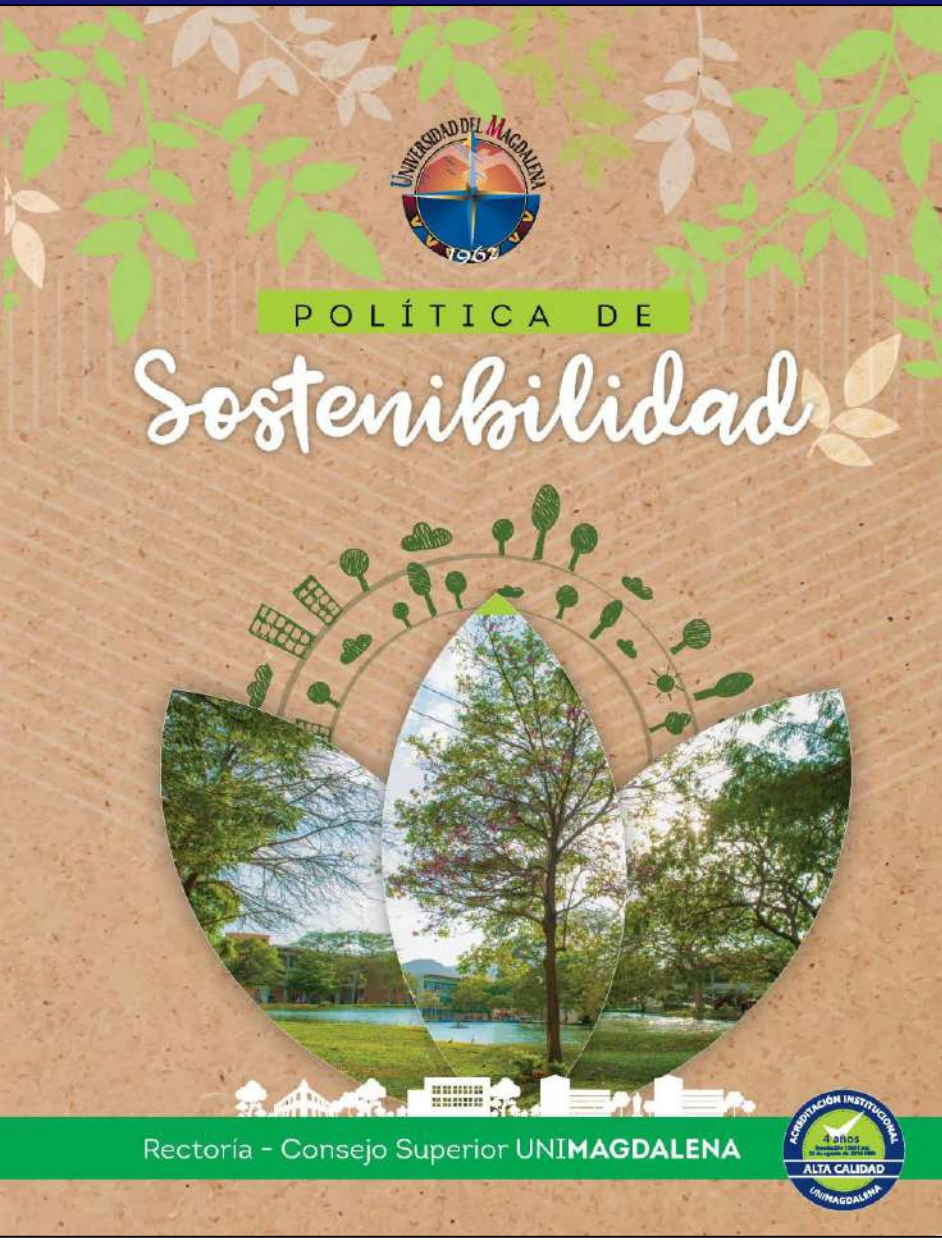


NUEVA PROPUESTA



De igual forma, toda la "cadena de valor" de la Universidad, se debería gestionar con criterios de sostenibilidad. Sello Institucional y Modelo de Competencias en Sostenibilidad debería aplicarse a todos los miembros de la comunidad universitaria: Estudiantes, Profesores, Administrativos, Directivos, Egresados





Define compromisos en el corto, mediano y largo plazo que se monitorearán periódicamente para calcular el ISUM (Índice de Sostenibilidad de la Universidad del Magdalena)

I SUM		ÍNDICE DE SOSTENIBILIDAD DE LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA (basado en RESIES)		
RESULTADO GLOBAL			Peso	Puntaje
Sobre un total de 100 puntos la institución obtiene:				
0.0				
		C1. Gobernanza y cooperación	0.19	
		C2. Cultura, Aprendizaje y	0.22	
		C3. Investigación, Desarrollo e	0.2	
		C4. Inclusión y Responsabilidad	0.19	
		C5. Gestión de campus	0.2	



Resultados por clusters de sostenibilidad

C1. GOBERNANZA Y COOPERACIÓN		Puntaje	Puntaje ponderado
C2. CULTURA, APRENDIZAJE Y BIENESTAR		Puntaje	Puntaje ponderado

C3. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN (I+D+i)

C4- INCLUSIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL


C5- GESTIÓN DEL CAMPUS Y ECOSISTEMAS

Sub-clúster	ID	Descripción del Indicador	Peso	Puntaje bruto	Puntaje ponderado
AGUA	C5.A	Huella Hídrica	0,10		
		Reducción de consumo de agua			
BIODIVERSIDAD Y ÁREAS VERDES	C5.B	Biodiversidad	0,10		
		Manejo sostenible de cultivos y jardines			
COMPRAS Y CONTRATACIONES SOSTENIBLES	C5.C	Programa de compras sostenibles	0,07		
		Contratación sostenible de servicios			
EVENTOS SOSTENIBLES	C5.D	Programa de eventos sostenibles	0,07		
EXHIBICIONES DE COLECCIONES BIOCULTURALES					


C1. GOBERNANZA Y COOPERACIÓN

Sub-clúster	ID
IDENTIDAD	C1.A
PLANIFICACIÓN	C1.B
PARTICIPACION	C1.C
COOPERACIÓN	C1.D
EVALUACION DE AVANCES	C1.E

IDENTIDAD



Objetivo: Implementar sellos institucionales para el fortalecimiento de la "Impronta Unimagdalena".



Meta: Implementar como mínimo dos sellos institucionales, de los cinco que hacen parte de la "Impronta Unimagdalena" sellos de: sostenibilidad, resiliencia, innovación, inclusión y diversidad biocultural, en articulación con los Planes de Estudio y el Proyecto Educativo Institucional.



Implementar como mínimo el sello institucional en sostenibilidad en todos los programas académicos a 2025, de tal forma que a 2030 todos nuestros estudiantes tengan la posibilidad de graduarse con esta impronta.

Compromisos:

- Promover el fortalecimiento de la "Impronta Institucional" en todos los niveles de la institución.
- Diseñar estrategias para la implementación de sellos institucionales articulados con los Planes de Estudio.
- Afianzar conceptos como resiliencia, sostenibilidad, innovación, inclusión y diversidad biocultural desde los contenidos curriculares para favorecer el desarrollo de competencias en la comunidad universitaria.



C1. GOBERNANZA Y COOPERACIÓN

Sub-clúster	ID
IDENTIDAD 	C1A
PLANIFICACIÓN 	C1B
PARTICIPACIÓN 	C1C
COOPERACIÓN 	C1D
EVALUACIÓN DE AVANCES 	C1E



CÁTEDRA DE

Sostenibilidad

Programa Gran Faro - Oficina Asesora de Planeación

INSCRIBE CURSO ELECTIVO 2 CRÉDITOS

Modalidad: Semipresencial
Cupos Limitados

Horario Presencial:
Sábados 9am - 12M
(Periodicidad Quincenal)

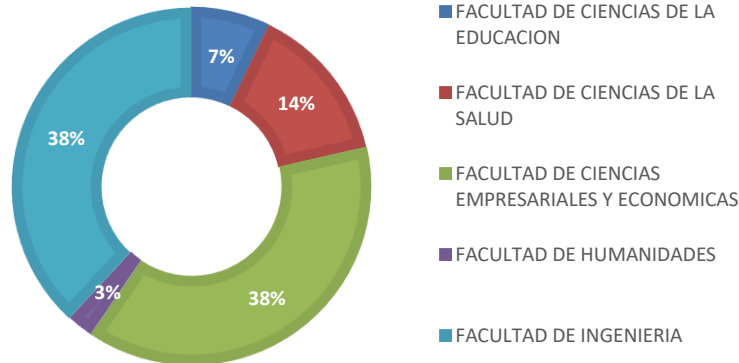
¿Qué aprenderás?
Fundamentos en sostenibilidad en temáticas sociales, ambientales y económicas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

MODELO DE

Competencias en Sostenibilidad e Innovación

Programa Gran Faro - Oficina Asesora de Planeación

39 estudiantes de 5 facultades



+ Profesores + Administrativos + Graduados + Invitados

Modelo de Competencias en Sostenibilidad e Innovación de la Universidad del Magdalena

- C - Comunicación Interpersonal
- C - Trabajo en Equipo
- C - Pensamiento Crítico
- C - Creatividad
- C - Concebir: Resolución de Problemas
- D - Competencias Digitales
- Diseñar: Innovación
- Implementar: Gestión por objetivos
- Operar: Gestión por proyectos
- S - Pensamiento Sistémico

Ficha de seguimiento: Estudios de Caso				
Grupo:	1 - COMUNIDADES		Estudio de caso: ALTOS DE BAHIA CONCHA	
Objetivo general:				
Integrantes:	INECALINA SOFIA ARIAS JIMENEZ 1- ELIECER MIGUEL ZUÑIGA ORTIZ 2- ROSSANA RANGEL OROZCO			
Páginas que siguen:	Teoría de sostenibilidad Unimaga (ene 2019-1) @soc.unimagdalena		2	
Promedio Ponderado	375		Promedio de Asistencia	3,5 / 4
Entregables 88	2 / (2)		Calificación Entregable	88 / (40)
Promedio de Participación en Foros	1 / (2)			
Competencia	ID	Socialización	Valor	Meta
COMUNICACIÓN INTERPERSONAL: CONOCER Y RESOLVER DE PROBLEMAS	1	2	65	80
CREATIVIDAD	3	2	25	80
PENSAMIENTO CRÍTICO	4	2	35	80
TRABAJO EN EQUIPO	5	2	40	80
DISEÑO DE FORMAS INNOVADORAS	6	2	30	80
IMPLEMENTAR POR OBJETIVOS	7	2	30	80
GESTIÓN DE PROYECTO	8	2	10	80
PENSAMIENTO SISTÉMICO	9	2	30	80


C1. GOBERNANZA Y COOPERACIÓN

Sub-clúster	ID
IDENTIDAD 	C1.A
PLANIFICACIÓN 	C1.B
PARTICIPACIÓN 	C1.C
COOPERACIÓN 	C1.D
EVALUACIÓN DE AVANCES 	C1.E



Compromisos:

- Asegurar recursos para el desarrollo de estrategias institucionales orientadas al cumplimiento de los ODS.
- Crear en la estructura interna la dependencia responsable de implementar la política de sostenibilidad, así como el seguimiento y evaluación de las estrategias definidas a nivel institucional.
- Articular los Sistemas Integrados de Gestión (SIG) con el desarrollo de las estrategias relacionadas con los ODS.



C1. GOBERNANZA Y COOPERACIÓN

Sub-clúster	ID
IDENTIDAD	C1.A
PLANIFICACIÓN	C1.B
PARTICIPACIÓN	C1.C
COOPERACIÓN	C1.D
EVALUACIÓN DE AVANCES	C1.E

Compromisos:

- Promover la vinculación de estudiantes u otros miembros de la comunidad universitaria para la realización de actividades en temáticas relacionadas con sostenibilidad.
- Incentivar al "Voluntariado Unimagdalena" para la realización de actividades relacionadas con sostenibilidad impactando las políticas institucionales.
- Promover la implementación de estrategias desde las dependencias y/o oficinas que fortalezcan la apropiación de una cultura en torno a la sostenibilidad.
- Incentivar la articulación de los diferentes semilleros y grupos de investigación para el desarrollo de proyectos y actividades en torno a la sostenibilidad.
- Definir e implementar un plan de trabajo conjunto (corto, mediano, largo plazo) que permita del fomento de la cultura sostenible en la institución.
- Reconocer las particularidades y las ventajas competitivas del territorio en sostenibilidad para la creación y actualización de programas de formación.
- Fortalecer los mecanismos y canales de comunicación para la divulgación y seguimiento de estrategias relacionadas con sostenibilidad.
- Promover premio para empresas sostenibles a partir de la formación de estudiantes auditores siguiendo la metodología del "Premio Sustenta" de la Red de Campus Sustentable de Chile .



C1. GOBERNANZA Y COOPERACIÓN

Sub-clúster	ID
IDENTIDAD 	C1.A
PLANIFICACIÓN 	C1.B
PARTICIPACIÓN 	C1.C
COOPERACIÓN 	C1.D
EVALUACIÓN DE AVANCES 	C1.E

Compromisos:

- Mantener el compromiso de adhesión al Pacto Global de la ONU y su iniciativa PRME.
- Promover los ODS, los 10 principios del Pacto Global y apoyar a nuestros aliados en sus procesos de transformación hacia la sostenibilidad.
- Consolidar una política institucional de cooperación internacional donde se gestionen recursos a partir del proyecto de HUB de innovación.
- Realizar alianzas estratégicas con el sector público y privado para el fortalecimiento de los lineamientos estratégicos en torno a los ODS.
- Hacer seguimiento a los diferentes acuerdos y convenios vigentes en la institución y medir el impacto y contribución a los ODS.
- Hacer un sondeo con el sector empresarial para verificar que la oferta académica actual y las competencias que desarrolla en los estudiantes está de acuerdo con lo que requiere el contexto.
- Desarrollar formación continua a través de alianzas estratégicas relacionada con los ecosistemas estratégicos de la región.



Agenda Regional de Competitividad del Departamento del Magdalena - Colombia

C1. GOBERNANZA Y COOPERACIÓN

Sub-clúster	ID
IDENTIDAD 	C1.A
PLANIFICACIÓN 	C1.B
PARTICIPACIÓN 	C1.C
COOPERACIÓN 	C1.D
EVALUACIÓN DE AVANCES 	C1.E



Incluir indicadores de impacto ambiental, económico y social en el sistema de gestión institucional de forma tal que se pueda evaluar la contribución de la universidad a los ODS

Compromisos:

- Construir un tablero de control para el seguimiento de los objetivos y metas en torno a la sostenibilidad.
- Elaborar anualmente el reporte de la sostenibilidad institucional de acuerdo a los estándares GRI.
- Participar anualmente en el ranking Green Metric.
- Crear la página web de sostenibilidad de la Universidad del Magdalena.
- Realizar seguimiento a las estrategias implementadas en los diferentes componentes de la política de sostenibilidad.
- Diseñar e implementar un Plan de Gestión Ambiental.



C2. CULTURA, APRENDIZAJE Y BIENESTAR

Sub-clúster	ID
CULTURA SOSTENIBLE Y RESILIENTE 	C2A
COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN 	C2B
FORMACIÓN Y ENTRENAMIENTO 	C2C
HABITOS SALUDABLES 	C2D
HABITOS SOSTENIBLES 	C2E

- Identificar competencias y/o capacidades transversales básicas en sostenibilidad y resiliencia.
- Incentivar la vinculación al "Voluntariado Unimagdalena" de la comunidad universitaria.
- Socializar con la comunidad universitaria la política de integridad y buen gobierno.
- Desarrollar estrategias que faciliten los procesos de enseñanza y aprendizaje en la comunidad universitaria en torno a la sostenibilidad y la resiliencia.

- Apropiar los conceptos básicos en torno a la sostenibilidad y la resiliencia como: Pensum integrado, Pensum modular, Competencias, Micro diseño, Currículo, Sostenibilidad y cualquier otro concepto que se considere pertinente.
 - Definir e implementar un plan de formación en aspectos de sostenibilidad y resiliencia del personal administrativo.
 - Consolidar espacios de formación en sostenibilidad y resiliencia.
 - Desarrollar eventos internos y externos relacionados con sostenibilidad y resiliencia.
- Promover la participación de la comunidad universitaria en eventos internos y externos relacionados con sostenibilidad y resiliencia.



C2. CULTURA, APRENDIZAJE Y BIENESTAR

Sub-clúster	ID
CULTURA SOSTENIBLE Y RESILIENTE	C2A
COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN	C2B
FORMACIÓN Y ENTRENAMIENTO	C2C
HABITOS SALUDABLES	C2D
HABITOS SOSTENIBLES	C2E



En el mediano plazo, la Universidad puede avanzar en la creación de programas interdisciplinarios para la formación en temas energéticos

Programa de **Ingeniería Marino-Costera**








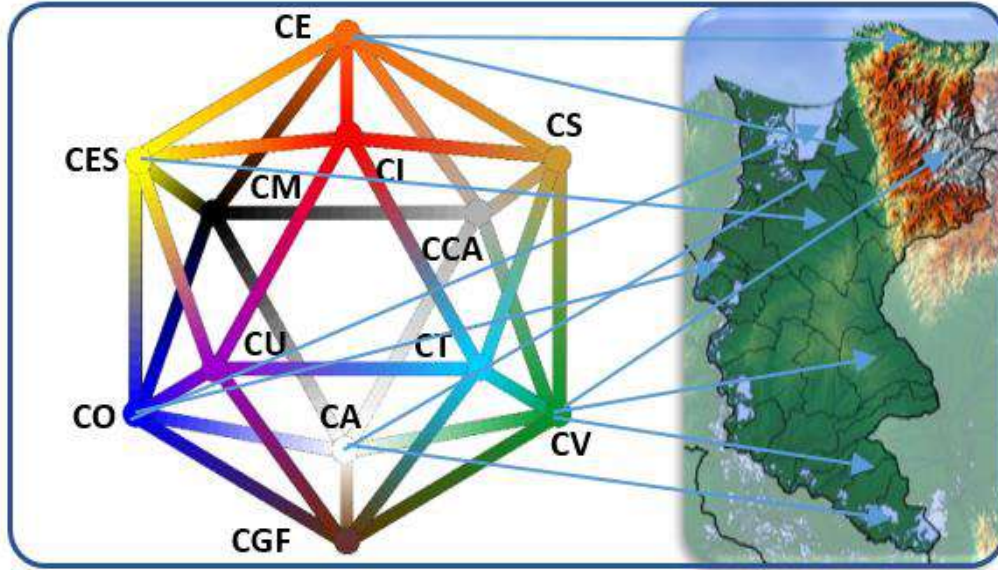
2. Industria Costa Afuera (offshore)

- Sostenibilidad en el diseño y construcción de plataformas oceánicas
- Sostenibilidad en la operación de plataformas oceánicas
- Energías alternativas costa afuera
- Sostenibilidad en el diseño, construcción y operación de buques
- Marco regulatorio de la industria costa afuera
- Exploración de minerales costa

Todo profesional del siglo XXI debería tener conocimientos básicos sobre energías alternativas (por ejemplo: dimensionar un sistema de energía solar)

C3. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN (I+D+i)

Sub-clúster	ID
APOYO A LA INVESTIGACIÓN 	C3A
PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA 	C3B
PROPIEDAD INTELECTUAL 	C3C
INTER Y TRANSDISCIPLINARIEDAD 	C3D
EMPRESARIOS, STARTUPS, SPIN-OFFS 	C3E



ÁREAS ESTRATÉGICAS DE INVESTIGACIÓN

- Ambiente y Sostenibilidad;
- Competitividad,
- Educación, Cultura y Sociedad;
- Salud Integral y Calidad de Vida.



Producción Científica y Tecnológica

369 Artículos entre 2017 y 2018 de los cuales 179 están en categorías A1 y A2

179 A1 y A2

1 Patentes en proceso

1 Patente concedida



C4- INCLUSIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Sub-clúster	ID	
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN	C4.A	DIVERSIDAD EN INCLUSIÓN SOCIAL  <p>Objetivo: Garantizar que los procesos desarrollados en la institución sean inclusivos y sostenibles.</p> <p>Meta: Implementar y realizar seguimiento a la política de inclusión de la Universidad del Magdalena.</p> 
REGIONALIZACIÓN	C4.B	REGIONALIZACIÓN  <p>Objetivo: Ser reconocida como una institución inclusiva a nivel regional y nacional.</p> <p>Meta: Favorecer el ingreso y permanencia de los estudiantes con limitaciones en el aprendizaje.</p>
TRABAJO JUSTO	C4.C	POLÍTICAS PÚBLICAS  <p>Objetivo: Impulsar Políticas públicas para el cuidado de los ecosistemas estratégicos de la región.</p> <p>Meta: Fomentar el desarrollo de políticas públicas en la Universidad del Magdalena en torno a los ecosistemas estratégicos de la región.</p>
PARTICIPACIÓN EN POLÍTICAS PÚBLICAS	C4.D	TRABAJO JUSTO  <p>Objetivo: Fortalecer el impacto de los egresados con limitaciones en el aprendizaje de la institución en los diferentes sectores económicos.</p> <p>Meta: Aumentar la tasa de empleabilidad de los egresados con limitaciones en el aprendizaje de la institución.</p>
PROYECCIÓN SOCIAL	C4.E	PROYECCIÓN SOCIAL  <p>Objetivo: Crear valor social en el contexto en torno a la sostenibilidad y resiliencia.</p> <p>Meta: Aumentar los niveles de satisfacción por parte de la comunidad externa.</p>
EQUIDAD DE GENERO	C4.F	EQUIDAD DE GÉNERO  <p>Objetivo: Promover una cultura organizacional justa y equitativa que garantice los derechos de todas las personas.</p> <p>Meta: Obtener un reconocimiento relacionado con la buena gestión realizada por la institución en torno a la equidad de género.</p>

C5- GESTIÓN DEL CAMPUS Y ECOSISTEMAS

Sub-clúster	ID
AGUA	C5.A
BIODIVERSIDAD Y ÁREAS VERDES	C5.B
COMPRAS Y CONTRATACIONES SOSTENIBLES	C5.C
RESIDUOS Y RECICLAJE	C5.H
TRANSPORTE Y MOVILIDAD	C5.I
DISEÑO, CONSTRUCCIÓN Y OPERACIÓN DE EDIFICACIONES	C5.J

AGUA




Objetivo: Adoptar una cultura de cuidado y manejo del recurso hídrico en la comunidad universitaria.

Meta: Calcular la Huella Hídrica de la Institución.




BIODIVERSIDAD Y AREAS VERDES



Objetivo: Reconocer la biodiversidad del campus universitario para la su mantenimiento y conservación, respetando la fauna y flora nativa.

Meta: Reconocer al campus universitario como un espacio orientado a la conservación, investigación y difusión de la biodiversidad.


TRANSPORTE Y MOVILIDAD



Objetivo: Fomentar hábitos de movilidad sostenible en la comunidad universitaria.

Meta: Fomentar la utilización de vehículos de emisión cero en la comunidad universitaria.


COMPRAS Y CONTRATACIONES SOSTENIBLES



Objetivo: Extender el compromiso de la sostenibilidad institucional a los proveedores de bienes y servicios.

Meta: Garantizar que los proveedores de la institución adopten criterios de sostenibilidad en la generación de bienes o servicios.


RESIDUOS Y RECICLAJE



Objetivo: Fortalecer conciencia ambiental de la comunidad universitaria en torno a la gestión de los residuos sólidos generados.

Meta: Aumentar los indicadores de aprovechamiento de residuos sólidos producidos en el campus universitario.

DISEÑO, CONSTRUCCIÓN Y OPERACIÓN DE EDIFICACIONES



Objetivo: Reforzar el compromiso institucional con la sostenibilidad a través de su infraestructura.

Meta: Fomentar la construcción de infraestructuras sostenibles y resilientes, así como las adecuaciones de las existentes para que cumplan con estos criterios.

C5- GESTIÓN DEL CAMPUS Y ECOSISTEMAS

EVENTOS SOSTENIBLES



EVENTOS SOSTENIBLES



Objetivo: Adoptar una cultura de sostenibilidad en los diferentes eventos académicos desarrollados.

Meta: Reducir los insumos utilizados durante la realización de eventos académicos en la Universidad del Magdalena.

EXHIBICIONES DE COLECCIONES BIOCULTURALES



Objetivo: Fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje, así como la cohesión social a través del reconocimiento de la diversidad biológica y cultural de nuestro territorio.

Meta: Poner al servicio de la comunidad universitaria todas las colecciones con las que cuenta la institución (biológica, etnográfica, arqueológica, audiovisual).

EXHIBICIONES DE COLECCIONES BIOCULTURALES



C5.F

ENERGÍA Y EFICIENCIA ENERGÉTICA



Objetivo: Adoptar una cultura de cuidado y manejo del recurso energético en la comunidad universitaria.

Meta: Disminuir el consumo energético del campus principal de la Universidad del Magdalena.

ENERGÍA Y EFICIENCIA ENERGÉTICA



C5.F

CAMBIO CLIMÁTICO



Objetivo: Fortalecer el compromiso organizacional en torno al impacto generado por la emisión de gases efecto invernadero al ambiente.

Meta: Calcular la huella de carbono de la Universidad del Magdalena

PREPARACIÓN CLIMÁTICA



C5.G

LISTA DE ANEXOS DE LA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD DE LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

- **Anexo 1:** INFORME DE RESULTADOS EN EL RANKING MUNDIAL DE UNIVERSIDADES GREENMETRIC 2017, Oficina Asesora de Planeación, Universidad del Magdalena. Link de descarga: <https://goo.gl/ioRUoX>
- **Anexo 2:** Informe "Sintegración: Planeación Participativa del Campus Universitario", Jornada 7 Ágiles Unimagdalena, 22 al 24 de marzo de 2018. Link de descarga: <https://goo.gl/JeYFsj>
- **Anexo 3:** "Diseño de Cinco Pilares de una Arquitectura Organizacional Sistémica para la Auto-Gobernanza de la Sostenibilidad Universitaria basada en el Modelo del Sistema Viable", Taborda J.A., et al., Congreso Iberoamericano para la Sustentabilidad Universitaria, 7 a 9 de noviembre 2018 – Santiago Chile. Link de descarga: <https://goo.gl/bXjxtm>
- **Anexo 4:** "Educación Inclusiva de Alta Calidad: El Gran Ecuilizador del Desarrollo Sostenible: Retos y Oportunidades para el Cierre de Brechas en los ODS desde la Educación Superior Pública en Colombia", Vera-Salazar P., et al., Congreso Iberoamericano para la Sustentabilidad Universitaria, 7 a 9 de noviembre 2018 – Santiago Chile. Link de descarga: <https://goo.gl/ezDzqD>
- **Anexo 5:** Diez Principios del Pacto Mundial apoyados por la Universidad del Magdalena. Link de descarga: <https://goo.gl/qUisqd>
- **Anexo 6:** Seis Principios para una Educación en Gestión Responsable –PRME apoyados por la Universidad del Magdalena. Link de descarga: <https://goo.gl/JQM3b2>
- **Anexo 7:** "Role of the UI GreenMetric Model in the Implementation of a Regional Innovation Hub in Sustainability: Campus Biocultural Universidad del Magdalena", Taborda, J.A., 1st National Workshop on UI GreenMetric for Universities in Colombia, 5-6 June 2018, Bogotá, Colombia. Link de descarga: <https://goo.gl/ckXikV>
- **Anexo 8:** Informes, Reportes y Encuestas de "Días S". Link de descarga: <https://goo.gl/T3i6Co>
- **Anexo 9:** Decálogos .. Unimagdalena para Ser..SOSTENIBLE. Link de descarga: <https://goo.gl/nG3KET>
- **Anexo 10:** "Metodología CDIO y nuevas didácticas para la formación de competencias en sostenibilidad en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)", Taborda, J.A. & Castillo-Viana M.J., VI Simposio Internacional de Currículo y Políticas Educativas: Didácticas Contemporáneas y Políticas de Gestión Educativa, Noviembre 6, 7, 8 y 9 de 2018, Universidad del Magdalena. Link de descarga: <https://goo.gl/m1v7Gz>
- **Anexo 11:** 'GRAN FARO: Programa de Educación en Innovación y Sostenibilidad de la Universidad del Magdalena Experiencias Significativas en Docencia, Investigación, Extensión y Diseño Curricular', Taborda J.A., et al., Congreso Iberoamericano para la Sustentabilidad Universitaria, 7 a 9 de noviembre 2018 – Santiago Chile. Link de descarga: <https://goo.gl/VFik8B>
- **Anexo 12:** "HEROES: Hub de Entrenamiento sobre Resiliencia Organizacional en Educación Superior", Taborda, J.A., et al., VI Simposio Internacional de Currículo y Políticas Educativas: Didácticas Contemporáneas y Políticas de Gestión Educativa, Noviembre 6, 7, 8 y 9 de 2018, Universidad del Magdalena. Link de descarga: <https://goo.gl/i4THsW>
- **Anexo 13:** "Diseño Participativo del Campus Biocultural de la Universidad del Magdalena como Hub de Innovación Regional en Sostenibilidad", Taborda, J.A., Serie de Webinars Ascun, Buenas Prácticas: Contribución de las Universidades a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, 31 de Agosto de 2018. Link de descarga: <https://goo.gl/ucgT7b>
- **Anexo 14:** Diseño de plataformas tecnológicas Gran Faro TV, Gran Faro Radio Web y MOOVA. Link de descarga: <https://goo.gl/YEErCK>
- **Anexo 15:** Consideraciones contractuales y criterios sostenibles y/o especificaciones técnicas para incorporar en el sistema integrado de gestión. Link de descarga: <https://goo.gl/uhBwcf>

REFERENTES CONCEPTUALES DE LA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD DE LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

- Harvard University Sustainability Plan
<https://green.harvard.edu/campaign/our-plan>
- Reporte y Evaluación de la Sustentabilidad para Instituciones de Educación Superior (RESIES), Red Campus Sustentable
<https://redcampussustentable.cl/tag/resies/>
- Espinosa, A. Walker, J. (2011). A Complexity approach to Sustainability. Theory and Application.
- Espinosa, A. (2017). Auto-gobernanza, viabilidad y sostenibilidad: Herramientas y aplicaciones. En: Rodríguez et al (Eds.). Gerencia de Sostenibilidad. Ed. Uniandes (forthcoming)

AGRADECIMIENTOS

La Universidad del Magdalena agradece a todos los miembros de la comunidad que participaron de los procesos de construcción colectiva y gradual de esta política institucional.

Asimismo, agradece muy especialmente a los profesores Angela Espinosa, PhD.; Jon Wlaker, PhD.; (Hull, UK); Norka Blanco, PhD. (Programa Academy RISU 3), y Oscar Mercado (Red Campus Sustentable) por sus valiosos aportes en la estructuración de la política.



3. SOSTENIBILIDAD COMO EL “GRAN FARO” DE UNIMAGDALENA A 2030.

Nuevo Plan de Desarrollo Universitario 2019-2030, alineado con Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
#PorUnimagdalena

Portafolio Integrado de
Desarrollo Institucional
2019-2030

Plan de mejoramiento y consolidación integrado a la planeación estratégica institucional y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

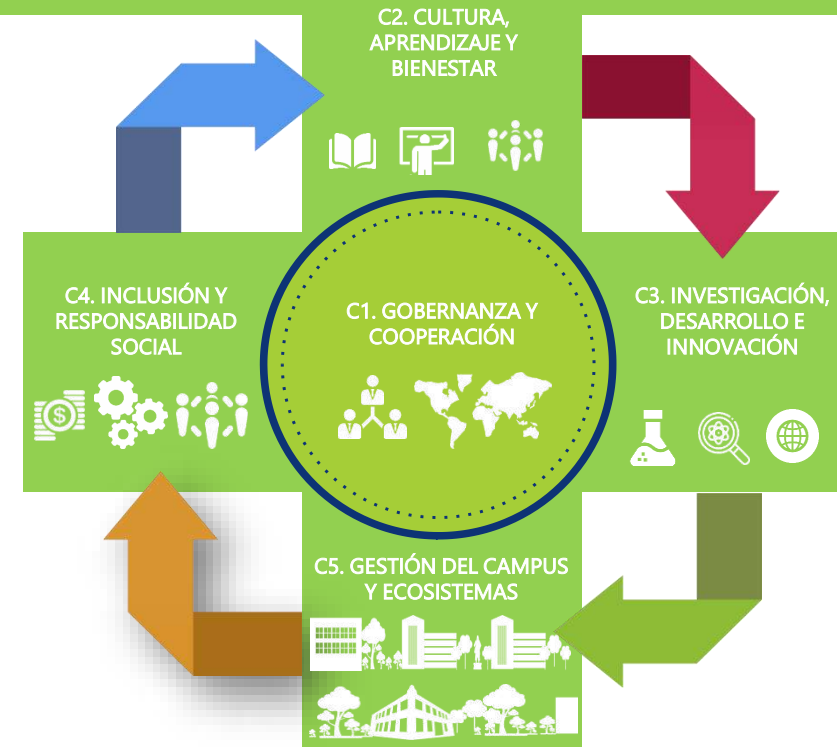
#SiembraPorUnimagdalena

Diseño del Plan de Desarrollo

- Soportado por Política de Sostenibilidad 2019-2030
- Transversal a los EJES MISIONALES
- 5 Áreas Temáticas distribuidas en toda la U
- Alineado con los ODS
- Escalado desde las Facultades, Centros e Institutos

UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
POLÍTICA DE
Sostenibilidad

Rectoría - Consejo Superior UNIMAGDALENA



REFERENTES DE CALIDAD:
una propuesta para la evolución del Sistema de Aseguramiento de la Calidad

Red Campus Sostenible
Creciendo con la Sostenibilidad

RESIES

ACUERDO 01 DE 2018
"Por el cual se actualizan los lineamientos para acreditación de alta calidad institucional y de programas de pregrado"

CESU

A Complexity Approach to Sustainability
Theory and Application
Angelo Espinosa
Jon Walker

HARVARD UNIVERSITY
SUSTAINABILITY PLAN
FISCAL YEAR 2015 - 2020

Calidad Educativa Sostenible como el principal Propósito Institucional

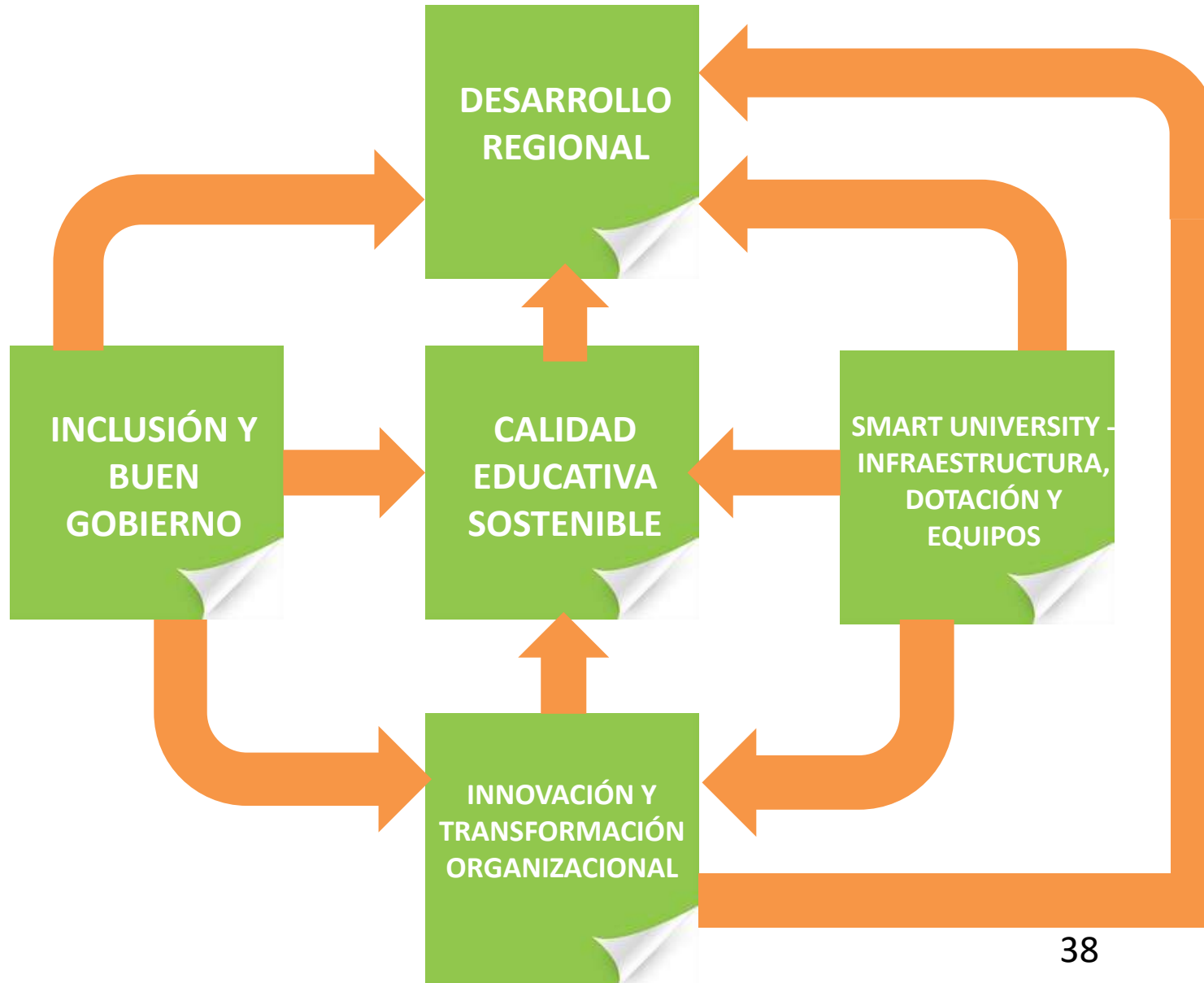
Reto Prioritario 1:
Aumentar fuentes de financiación y racionalizar gastos

Reto Prioritario 2:
Mejorar desempeño general en Pruebas Saber PRO

Reto Prioritario 3:
Mantener y ampliar el número de programas acreditados por alta calidad

Reto Prioritario 4:
Aumentar la difusión, producción y transferencia del conocimiento

Reto Prioritario 5:
Implementar política integral de internacionalización



Reto Prioritario 6:
Ampliar la oferta de posgrados

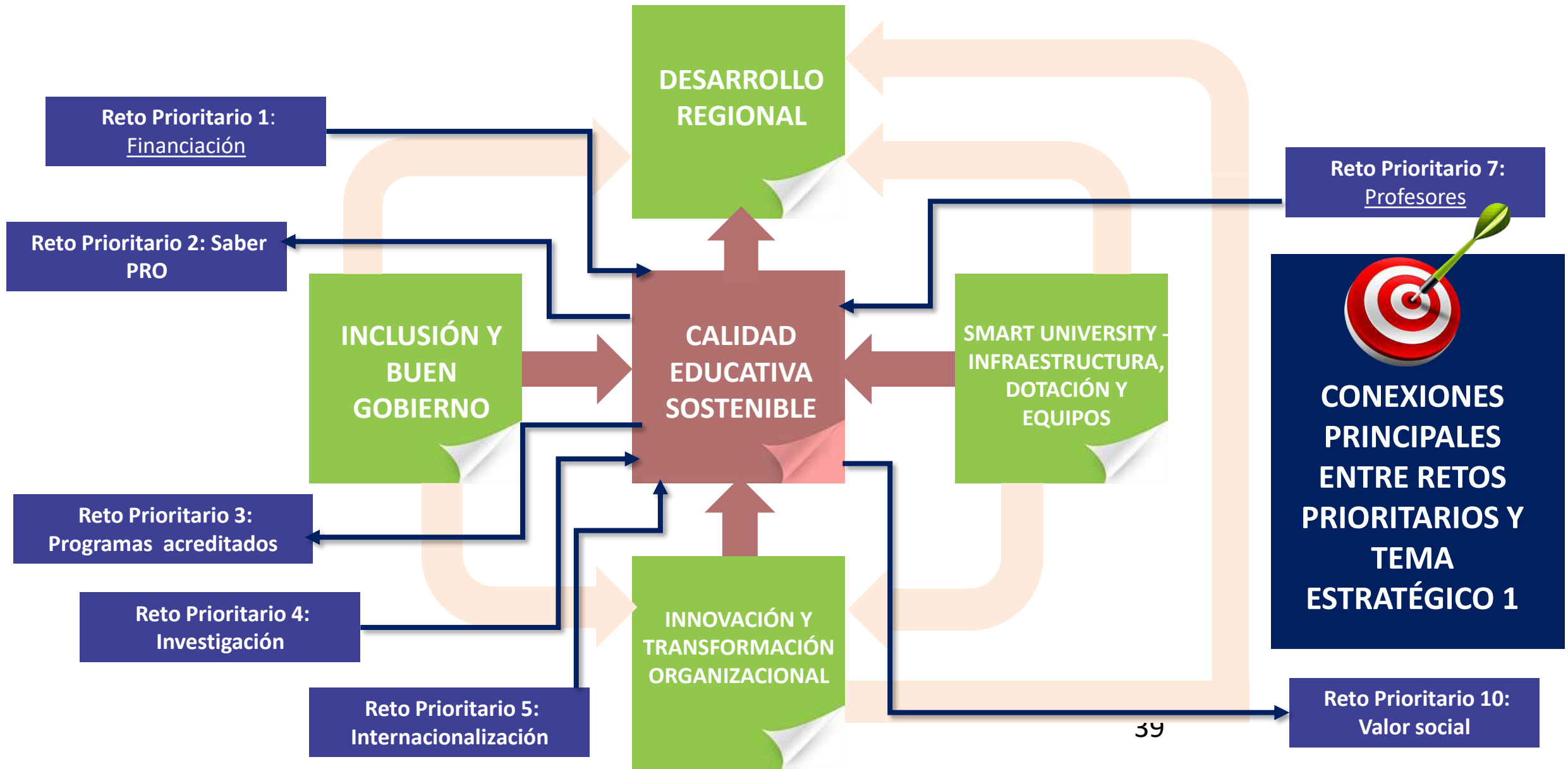
Reto Prioritario 7:
Aumentar número y cualificación de profesores

Reto Prioritario 8:
Modernizar y fortalecer la planta administrativa

Reto Prioritario 9:
Implementar la política de inclusión y regionalización

Reto Prioritario 10:
Crear valor social a partir de la formación, la investigación y la transferencia de conocimiento

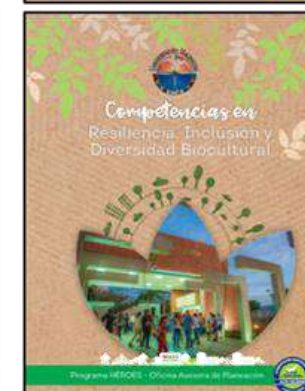
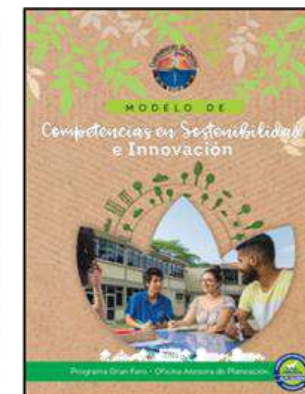
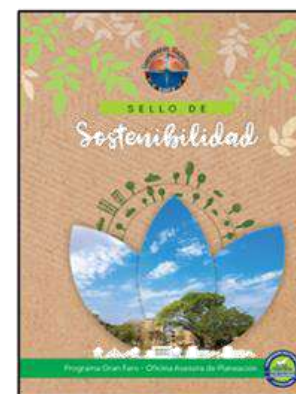
Alineado desde una concepción sistémica con los retos institucionales



Alineado el PEI con las políticas institucionales y su plan de desarrollo

IMPRONTA Y SELLOS INSTITUCIONALES

“La Universidad del Magdalena busca que todos sus miembros reflejen la **Impronta Unimagdalena**, es decir, que sean reconocidos como personas que poseen una **integridad académica y profesional** inquebrantable, que se fortalece ante las presiones y adversidades del entorno, de una forma **resiliente**, con vocación al **servicio público** y el **bien común**, con conciencia por la **sostenibilidad**, orgullo por lo **biocultural**, orientación hacia la **innovación** y la **inclusión** para la **creación de valor social** en el territorio.”



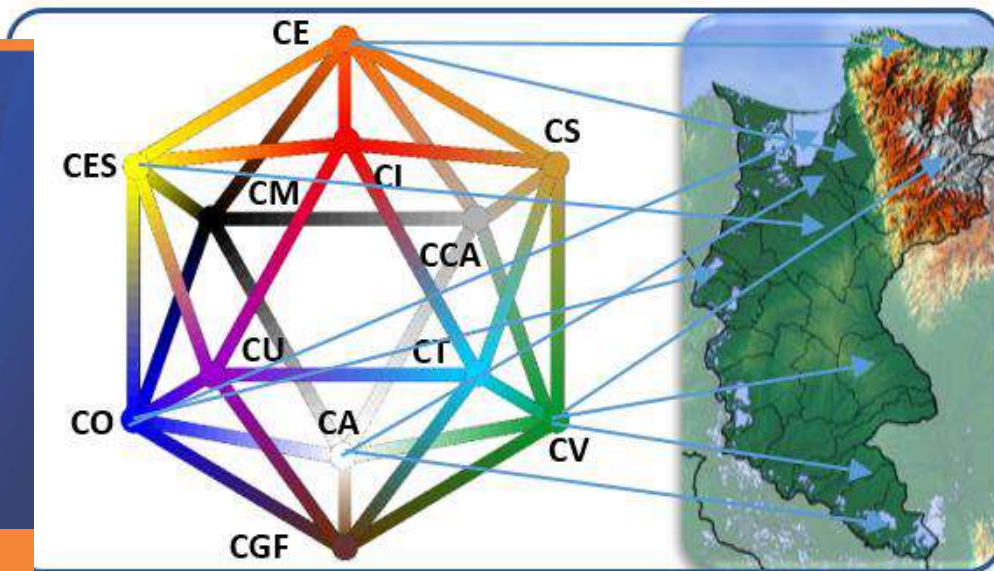
Alineado y contextualizando las áreas estratégicas de investigación con nuestro campus y nuestros ecosistemas estratégicos

#PorUnimagdalena

Portafolio Integrado de
Desarrollo Institucional
2019-2030

Plan de mejoramiento y consolidación integrado a la planeación estratégica institucional y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

STARS
#SiembraPorUnimagdalena



- Ambiente y Sostenibilidad;
- Competitividad,
- Educación, Cultura y Sociedad;
- Salud Integral y Calidad de Vida.

Agenda	Actividad	Responsables	Participación	Formato
Jueves 5 de Julio, 2018: Día 2 de 3 Objetivos de las actividades del día: Resonancia, tradiciones y avances de ciencia en el trabajo en el proyecto y nodos por parte de expertos en el área de ciencia, tecnología, innovación y desarrollo sostenible, con énfasis en el uso de recursos locales.	Presentación del Conocimiento de Investigación Inter y Transdisciplinaria con enfoque en la Sostenibilidad	Vicerrector Ernesto Galvis; Katharine N. Farrell	Ponencia	ponencia con discusión facilitada
	Grupos de Trabajo, Proyectos y Publicaciones	Grupo 1: Profesor Walker; Grupo 2: Profesora Espinosa; Grupo 3: Profesora Farrel y Genaro Castro	Grupos de trabajo	Open Space (1) Modelo de Seguridad; Vagones y Ametralladora; Encuentros; Sección de Innovación; Buscando colaboradores
	Alistando la Estrella de Mar de cada Equipo	Grupo 1: Profesor Walker; Grupo 2: Profesora Espinosa; Grupo 3: Profesora Farrel y Genaro Castro	Grupos de trabajo	Trabajo Apis - los grupos van a revisar la base de datos de los proyectos y publicaciones en el sistema de gestión de información con formato de trabajo de aula
	Lemuria en los Bohios (cambio de lugar: Los Bohios)	Profesor Reinaldo Sagbini y los Lemurianos	Todos	Performance interactiva, audio visual entre los Bohios de Campus Biocultural en vivo

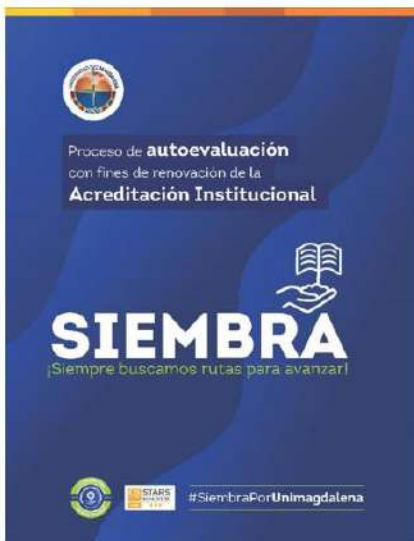
Oficina Asesora de Planeación UNIMAGDALENA | AGILES

UNIMAGDALENA
BOOTCAMP

CAMPUS BIOCULTURAL UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA
HUB DE INNOVACIÓN REGIONAL EN SOSTENIBILIDAD

Bootcamp 4: Consolidando sinergias creativas para innovar en el campus universitario

Articulando e integrando los procesos de autoevaluación y planes de mejoramiento de programas y facultades con el institucional

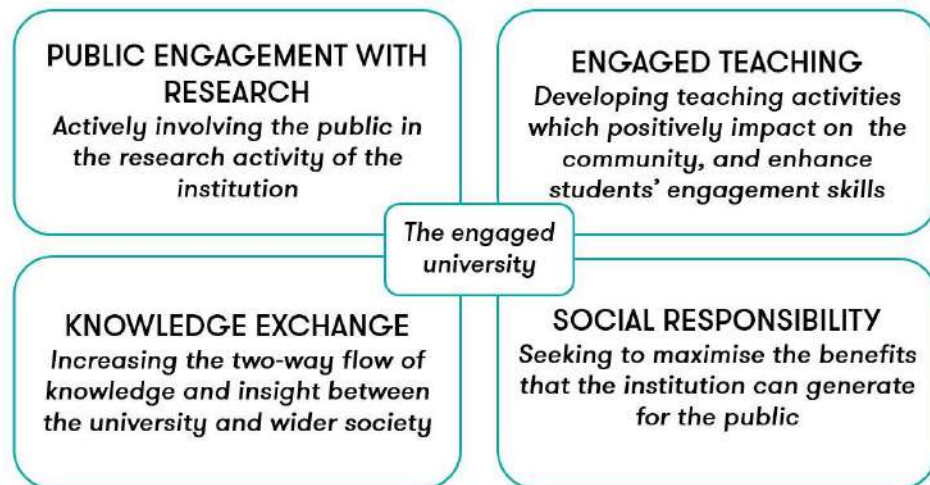


MISIÓN Y LA VISIÓN UNIMAGDALENA 2030

ENGAGED UNIVERSITY (U4G) = UNIVERSIDAD COMPROMETIDA = UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA (U3G) INCLUYENTE E INNOVADORA, PARA LA CREACIÓN DE VALOR SOCIAL EN EL TERRITORIO

Dar continuidad a la misión y la visión de la Universidad del Magdalena hacia el 2030 a partir de una estructura organizacional orientada a la innovación abierta y con el propósito de impactar el desarrollo regional de una forma sostenible.

Aspect	„Fourth Generation” universities
Goal	Education, research utilization of knowledge and proactive economic development
Role	Creation of strategic aims, and the role of the engine in local economy
Output	Professionals, scientists, entrepreneurs and competitive local economy
Language	Multilingual (national and english)
Management	Professional management and local experts





Una Universidad más
incluyente e innovadora

Encuentros #PorUnimagdalena

23 de Abril de 2019
Edificio Mar Caribe
Santa Marta, Colombia

“Socialización de la Política de Sostenibilidad de la Universidad del Magdalena – Acuerdo Superior 02 de 2019

Sostenibilidad como el “Gran Faro” de Unimagdalena a 2030:
Compromiso e Impronta Institucional que TODOS debemos asumir YA!

Pablo Vera Salazar, PhD
Rector



Tipología de contrato Modalidad de Contratación**Suministros**

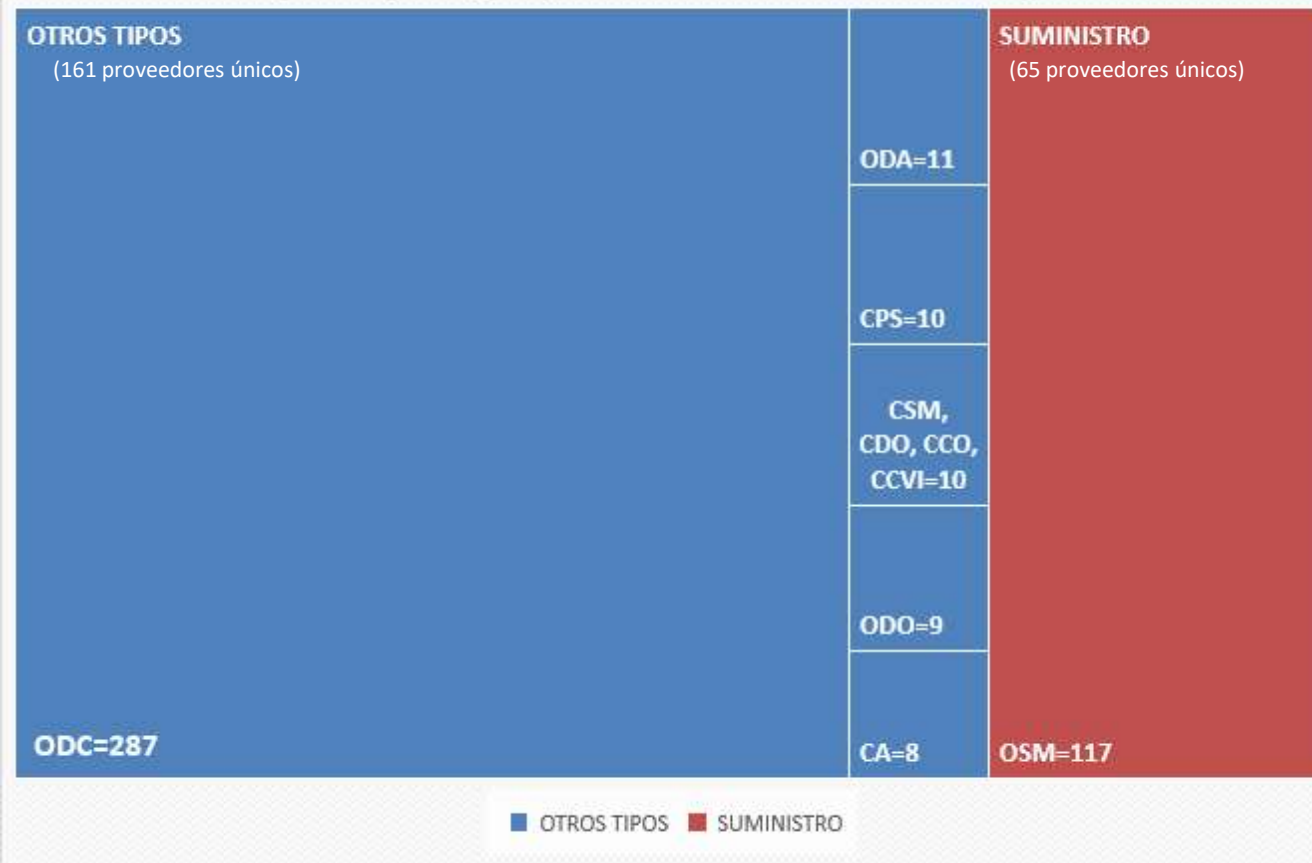
- Orden de Suministro (OSM)

Otros tipos

- Contrato de Arrendamiento (CA)
- Contrato de Compra (CCO)
- Contrato de Obra (CDO)
- Contrato de Prestación de Servicios (CPS)
- Contrato de Suministro (CSM)
- Contrato de Compraventa de Bien Inmueble (CCVI)
- Contrato Interadministrativo (CINT)
- Orden de Obra (ODO)
- Orden de Arrendamiento (ODA)
- Orden de Compra (ODC)

Prestación de Servicios

- Orden de Prestación de Servicios Profesionales (OPSP)
- Orden de Prestación de Servicios de Apoyo a la Gestión y Artístico (OAG)
- Orden de Prestación de Servicios (OPS)

Contratos por tipología y modo de contratación para el 2018

- La Universidad del Magdalena tuvo 226 proveedores de bienes y servicios para el 2018 que suministran lo necesario para el funcionamiento y mejora continua de la institución.

ANTES

Calidad del Producto

Especificaciones técnicas y de funcionalidad
Cumplió con las especificaciones técnicas y de funcionalidad requeridas de acuerdo la orden de suministros/contrato.

Condiciones físicas

Los productos entregados estaban en buenas condiciones físicas y su apariencia satisface las expectativas

Forma de Evaluación

Pregunta dicotómica con respuesta SI/NO

1. Si Cumple
2. No Cumple

Ejm.
Los productos entregados estaban en buenas condiciones físicas y su apariencia satisface las expectativas
R: Cumple (SI/NO)

especificaciones técnicas y de funcionalidad

NUEVA PROPUESTA

Calidad del Producto

Especificaciones técnicas y de funcionalidad
Cumplió con las especificaciones técnicas y funcionalidad del producto

Condiciones físicas

Los productos entregados estaban en buenas condiciones físicas y su apariencia satisface las expectativas

Garantías del Producto

Las garantías del producto fueron atendidas satisfactoriamente

Forma de Evaluación

Afirmación propuesta con respuesta según la escala de Likert (frecuencia)

1. Nunca
2. Pocas Veces
3. Algunas Veces
4. Muchas Veces
5. Siempre

Ejm.
En la escala de 1 a 5 donde 1 es nunca y 5 es siempre. Cómo calificaría el la siguiente afirmación. El proveedor cumplió con las especificaciones técnicas y funcionalidad del producto por parte del proveedor (1 a 5)



ANTES

Cumplimiento en los tiempos de entrega

Plazo de Entrega

La entrega se realizó en los tiempos pactados en la orden de compra/contrato

Ejm.

La entrega se realizó en los tiempos pactados en la orden de compra/contrato

R: Cumple (SI/NO)

Forma de Evaluación

Pregunta dicotómica con respuesta SI/NO

1. Si Cumple
2. No Cumple

NUEVA PROPUESTA

Cumplimiento

Plazo de entrega

Cumplió con los tiempos de entrega pactados en la orden de compra/contrato al entregar el(los) producto(s)

Ejm.

Cual de las siguientes opciones se es la que mejor describe al comportamiento del proveedor en cuanto a los plazos de entrega del producto?

R: 3. La orden de compra/contrato terminó en la fecha estipulada.

Forma de Evaluación

Personalizada

1. La orden de compra/contrato se entregó en fecha posterior a la estipulada, superior al 25% de la duración del mismo.
2. La orden de compra/contrato se entregó posterior a la fecha estipulada, pero no superior al 25% de la duración del mismo.
3. La orden de compra/contrato terminó en la fecha estipulada
4. La orden de compra/contrato terminó antes de lo estipulado



especificaciones técnicas y de funcionalidad

ANTES

Cumplimiento en cantidad

Cantidad

Cumplió con la entrega total de las cantidades solicitadas en los tiempos dados

Ejm.

La entrega se realizó en los tiempos pactados en la orden de compra/contrato

R: Cumple (SI/NO)

Forma de Evaluación

Pregunta dicotómica
con respuesta SI/NO

1. Si Cumple
2. No Cumple

NUEVA PROPUESTA

Cumplimiento

Cantidad

Cumplió con la entrega de las cantidades solicitadas.

Ejm.

Cual de las siguientes opciones se es la que mejor describe al comportamiento del proveedor en cuanto a la entrega de cantidades del producto?

R: 3. Se cumplieron las cantidades pactadas en los tiempos dados

Forma de Evaluación

Personalizada

1. No se cumplieron las cantidades pactadas
2. Se cumplieron las cantidades pactadas a destiempo
3. Se cumplieron las cantidades pactadas en los tiempos dados



especificaciones técnicas y de funcionalidad

NUEVA PROPUESTA

Capacidad de Respuesta

Flexibilidad para cambios de manera rápida

Demuestra flexibilidad para cambios rápidos.

Forma de Evaluación

Personalizada

1. Nada flexible
2. Poco Flexible
3. Medianamente Flexible
4. Muy Flexible

Capacidad de Respuesta

Respuestas oportunas a problemas técnicos y de negocios

Proporciona respuestas oportunas a problemas técnicos y de negocios y reclamos realizados.

Forma de Evaluación

Personalizada

1. Nada Oportuna
2. Poco Oportuna
3. Medianamente Oportuna
4. Muy Oportuna



10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

Principio 1 (PM01). Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2 (PM02). Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

Principio 3 (PM03). Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4 (PM04). Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5 (PM05). Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6 (PM06). Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Principio 7 (PM07). Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8 (PM08). Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9 (PM09). Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente

Principio 10 (PM10). Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

NUEVA PROPUESTA

Gestión en Sostenibilidad
Criterios de Gestión Ambiental

Forma de Evaluación

Ahorro de agua (PM08)

El proveedor cuenta con programa de ahorro de agua.

Ahorro de energía (PM08)

El proveedor cuenta con programa de ahorro de energía

Gestión de residuos (PM08)

El proveedor cuenta con programa de ahorro de energía

**Pregunta dicotómica
con respuesta SI/NO**

1. Si tiene
2. No tiene



10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

Principio 1 (PM01). Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2 (PM02). Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

Principio 3 (PM03). Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4 (PM04). Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5 (PM05). Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6 (PM06). Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Principio 7 (PM07). Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8 (PM08). Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9 (PM09). Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente

Principio 10 (PM10). Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

NUEVA PROPUESTA

Gestión en Sostenibilidad
Criterios de Gestión Social

Forma de Evaluación

Casos de trabajo infantil (PM01, PM02, PM05)
El proveedor rechaza y no tiene casos de trabajo infantil.

Casos de trabajo forzoso (PM01, PM02, PM04)
El proveedor rechaza y no tiene casos de trabajo forzoso.

Inclusión en trabajadores (PM01, PM02, PM06)
El proveedor tiene trabajadores con capacidad diferencial o provenientes de pueblos indígenas

Anticorrupción (PM10)
El proveedor evalúa los riesgos relacionados con la corrupción.

**Pregunta dicotómica
con respuesta SI/NO**

1. Si tiene
2. No tiene

