

Rediseño de Curso

Nombre del curso	¿Cómo leer medios masivos?
Programa académico	Educación
Área	• Educación
Versión del curso	-2
Fecha de rediseño (Semestre en que se realizó)	-2026 - 30
Diseñadores	- Edna Manotas
Codiseñadores	Centro Innova

Créditos	- 3
Sesiones por semana	- 1 (dos horas presenciales, 1 hora virtual asincrónica)

Nombre de Curso: ¿cómo leer medios masivos

Propósito del curso

leer medios masivos de comunicación desde una perspectiva crítica desde su rol como ciudadanos.

Reconocer los procesos de mediación cultural implicados en la recepción de medios y en la vida cotidiana.
Establecer cómo el consumo de medios masivos afecta decisiones cotidianas.
Conocer las relaciones existentes entre ciudadano y consumo mediático.
Conocer métodos y desarrollar habilidades para la lectura crítica de medios.
-

Resultados y Evidencias de aprendizaje

RdeA	EdeA
RA1: Conocer el concepto de critica de medios	1.
Comprender el papel de los medios de comunicación en la vida cotidiana	2.
Tener la habilidad de consumir medios de una manera crítica e informada.	3.
-Tener la habilidad de organizar y analizar los mensajes mediáticos para seleccionar programas televisivos, radiales, digitales e impresos	4.
-	
-	

Producto Profesional: Propuesta de un medio de comunicación alternativo.

Prototipos educativos

Componentes educativos
(Ser, saber, hacer)

Niv.3:
Prototipo educativo (parámetro)

Crítica de medios	Papel de los medios en la vida cotidiana	Habilidad de consumir medios de manera critica	Comprender que es un medio de comunicación
Estructura de una portada	Jerarquía de las noticias	Visibilidad de lo no tradicional	Conocimientos herramientas IA.
Revisar ejemplos de medios alternativos	Cuestionar los medios actuales.	Ser creativos en la forma de escribir y cuestionar las noticias.	-

Niv.2:
Prototipo educativo (parámetro)

Revisar ejemplos de medios alternativos	Visibilidad de lo no tradicional	Cuestionar los medios actuales.
Análisis de contenido de noticias e información por	Identificar elemenos disruptivos den los medios	Análisis de los medios más tradicionales del país.
Conocimientos herramientas IA.	Comprender que es un medio de comunicación	Estructura de una portada
Escoger una herramienta de diagramación adecuada	Determinar las rutinas y las lógicas de trabajo de un medio de	Conocer la estructura de diseño de las tapas o portadas

Niv. 1:
Prototipo educativo (parámetro)

Revisar ejemplos de medios alternativos	Cuestionar los medios actuales.	Conocimientos herramientas IA.	Estructura de una portada
Análisis de contenido de noticias e información por	Análisis de los medios más tradicionales del país.	Escoger una herramienta de diagramación adecuada	Conocer la estructura de diseño de las tapas o portadas

Curso Nivel 1:

Secuencias y sesiones educativas

	Títulos de secuencias	Títulos de sesiones			
1	**Módulo 1: ¿cómo funciona el sistema?-**	Actividad rompe hielo y conocer la asignatura.	¿cómo funcionan los medios de comunicación?	¿Cómo se producen los contenidos qué consumimos a diario?	Los influencers y la nueva fama - Lo viral
2	**Módulo 2. ¿Soy libre? ¿Qué piensa mi algoritmo?**	Análisis de reglas de manipulación mediática	Medios: decisiones de compra y voto.	Medios y deseos por cumplir	Propaganda política.
3	**Módulo 3: ¿Quiénes son los otros?**	Qué es la otredad?¿Hablan los llamados subalternos?	Imaginarios y Estereotipos sociales.	Las representaciones de "los otros".	-Imaginarios y Estereotipos sociales.
4	**Módulo 4: El cuerpo**	Cuerpo de las mujeres: **El ejercicio de mirar más allá**	El cuerpo de los hombres: **Las representaciones del cuerpo masculino en los medios**	¿Qué es ser bello y se feo?	Producto integrador: producción de un medio de comunicación alternativo.

Componetes y subcomponentes

Revisar ejemplos de medios alternativos	**Cuestionar los medios actuales.**	**Conocimientos herramientas IA.**	**Estructura de una portada**
Análisis de contenido de noticias e información por redes.	Análisis de los medios más tradicionales del país.	Escoger una herramienta de diagramación adecuad	Conocer la estructura de diseño de las tapas o portadas o leads de los formatos actuales.
análisis de performance de influencers o productores de contenido.	Identificar los patrones de producción noticiosa.		Conocer sobre la jerarquización de las noticias, ubicación, titulares, patrones de lectura y relevancia.

Curso 01: ¿Cómo leer medios masivos?

Secuencia 01: **¿Cómo funciona el sistema?**

Sesiones	Momentos			
1. Actividad rompe hielo y conocer la asignatura.	Llegar a la clase y saludar a cada estudiante uno a uno, coloco stickers con sus nombres. Les agradezco tomar la electiva.	luego me presento y hacemos un juego. Qué pasaría si te ganaras 5o mil dólares. Hablamos si tienen mascotas, pasatiempos y hablamos de lo que estudian. Hacen grupos de 3 (citas rápidas y luego deben socializar lo que escucharon en el compañero)	Hacemos lectura del sylabus con un rompecabezas.	Comentan sobre sus expectativas del curso.
	Vemos un vídeo en notebook sobre la clase. .	Cerramos con un ejercicio de interpretación. (juego)		
2. ¿Cómo funcionan los medios de comunicación?	listados comparativos de los distintos medios de comunicación. Análisis.	En grupos discuten las caracteristicas	Sacan conclusiones.	profe explica la teoría y lectura.
3. ¿Cómo se producen los contenidos qué consumimos a diario?	búsqueda en redes sociales con guia de preguntas	Trabajo en plataforma produciendo contenido inverso	profe explica las conclusiones	
4. Los influencers y la nueva fama - Lo viral	Collage, tablero digital con sus inflenciers favporitos	plenaria sobre lo que consumen	profe hace marcaciones sobre lo que explican.	

Curso 01: ¿Cómo leer medios masivos?

Secuencia 02:

Sesiones	Momentos			
1.Análisis de reglas de manipulación mediática	video sobre las reglas.	buscar ejemplos según cada regla	plenaria	
2 Dcisiones de compra y voto	video con ejemplos	Juego de rol.	Análisis de contenido	Cierre con teoriía.
3 Medios y deseos por complir.	Collage de deseos	Análiss de publicidad vs deseos.	Producir un ejemplo a partir del deseo.	-
4Propaganda politica	Vemos documental con guia de preguntas	Discusión ejemplos en china	cierre con teoría.	producen un pequeño perídico digital con ejemplos.

Curso 01:

Secuencia 03: **Módulo 3: ¿Quiénes son los otros?**

Sesiones

1. Qué es la otredad?¿Hablan los llamados subalternos?

2. Imaginarios y Estereotipos sociales.

3. Las representaciones de "los otros".

4. -Imaginarios y Estereotipos sociales.

Momentos

observación de fotos de esterotipos	buscar ejemplos según cada ejemplo de la teoría, producir collage.	teoría otredad
discusión sobre qué es la belleza	Análisis de contenido en redes, imágenes.	producir nuevo medio
Fotos en gran formato de distintos cuerpos y estereotipos.	discusión sobre las creencias o caracteristicas frente aun grupo social	Concepto de otredad (lectura)
Los estudiantes traen a la clase fotografías.	Análisis de los collage de fotos a través de rúbrica	Plenaria sobre los distintos estereotipos sociales. Discriminación.

Curso 01:

Secuencia 04: **El cuerpo**

Sesiones

1. Cuerpo de las mujeres: **El ejercicio de mirar más allá**

1. El cuerpo de los hombres: **Las representaciones del cuerpo masculino en los medios**

3. ¿Qué es ser bello y se feo?

4. Producto integrador: producción de un medio de comunicación alternativo.

Momentos

Revisión de redes de cuerpos no heteronormativos

ejercicio de cartas cruzadas sobre el cuerpo-

teoría y autores sobre el cuerpo femenino y masculino.

---

ejemplos de lo que es femenio y masculino

ejemplos de imágenes populares.

Indagar por prejuicios a partr de la imagen.

Podcast sobre la belleza y la fealdad

plenaria sobre las preguntas del podcast.

Producción de afiche o tablero digital

Producción de un nuevo medio de comunicación con las pautas.

discusión de los trabajos.