



Co-creemos

Parte 1 - Generalidades



1.1. Presentación

Tú tienes el conocimiento, nosotros las herramientas innovadoras. Creemos juntos algo más grande: Co-creemos. · ...



1.2. Requerimientos generales

¿Quiénes pueden participar? · Estudiantes activos, docentes con cualquier tipo de vinculación, administrativos, func...

Parte 2 - Convocatorias y participación



2.1. Categorías

InnovafestB10 impulsa la innovación y la construcción colaborativa, invitando a docentes, estudiantes y equipos ad...



2.2. Premios y reconocimientos

Ofreceremos una amplia gama de reconocimientos, capacitaciones y acompañamiento exclusivo para los participan...



2.3. Fases de la convocatoria

Inscripción, producción, votaciones y premiación · Tabla · Fase I: Lanzamiento e Inscripción de Propuestas · Lanzam...



2.4. Evaluación

El comité evaluará las propuestas presentadas. Este seleccionará las que avanzarán a la siguiente fase. Las propues...

Parte 3 - Deberes de los participantes



3.1. Compromisos

Los preseleccionados de Co-creemos se comprometen a: · Asistir puntualmente a los talleres, asesorías, capacitaci...



3.2. Propiedad intelectual

Las creaciones y contenidos presentados dentro de la convocatoria InnovafestB10 (en adelante LA OBRA), constituy...

1.1. Presentación

Tú tienes el conocimiento, nosotros las herramientas innovadoras. Creemos juntos algo más grande: **Co-creemos.**

Más que postular una idea, es abrirla al diálogo, al acompañamiento y a la cocreación con el equipo INNOVA. Transforma tu idea en una experiencia educativa donde diseñamos, probamos y fortalecemos en red, con creatividad, tecnología y propósito.

1.2. Requerimientos generales

¿Quiénes pueden participar?

- **Estudiantes** activos, **docentes** con cualquier tipo de vinculación, **administrativos**, funcionarios o contratistas de Unimagdalena y cualquier entidad educativa.

Colegios públicos de Santa Marta

- **Docentes** de grado 10° y 11°
- **Alumnos** de grado 10° y 11°

- **Empresas** públicas y privadas **regionales**.

Consideraciones adicionales

- Quienes se postulen a la categoría de **Co-creemos**, debe estar vinculados formalmente a la institución excepto egresados.
- Pueden participar grupos híbridos de docentes, estudiantes, funcionarios o egresados. Máximo 4 integrantes. Pueden inscribir hasta una innovación en cada convocatoria.
- Los aspirantes deberán contar con perfil actualizado en la plataforma **Bloque 10**:
 - Foto de perfil
 - Biografía

- Las personas que ocupen cargos directivos en dependencias o programas académicos no podrán postularse como responsables principales de la propuesta; sin embargo, podrán participar como **parte del equipo de creación y desarrollo**.

Inhabilidades

- El participante no debe registrar sanción disciplinaria vigente. La Universidad del Magdalena verificará los antecedentes disciplinarios de cada participante inscrito.
 - En caso de tener algún vínculo o parentesco con alguno de los jurados del comité evaluador, el participante deberá reportarlo para que se le asigne otro jurado a la evaluación del proyecto.
-

↑ Co-creemos

2.1. Categorías

InnovafestB10 impulsa la innovación y la construcción colaborativa, invitando a docentes, estudiantes y equipos administrativos a conectar ideas y saberes para crear soluciones educativas. Si tienes una idea para un videoB10 que informe e inspire, si buscas innovar con tecnología en el aula a partir de tus desafíos, o si quieres transformar procesos institucionales mediante contenido digital, **Co-creemos** es el espacio para experimentar y construir juntos nuevas formas de enseñar, comunicar y conectar con la comunidad.

1. Creemos un supervideo

Presenta una propuesta para la creación de un video educativo o videopaper* que trascienda los límites del campus para enseñar, motivar e inspirar.

- Nombre del proyecto
- ¿De qué trata el video?
- Nombre de autor y coautores
- Video resumen (1min)

*Videopaper es una pieza audiovisual que permite la divulgación de artículos científicos.

2. Innovemos con experiencias digitales

Crea experiencias educativas innovadoras como **Cursos B10**, realidad virtual, impresiones 3D u otras que lleven tus clases al siguiente nivel.

- Nombre de la propuesta/problema
- ¿Qué tipo de experiencia quieres crear?
- Nombre de autor y coautores
- Video resumen (1min)

3. Innovemos con Aluna IA 🌟

Transforma tus experiencias educativas y profesionales con la Inteligencia Artificial.

- Nombre de la propuesta/problema
- ¿Qué quieres transformar con IA?
- Nombre de autor y coautores
- Video resumen (1min)

4. Conexión administrativa

Con Centro Innova, identifica dolores administrativos y desarrolla soluciones sistémicas.

- Nombre de la propuesta
 - Dependencia o área
 - ¿Qué dolor quieres solucionar y cómo?
 - Nombre de autor y coautores
 - Video resumen del dolor administrativo (1min)
-

↑ Co-creemos

2.2. Premios y reconocimientos

Ofreceremos una amplia gama de reconocimientos, capacitaciones y acompañamiento exclusivo para los participantes, con el objetivo de impulsar continuamente sus proyectos en el área del aprendizaje, dependiendo de su categoría.

Los participantes tendrán acceso a experiencias enriquecedoras como acompañamiento y producción de videos de alto nivel, con el sello del Centro INNOVA Unimagdalena. Además, co-producción en diversas innovaciones como creación de blogs, desarrollo de cursos autodirigidos, producción de podcasts y muchos más.

↑ Co-creemos

2.3. Fases de la convocatoria

Inscripción, producción, votaciones y premiación

Descripción	Fecha
Lanzamiento	27 de febrero
Primer cierre de inscripción +5pts	18 de marzo
Segundo cierre de inscripción	8 de abril
Publicación de seleccionados	10 de abril
Co-creación	14 de abr. - 30 de sep.
Evaluación del jurado	26 de oct. - 30 de oct.
Semana de InnovafestB10	2 de nov. - 6 de nov.
Votaciones del público	2 de nov. - 4 de nov.
Ceremonia de cierre y premiación	6 de Noviembre

Fase I: Lanzamiento e Inscripción de Propuestas

1. Lanzamiento de la convocatoria.
2. Los participantes eligen la categoría en la que desean competir y completan el formulario de inscripción correspondiente.
3. Se lleva a cabo un primer filtro de verificación de inscripciones, eliminando aquellas que no cumplan con los requisitos generales.

Fase II: Evaluación y Producción

1. Se realiza un segundo filtro de evaluación por parte del comité, asignando el puntaje según los criterios de evaluación.

2. Inician talleres, asesorías o capacitaciones para los participantes seleccionados.
3. Comienza la producción de los proyectos seleccionados.

Fase III: Publicación y difusión

1. Se publica semanalmente los videos cocreados con los participantes, abordando diferentes temas/ videos cada semana.

Fase IV: Votación y Evento Final

1. Las votaciones de las innovaciones participantes para el premio del público estarán activas en la página de Innovafest B10 durante el mes de noviembre de 2025 por 4 días.
2. El acto de premiación se llevará a cabo en el mes de noviembre en la Universidad del Magdalena.

↑ Co-creemos

2.4. Evaluación

El comité evaluará las propuestas presentadas. Este seleccionará las que avanzarán a la siguiente fase. Las propuestas con mayor puntaje serán premiadas según la bolsa de premios establecida para este año y se dará prioridad a aquellas que promuevan la innovación, la inclusión y la interculturalidad.

▼ Criterios de evaluación para selección del proyecto

Criterio	Descriptor	Puntaje
Interés y pertinencia del tema	Evalúa si el tema abordado responde a una necesidad actual en el campo educativo y si posee un valor agregado para la comunidad objetivo.	30
Narrativa y creatividad	Se refiere a la capacidad de presentar la propuesta de manera clara, estructurada y atractiva. Valora la originalidad de la solución propuesta.	25
Viabilidad de la propuesta	Examina si es realista considerando factores como tiempo, recursos disponibles y contexto. Se debe demostrar un entendimiento claro de los pasos a seguir.	25

Presentación oral	Habilidad para comunicar eficazmente la propuesta ante un público.	20
Colaboración	La propuesta debe presentarse en colaboración, evidenciando trabajo en equipo y diversidad de perspectivas.	+5

▼ Criterios de evaluación del proyecto final

Criterio	Descriptor	Puntaje
Calidad del producto final	Evalúa el nivel técnico y pedagógico del resultado (video, curso, contenido digital, etc.), considerando claridad, coherencia, estructura y calidad de producción.	30
Impacto educativo	Valora el aporte real al proceso de enseñanza-aprendizaje, su pertinencia para la comunidad objetivo y su potencial de replicabilidad.	25
Proceso de cocreación	Evalúa el trabajo colaborativo con el equipo INNOVA, la apertura a la retroalimentación y la construcción conjunta de soluciones.	20
Participación activa y compromiso	Asistencia puntual a talleres, asesorías, capacitaciones y grabaciones programadas, así como el cumplimiento de acuerdos y tiempos establecidos.	15
Proyección y sostenibilidad	Considera el potencial de continuidad, escalabilidad o integración del proyecto en otros escenarios académicos o institucionales.	10

↑ Co-creemos

3.1. Compromisos

Los preseleccionados de **Co-creemos** se comprometen a:

- Asistir puntualmente a los talleres, asesorías, capacitaciones y grabaciones programadas. Acatando las realimentaciones del equipo de producción para el correcto desarrollo de sus propuestas.
 - Cumplir con el cronograma publicado en la página de Innovafest B10 y sus redes sociales.
 - Participar en la creación de videos, piezas publicitarias y blogs requeridos para difundir su participación en el festival.
 - Asistir a la ceremonia de premiación de Innovafest B10.
 - Participar en conversatorios o eventos organizados por la Universidad que faciliten la difusión del evento, las innovaciones y los actores protagonistas.
-

↑ Co-creemos

3.2. Propiedad intelectual

Las creaciones y contenidos presentados dentro de la convocatoria InnovafestB10 (en adelante LA OBRA), constituyen eventualmente materia protegible por la propiedad intelectual y/o el derecho de autor. LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA y el innovador participante acuerdan que la propiedad sobre LA OBRA será compartida quedando los derechos patrimoniales con un 51% a la Universidad y el otro 49% al innovador.

A este efecto, el innovador participante declara y manifiesta ser su autor y creador y que LA OBRA es original y producto de su intelecto. Además, posee de forma exclusiva el 100% de los derechos morales sobre la misma.

El innovador que acepta participar en el InnovafestB10 mediante el suministro y publicación de LA OBRA mantiene todos los derechos patrimoniales y morales sobre las obras presentadas. Con su participación, el innovador otorga a la UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA una licencia o autorización gratuita y no exclusiva para la reproducción, compilación, procesamiento, aprovechamiento o explotación de LA OBRA dentro del repositorio digital de las plataformas institucionales de Unimagdalena y/o para su uso dentro de las actividades académicas propias de la Universidad. La Universidad se compromete a publicar LA OBRA en canales institucionales, respetando los derechos correspondientes.

El innovador participante acepta abstenerse de vulnerar derechos de propiedad intelectual de terceros dentro de LA OBRA que presenta o publica a efecto de su participación en la convocatoria. En cualquier caso, el innovador saldrá al saneamiento frente a cualquier reclamación que pueda ser objeto la UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA con fundamento en la propiedad intelectual o cualquier otro derecho eventualmente vulnerado de terceras personas. Además, la Universidad otorgará el crédito de creación tanto al innovador como al equipo creador al publicar LA OBRA.

Reglamentación sobre propiedad intelectual de la Universidad del Magdalena: [Acuerdo Superior No. 03 de 2021](#)



Acuerdo Superior N° 03 de 2021.pdf

PDF Documento

551.0 KB