

Rediseño de Curso

Nombre del curso	Producción Creativa
Programa académico	Maestria en Producción Creativa
Área	Cine y audiovisuales
Versión del curso	01
Fecha de rediseño (Semestre en que se realizó)	-
Diseñadores	Patricia Ruiz Acero
Codiseñadores	Centro Innova

Créditos	-
Sesiones por semana	-

Nombre de Curso

Propósito del curso

Esta materia está diseñada para indagar sobre el concepto del productor creativo o showrunner, comprendiendo que el productor audiovisual es un agente creativo que debe: dimensionar su oficio desde un conocimiento interdisciplinar, reconocer las potencias de una idea, aportar en el desarrollo narrativo de la misma, gestionar recursos desde la dimensión real del proyecto, hacer aportes creativos durante todas las etapas del proceso de producción y diseñar una estrategia de distribución convergente que sea funcional para el público objetivo.

-

Resultados y Evidencias de aprendizaje

RdeA	EdeA
RA1 - El estudiante se apropia y comprende todas las variables de la dimensión creativa de los proyectos audiovisuales y las aplica en sus proyectos. Identifica, analiza y comprende la cadena de valor y el ecosistema creativo en la industria audiovisual y en su proyecto.	1. Avance de carpeta de producción (33 %)
- ra	2. Nota de producción (33 %)
-	3. Filminuto (33 %)
-	4.
-	
-	

Producto Profesional: Prototipo carpeta de producción

Prototipos educativos

Niv.3:
Prototipo educativo (parámetro)

Niv.2:
Prototipo educativo (parámetro)

Niv. 1:
Prototipo educativo (parámetro)

Componentes educativos
(Ser, saber, hacer)



Curso Nivel 1:

Secuencias y sesiones educativas

	Títulos de secuencias	Títulos de sesiones		
1	**Presentación del curso**	Pregunta: ¿Cómo abordan los procesos creativos en la producción en sus propios proyectos audiovisuales?	Presentación de Canva, perfil, Tres dimensiones de la producción: Producción operativa, ejecutiva y creativa.	Tarea: Producción de un filminuto en donde se presenten de manera creativa. Hacer la lectura del artículo: "La creatividad en la producción cinematográfica" de Alejandro Pardo
2	**La figura del showrunner en el diseño y producción de las series para plataformas**	Sesión asincrónica: Indagación a partir de la pregunta: ¿Por qué es tan importante la figura del showrunner en la creación de series para plataformas?	Escoge tu serie favorita, revisa quién es el/la "showrunner" y analiza sus funciones y los créditos en los que aparece. Contrástalo con los conceptos planteados en la lectura y prepara una breve exposición sobre tus hallazgos.	Haz la Lectura: *"El Productor en el cine colombiano"* de Andrea Estrada. (2012).	Foro virtual: Teniendo en cuenta las lecturas e infografía responde en el foro: ¿Cómo se ha transformado el trabajo de los productores y productoras audiovisuales en Colombia a lo largo de la historia?	Miro: Línea de tiempo a partir de la lectura.
3	**De la cadena de valor al ecosistema Creativo**	Presentación de Canva, perfil, Tres dimensiones de la producción: Producción operativa, ejecutiva y creativa. Producción operativa	Estudio de caso: Análisis de un presupuesto	En grupo: Abordaje y elaboración de presupuestos desde una perspectiva creativa
4	**Producir es crear**	Explicación de los componentes que se deben incluir en las notas de producción. Diferencias entre notas de dirección y notas de producción.	Con base en todo lo trabajado en la clase. Revise y actualice su carpeta de producción del proyecto: Título del proyecto, ficha técnica, sinopsis, Argumento, notas de dirección y producción-	Elaboración de la Nota de Producción de su proyecto audiovisual tenga en cuenta todas las indicaciones dadas.	Tarea: Producción de un filminuto en donde se presenten de manera creativa después de lo aprendido en la unidades anteriores.

Componetes y subcomponentes

1	2	3	4
-	-	-	-

Secuencia 01: La creatividad en la Producción Audiovisual

1.Presentación del curso

Pregunta: ¿Cómo abordan los procesos creativos en la producción en sus propios proyectos audiovisuales?

Presentación de Canva, perfil, Tres dimensiones de la producción: Producción operativa, ejecutiva y creativa.

Tarea: Producción de un filminuto en donde se presenten de manera creativa.
Hacer la lectura del artículo: "La creatividad en la producción cinematográfica" de Alejandro Pardo

2. La figura del showrunner en el diseño y producción de las series para plataformas

Sesión asincrónica: Indagación a partir de la pregunta:
¿Por qué es tan importante la figura del showrunner en la creación de series para plataformas?

Escoge tu serie favorita, revisa quién es el/la "showrunner" y analiza sus funciones y los créditos en los que aparece. Contrástalo con los conceptos planteados en la lectura y prepara una breve exposición sobre tus hallazgos.

Haz la Lectura: *"El Productor en el cine colombiano"* de Andrea Estrada. (2012).

Foro virtual: Teniendo en cuenta las lecturas e infografía responde en el foro:
¿Cómo se ha transformado el trabajo de los productores y productoras audiovisuales en Colombia a lo largo de la historia?

Miro: Línea de tiempo a partir de la lectura.

3. De la cadena de valor al ecosistema Creativo

Presentación de Canva, perfil, Tres dimensiones de la producción: Producción operativa, ejecutiva y creativa.
Producción operativa

Estudio de caso: Análisis de un presupuesto

En grupo: Abordaje y elaboración de presupuestos desde una perspectiva creativa

¿?

4. Producir es crear

Explicación de los componentes que se deben incluir en las notas de producción. Diferencias entre notas de dirección y notas de producción.

Con base en todo lo trabajado en la clase. Revise y actualice su carpeta de producción del proyecto: Título del proyecto, ficha técnica, sinopsis, Argumento, notas de dirección y producción-

Elaboración de la Nota de Producción de su proyecto audiovisual tenga en cuenta todas las indicaciones dadas.

Tarea: Producción de un filminuto en donde se presenten de manera creativa después de lo aprendido en la unidades anteriores.